

Innspill til Rundbordskonferanse om Ekomplanen 28. mai fra TDC Get

Telenor er den største telecomaktøren i Norge, og har en viktig rolle i å bygge nett og infrastruktur. Men Telenor er ikke alene. Det er også mange andre aktører i Norge som bidrar aktivt med milliardinvesteringer for å bygge samfunnskritisk nett og infrastruktur. Men for å kunne levere komplette løsninger til mange lokasjoner - er alle aktører avhengige av å leie infrastruktur eller kjøpe tjenester av Telenor – både på xdsl, fiber – og mobil.

Telenor har SMP i alle definerte markeder, og Nkom har et batteri av virkemidler de kan bruke for å nå målsettingen om effektiv konkurranse i disse markedene.

Problemet er at Nkom ikke har lyktes med reguleringen, og vi mener dette går sterkt utover konkurransen i markedet, og Norges totale evne til å bygge en robust infrastruktur for å ivareta samfunnskritiske oppgaver. Reguleringen, og den praktiske gjennomføringen av denne, har vært lite forutsigbar for alle parter, og dette skader mulighetene for langsiktige investeringer.

Generelt opplever vi følgende utfordringer med Nkom sin regulering:

1. Uklare vedtak

Vedtakene som blir fattet er uklare, og dette har ført til lange rettsaker som har bundet opp store ressurser hos Telenor og konkurrentene. Uklare vedtak, og Telenors brudd på vedtakene, har også ført til store tap hos oss som har handlet av Telenor, og kunder av oss som ikke har fått de priser og produkter de burde. Dette har igjen forsinket utbygging av sikre og stabile nett i Norge. Konkurransen har blitt satt på vent, og markedsutviklingen har ikke vært så god som den kunne vært.

2. For få konsekvenser ved brudd på vedtakene

Konsekvensene for Telenor ved brudd på vedtak har vært for små – og dette fører til at det vil lønne seg for Telenor å spekulere i å ikke etterkomme / bestride alle vedtak fra Nkom.

3. Ekstremt lang saksbehandlingstid

Det er eksempler på saker som har avgjørende betydning for konkurransen i markedet – som til nå har versert i mer enn 4 år – eks «Marginskvisaken» - uten at det har blitt en avklaring.

Hva kan Samferdselsdepartementet gjøre med dette?

Trenger Nkom flere ressurser, eller trenger Nkom en bedre prioritering av sine arbeidsoppgaver?

Vi har nedenfor gitt flere konkrete eksempler fra mobil og fast-markedet

Mobilregulering

Myndighetene har hatt et klart ønske om 3 mobilnett i Norge for å sikre reell konkurranse i markedet. Men etter en omdiskutert frekvensauksjon – er det i dag i realiteten kun 2 nett igjen – og markedsituasjonen er satt 10 år tilbake – med et nytt duopol.

Ingen andre land i Europa er i en tilsvarende situasjon.

Konkurransetilsynet uttrykker sin bekymring slik i sin vurdering da TeliaSonera kjøpte Tele2:



- (555) På grunn av stor grad av symmetri i kundemasse og markedsandeler i sluttbrukermarkedet, vil både TeliaSonera og Telenor ha en interesse av å beskytte egen kundemasse mot aggressiv priskonkurranse. Begge aktørene vil ha sammenfallende interesser om å ikke konkurrere hardt om hverandres kunder på sluttbrukernivå.³¹⁴ Samtidig vil ingen av aktørene se seg tjent med å tilby tilgangskjøpere så gode tilgangsvilkår på grossistnivå at de blir en konkurransetrussel i sluttbrukermarkedet.

Denne ekstraordinære situasjonen som har oppstått i det norske markedet, krever ekstraordinære tiltak fra Myndighetene for å sikre en effektiv konkurranse til det beste for norske mobilkunder. Det viktigste og mest effektive tiltaket nå er å legge til rette for at MVNOer i Norge kan få bærekraftige forretningsmodeller på de to nettene som finnes (inntil eventuelt Ice kommer på banen med et eget nett). Tiltak som nå må vurderes er:

1. Både Telenor og TeliaSonera må reguleres (joint dominans)
2. Kontinuerlig marginskvis testing
(Testene gjort på virkelige priser - ikke listepriiser)
3. Krav om å tilby samme teknologi og hastigheter til MVNOer som MNOene selv leverer til sine kunder
4. Standardavtalen til Telenor må endres
(priser, eksklusivitet, hastighetsklasser, kvalitet)

Et spesielt viktig tiltak på kort sikt er å fjerne eller endre «Eksklusivitetsklausulen» Telenor har innført i sine avtaler for å hindre konkurransen i markedet.

TDC Get ønsker å ha muligheten til å lansere mobil i privatmarkedet gjennom avtale med Ice eller TeliaSonera, men får ikke gjort dette fordi Telenor effektivt blokkere dette med begrunnelse at TDC konsernet allerede bruker Telenor sitt nett på bedriftsmarkedet i Norge. Eneste argument Telenor kan ha for å gjøre dette, er for å hindre konkurransen i markedet (vi ønsker ikke «dobbel roaming» for å få bedre dekning enn Telenor, men vi må få lov til å starte ny virksomhet i et annet nett

(TeliaSonera eller Ice). Dette har vi presisert for Telenor og Nkom – men Telenor ønsker å blokkere oss fra å gjøre dette)

Fastnett regulering

Telenor har SMP og er regulert i marked 4 og 5, men denne reguleringen fungerer ikke tilfredsstillende.

Dette går sterkt utover konkurransen i markedet, og Norges totale evne til å bygge en sikker og robust infrastruktur.

Den siste dokumentasjonen på Telenors adferd i disse markedene er beskrevet i Broadnet sitt brev til Nkom av 8. mai d.å., hvor Broadnet kommer med en rekke konkrete eksempler og dokumentasjon på diskriminerende adferd fra Telenor. TDC har tidligere tatt opp de samme problemstillingene med Nkom. Dokumentasjonen viser en systematisk adferd – som effektivt hindrer konkurransen i markedet.