



Nærings- og fiskeridepartementet
Postmottak @nfd.dep.no

08.04.2015
BERGEN

Høringssvar: Forskriftsendring vedrørende eksport av fisk og fiskevarer

Norges Sjømatråd finansieres av sjømatnæringen, gjennom Eksportavgiften på fisk og fiskevarer, som trådte i kraft 1.juli 1991. Avgiften er i dag på 1,05% av eksportverdien på laks, hvorav 0,75% går til Sjømatrådet og 0,3% går til FHF. Arbeidet til Sjømatrådet er delt inn i de tre områdene generisk markedsføring, markedsinformasjon og kommunikasjon og beredskap. Sjømatrådet har siden 1992 bidratt til å videreutvikle eksisterende markeder for norsk sjømat, og utvikle nye markeder.

I Eksportutvalget for fisk (nå Norges sjømatråd)sitt første hele driftsår, 1992, var driftsinntektene på ca. 25 millioner kroner. I 2014 var inntektene 502 millioner, ca. 20 ganger så store som i 1992. Bare de siste fem årene er inntektene nær doblet. Økningen i driftsinntektene har kommet som en følge av en bransje i vekst og dertil økning i eksportverdi. Den kraftige økningen kommer derimot ikke av et behov fra bransjen om å øke den generiske markedsinnsatsen.

Marine Harvest ASA	OFFICE	PHONE	FAX
	Sandviksbodene 77 AB 5035 Bergen	+4721562456	[Fax]
	POSTAL	MAIL	
	P.O. Box 4102, Sandviken 5835 Bergen Norway	Kristine.gramstad@marineharvest.com	
		WEB	
		http://marineharvest.com	

Det er 24 år siden eksportavgiften trådte i kraft, og norsk laksenæring har utviklet seg svært mye på disse årene. Laks er i dag i mange markeder det største produktet i sjømatkategorien, med dertil betydelig produktdifferensiering.

Med dette som bakgrunn, er vi glade for at Nærings- og fiskeridepartementet tok initiativ til en evaluering av Sjømatrådet. Marine Harvest støtter i all hovedsak konklusjonene i evalueringsrapporten utarbeidet av Menon.

Sett i lys av evalueringsrapporten og strukturendringer i bransjen, foreslår departementet å senke eksportavgiften for laks og ørret. Marine Harvest har lenge tatt til orde for en reduksjon av eksportavgiften, og vi ser derfor positivt på forslaget fra departementet.

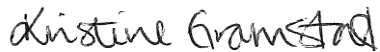
Evalueringsrapporten og høringsnotatet fra departementet påpeker at effekten og behovet for generisk markedsføring av laks er redusert de siste årene. Marine Harvest deler denne oppfatningen, men mener likevel at departementet ikke går langt nok i sin foreslåtte reduksjon i eksportavgiften for laks. Sjømatrådet har siden 1992 vært en svært viktig bidragsyter for norsk laks, og vil også være det i fremtiden.

Evalueringen viser imidlertid at norsk laksenæring har endret seg over tid, og ser i dag helt annerledes ut enn bare for fem år siden. Sjømatrådets funksjon må derfor endres med jevne mellomrom for å imøtekomme den nye norske laksenæringen.

Marine Harvest ser, i likhet med evalueringsrapporten, ikke lenger det samme behovet for sterk generisk markedsføring av norsk laks. Vi mener denne oppgaven i større grad må overføres til enkeltselskaper. Departementet har utredet konsekvensen av forskjellige nivåer på eksportavgiften. Utredningen viser at også en justering til 0,3 % vil gi rom for generisk markedsføring. En slik justering vil styrke mulighetene for oppbygging av selskapenes merkevarer, uten at fellesinnsatsen fjernes. Marine Harvest har derfor følgende høringsinnspill:

1. Sjømatrådets arbeid med generisk markedsføring for laks reduseres som følge av at avgiften settes ned til 0,3 %.
2. Markedsinformasjon, samt felles beredskap og kommunikasjon for norsk laks opprettholdes på dagens nivå.
3. Marine Harvest har for øvrig ingen merknader til departementets forslag knyttet til oppnevningen av styret i Norges Sjømatråd AS.

Ta gjerne kontakt for ytterligere informasjon fra Marine Harvest.



Med vennlig hilsen
Kristine Gramstad

KONSERNIDIREKTØR KOMUNIKASJON