

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Oslo 23 august 2013

**HØRINGSUTTALELSE OM ENDRING AV KRINGKASTINGSFORSKRIFTENS
BESTEMMELSER OM REKLAMEAVBRUDD FOR SPORTSENDINGER M.M.**

Vi viser til høringsbrev datert 28.06.2013.

Schibsted viser til uttalelser fra MBL og TV 2, og stiller seg bak disse. Vi ønsker å fremheve følgende:

- TV-markedet er ikke utelukkende nasjonalt. Det innebærer at det er internasjonal konkurranse om de kundene som velger å annonsere på TV. Det er meget viktig at reglene omkring annonsering o.l. må derfor i størst mulig grad være ikke-diskriminerende for norske aktører.
- Til de konkrete reguleringene beskrevet under 1.6 mener vi at hovedprinsippet i størst mulig grad bør være fri plassering.
- Dersom det skal være maksimums- og minimumsreguleringer må disse ikke være til hinder for at kringkastere kan utnytte kortere pauser til reklameinnslag.
- Norske kringkastere må få samme mulighet til å identifisere sponsorer som deres utenlandske konkurrenter.
- Vi støtter at det åpnes for både stillbilde og bevegelig sponsoridentifikasjon.
- Vi mener det er svært viktig at NRK holdes reklamefritt, og at dette også bør omfatte sponsorering så langt mulig.

Med vennlig hilsen



Konsernsjef