



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

Oslo, 16.12.2020

Høringssvar – Norske Filmdistributørers Forening

Vi takker for høringsforslag til forskrift om endring av forskrift 31. oktober 2016 nr 1264 om tilskudd til audiovisuell produksjon.

Distributørforeningen stiller seg bak Virke produsentforeningens ønske om å utsette prosessen noe. Det er flere grunner til dette.

- Mange av endringene som foreslås føler vi ikke har blitt utredet godt nok, og flere av funnene/vurderingene NFI har kommet frem til, kjenner vi som distributør oss ikke igjen i.
- Vi befinner oss nå midt i den største krisen filmbransjen noensinne har vært i og vi må følgelig være trygge på at retningen som nå pekes ut tar bransjen i riktig retning videre

Vi er derfor glade for at dette allerede har blitt tatt hensyn til, og prosessen utsatt noe. Som poengtert tidligere stiller vi gjerne på møter for å diskutere, og bidrar med tall til innsiktsarbeid. Vi distributører kan redegjøre for vår del av bransjen, og hvilke mulige positive/negative konsekvenser de foreslåtte endringer kan ha for vår del. Men mange av forslagene påvirker direkte en films finansiering og hvordan den kan finansieres, og der støtter vi oss selvfølgelig til vår viktigste samarbeidspartner – de norske produsentene som primært gjør denne jobben. Vi vil derfor ikke kommentere felter som er utenfor en distributørs område.

Mer spesifikt på enkeltpunkter i høringsnotatet:

Styrke utviklingsfasen

Vi mener dette er en korrekt vei å gå, og vil styrke både kvaliteten og potensialet på norske filmer. Vi er spesielt glade for at publikumsfokus etableres i større grad i alle ordninger. Publikumsfokus må ikke forveksles med et stort publikum eller kun de største filmene, et publikumsfokus på selv de minste filmene er avgjørende i dagens marked. Det må på en annen side settes av midler til dette, da lange utviklingsløp fort koster mye penger.



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

Økt fokus på mangfold

Distributørforeningen støtter selvfølgelig økt fokus på mangfold i norsk film. Vi ser frem til en fruktbar diskusjon med både NFI og produsentene om hva som kan gjøres for å gjøre norsk film enda bedre på dette viktige området. Vi anser at mangfold er et viktig kriterie for å styrke norskandelen på kinomarkedet. Det samme er mangfold innen sjanger og målgruppe. Norske barnefilmer har en sterk posisjon og dette må også være et fokusområde framover.

Avskaffing av EHT uten forhåndstilskudd

Dette har vært diskutert over lang tid, og distributørforeningen står fortsatt på, på lik linje med Virke Produsentforeningen at EHT ordningen i Norge har vært en stor suksess og bidratt til å få inn mer privatkapital i det norske filmmarkedet. Vi ønsker å få utredet nærmere hvilke konsekvenser fjerning av ordningen vil gi, da muligheten for at markedet selv bestemmer hvilke filmer som skal lages, forsvinner. Dette strider mot tidligere føringer om å flytte mer ansvar ut til markedet. Som beskrevet tidligere, forstår vi behovet for kontroll over EHT potten, men anbefaler først en grundigere evaluering i dialog med bransjen.

Det er en bekymring at avskaffelse av EHT-ordningen vil kunne skape et delt produksjonslag mellom de som er “innenfor” og de som er “utenfor”. Dette kan spesielt slå negativt ut for produksjonsselskaper utenfor Oslo-regionen.

På tross av at ønsket om å få EHT under kontroll, så opplever vi at det finnes mange steg som kan tas før en full avskaffelse av ordningen blir aktuelt. For eksempel kan heving av innslagspunkt for EHT økes.

Det argumenteres for at politisk måloppnåelse i EHT-ordningen er vanskelig å styre, men også her kan det lages løsninger for å møte denne problemstillingen. Som skalering av EHT-støtte mot punkter som mangfold, kjønnsfordeling og andre felles mål som det er ønskelig å styre produksjoner mot. Her er det mange muligheter, og disse eksemplene er bare ment å vise alternativene som burde vært evaluert før man går inn for en fjerning av ordningen.

EHT-ordningen er ofte en inngangsport for nye produksjonsselskaper. Vi frykter for rekrutteringen av nye bransjeaktører, og at vi kun vil få en bransje med etablerte selskaper.

Det såes i høringsnotatet tvil om EHT-ordningen har hatt en positiv effekt på mengden privatkapital som har kommet inn til norsk film. Vi kan ikke forstå at det kan være tvil om dette. Ifølge våre tall har den helt klart hatt en enorm betydning for økt privat kapital. I distributørers øyne har den muligens hatt for høy suksess med dette, hvorav minimumsgaranti (MG) nivået generelt i Norge har blitt svært høyt. Norge har med god margin de høyeste



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

MG-nivåene i Norden. Dette har overført betydelig risiko fra produsentene til distributørene når det gjelder filmfinansieringen.

Styrke markedsordningen

Distributørforeningen støtter dette forslaget, og mener det vil være et godt trekk for å både øke kvaliteten, men også besøket på norsk film. Vi syntes også modellen med at konsulentene velger ut en film i hver runde høres god ut. Som påpekt tidligere blir det vesentlig at det her åpnes i større grad for at filmer som vil ha problemer med tradisjonell markedsordning kan komme igjennom, som f.eks skrekkfilm eller filmer spesielt rettet mot små barn.

Men for at ordningen skal fungere godt og kunne ha samme suksessrate som i dag, er man helt avhengig av at beløpene i offentlig støtte ligger på samme nivå som i dag, eller økes. Disse filmene er sterkt påvirket av konkurranse fra spesielt Hollywood, og må kunne levere på et høyt nivå. Det er dermed ikke dette området man bør spare penger. Dette er også det helt klare signalet fra de internasjonale salgsagentene. En reduksjon i støtten her kan potensielt føre til at filmene får lavere besøk, eller at en allerede meget anstrengt finansiering, ender som urealistisk finansiering.

Endringen i billett-terskelen fra 35.000 til 50.000 tror vi ikke vil ha særlig stor reell effekt, da man i de aller fleste prosjekter arbeider med langt høyere estimater enn dette. Denne justeringen vil kun bidra til økt usikkerhet rundt prosjektene, og vil kunne bidra til at det kun satses på «sikrere kort» eller kjente varemerker.

Endring av støttebeløpet på markedsfilm

Distributørforeningen ser med stor bekymring på foreslåtte endring av støttebeløpet til hver enkelt film i markedsordningen, samt endring av tak fra 35 til 30 millioner kroner. Sistnevnte vil selvfølgelig kun gjelde enkelte filmer, men en reduksjon av enkeltstøtten vil slå dramatisk ut på alle markedsfilmer.

Vi mener dette er forslag som går stikk i strid med målet om økt norsk andel på kino, styrking av økonomien i bransjen og heving av kvaliteten.

Som nevnt tidligere; det er nettopp dette at man i norsk film har klart å lage store påkostede filmer, som både gjør seg godt på kinolerretet (i Norge og i utlandet), samt evner å konkurrere med store Hollywoodfilmer (i Norge og i utlandet) som har vært vår store suksessfaktor. Reduserer man budsjettene på de største filmene med tilsvarende, vil dette sannsynligvis gå på bekostning av kvaliteten på filmene, eller at flere produksjoner må spilles inn i lavkostnadsland – noe vi ikke ønsker.



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

Man kan ikke forvente at distributørene skal demme opp for dette bortfallet av finansiering. Som nevnt tidligere er det norske MG-nivået langt over MG-nivået i andre land i Norden, og nå så høyt at faren er stor for tap eller konkurs hos enkeltaktører om en film feiler. Faren for at MG-nivået heller på sikt vil minske grunnet svært usikre markeder, og at kinomarkedet vil bruke lang tid på igjen å bli «normalt», er overhengende. Man vil derfor fort kunne få et dramatisk fall i finansiering, som vi frykter vil både ha lokale konsekvenser, men også konsekvenser for norsk films potensiale i utlandet.

Denne justeringen foreslås da samtidig som det foreslås at maks lanseringstilskudd settes til 2 millioner kroner, som også er en nedgang fra dagens tilskuddsordning. Det nasjonale mediemarkedet blir stadig mer utfordrende. Vi ser at for å bryte gjennom i både et støyende mediebilde, samt forbrukernes mange valgmuligheter, trengs det enda større lanseringsbudsjett enn tidligere. Vi finner det derfor merkelig at støtten til lansering, som er så viktig for god synlighet, da i praksis reduseres.

Indeksregulering

Vi registrerer også at alle tilskuddene mangler indeksregulering. Det blir utfordrende at det både kuttes i støtte og lansering, samt at en indeksregulering blir borte. I praksis betyr jo dette at det blir gradvis vanskeligere å finansiere filmene for hvert år som går.

Vi vil derfor på det sterkeste oppfordre til at takene minimum holdes på dagens nivå, og at støttebeløpene indeksreguleres.

Plattformnøytralt lanseringstilskudd

Det er vanskelig å nøyaktig kunne se for seg hvilken betydning dette skal spille for filmdistributørene som arbeider med kino, men det er helt klart avgjørende at lanseringstilskuddet er tilgjengelig for produsenter/distributører, og ikke f.eks. øvrige visningsplattformer da midlene allerede er svært begrenset.

Krav om 8 ukers kinovindu

Distributørforeningen er sterkt imot å definere et kinovindu til 8 uker. Som NFI selv skriver i høringsnotatet er filmmarkedet i sterke endringer, og store aktører gjør stadig vekk nye vurderinger av markedet. I Norge har vi alltid hatt en fri vindusstruktur, som har ført til at man kan følge markedet og filmens utvikling tett, samt at man kan gjøre justeringer om det skulle trengs. Som NFI godt vet, er kino den viktigste innspillingsplattformen i Norge og distributørene er avhengig av et velfungerende marked. Men det må også være rom for å gjøre



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

avtaler som er i den enkelte films beste interesser, som vi dessverre føler dette punktet går imot.

Vi er sikre på at fremtiden vil viske noe av vindusstrukturen bort, og at man f.eks kan utnytte lanseringskampanjer i større grad over flere vinduer. Det vil også være filmer hvor det vil være aktuelt å eksperimentere med tidligere P-VOD-lansering eller EST, som ikke kan hindres av denne typen krav. Vi forstår derimot at det kan være krav om lengde fra kino til SVOD eller fri-tv.

Det er viktig for norsk bransje er at reglene for både norske filmer og internasjonale filmer er de samme. Den norske bransje må følge de internasjonale endringene.

Vi mener derfor at en spesifisering av vinduslengde ikke trengs i høringsnotatet, da denne vil regulere seg selv etter markedet. Enkelte filmer kan fint leve med kortere vinduer, de langt fleste vil ha lengre.