

Norges sjømatråd AS
Strandveien 106
P.O. Box 6176
N-9291 Tromsø, Norway

Phone +47 77 60 33 33
Fax +47 77 68 00 12
mail@seafood.no
www.seafood.no

NO 988 597 627 MVA

Nærings- og fiskeridepartementet
Kongens gate 8, Postboks 8090 Dep
5471 Oslo

Vår ref. / Our ref.:
Terje E Martinussen

Deres ref. / Your ref.:

Deres dato / Your date:
13.02.2015

Dato / Date:
8.4.2015

Høring - forskriftsendringer vedrørende eksport av fisk og fiskevarer

Styret i Sjømatrådet tolker vedtektene slik at Sjømatrådet ikke skal delta i en debatt om finansieringsmodeller eller nivå på markedsavgiften. Dette høringssvaret fra Sjømatrådet, styrebehandlet 07.04.15 under sak 14/15, omhandler derfor eventuelle konsekvenser for Sjømatrådets arbeid, gitt et framtidig inntektsnivå som skissert i høringsnotatet. Sjømatrådet finner det heller ikke riktig å kommentere hvordan styret skal oppnevnes eller settes sammen.

Når det gjelder organisering av arbeidet og effekter av den foreslåtte avgiftsendringen, sier departementet bl.a. følgende:

- *Sjømatrådet bør i større grad organisere arbeidet sitt annerledes enn gjennom etablerte sektorer*
- *Departementet legger til grunn at aktiviteten innen beredskap og markedsinformasjon ikke skal svekkes*
- *Sjømatrådet skal fortsatt drive med generisk markedsføring, men markedsføringsinnsatsen i sektorene laks, ørret og pelagisk fisk foreslås redusert*
- *Reduserte inntekter må håndteres gjennom en reduksjon i markedsinvesteringer/generisk markedsføring i de respektive sektorene og en reduksjon i operasjonelle lønnskostnader og administrasjon*

Sjømatrådet har et tjenestetilbud som dels er utviklet uavhengig av sektor/bransje og dels er spesifikt for å utvikle en kategori/produktgruppe eller en bransje. Denne balansegangen ivaretas gjennom utstrakt kontakt med næringsaktører og er også ivaretatt i Sjømatrådets strategi, som legger stor vekt på samarbeid med næringsaktører. Sjømatrådets tjenestetilbud utvikles i dynamiske prosesser over tid, og endres ved behov. Stikkord her er styrkingen av et proaktivt beredskapsarbeid i regi av Sjømatrådet og økt vektlegging av markedsutvikling i nye markeder. Begge disse tjenestene er generelle og uavhengige av sektor.



Norges sjømatråd
Norwegian Seafood Council

Departementet understreker at legitimitet og forankring i næringen er viktig for Sjømatrådets arbeid, og ber om synspunkter på hvorvidt dagens organisering i markedsgrupper er hensiktsmessig og/eller vedrørende om det er andre tiltak for å styrke båndene til næringen som kan gjennomføres.

Legitimitet og forankring har alltid vært viktig for Sjømatrådet. Derfor er også økt samarbeid med næringsaktører forsterket og vektlagt som et viktig fokusområde i den nye strategien for Sjømatrådet. Markedsgruppene er en viktig arena for å sikre innspill fra de ulike bransjene og for forankring av arbeidet i næringen. I tillegg har Sjømatrådet opprettet flere mindre arbeidsgrupper, og har åpnet for arenaer med brei næringsdeltakelse, for ytterligere å styrke dialogen med næringen og for å få større engasjement og bedre deltakelse i ulike markedsaktiviteter.

Gjennom Sjømatrådets nettverk av utekontor er det også god dialog og operativt samarbeid med norske bedrifter og deres lokale partnere ute i markedet. Kontakten med næringen er med andre ord ikke kun avgrenset til et spørsmål om markedsgrupper, men favner mye breiere; fra en-til-en møter med næringsaktører til arbeidsgrupper/markedsgrupper etter behov.

Departementet legger til grunn at aktiviteten innen beredskap og markedsinformasjon ikke skal svekkes. Det er i den forbindelse viktig for Sjømatrådet å påpeke at grunnlaget for norsk sjømat's omdømme er lagt gjennom et langsiktig arbeid med opphavsmarkedsføring, preferansebygging og lokal tilstedeværelse. Norsk sjømat's omdømme utgjør på mange måter grunnlaget for beredskapsarbeidet. En reduksjon i denne innsatsen vil kunne påvirke effekten av Sjømatrådets videre arbeid med omdømme og beredskap.

Dersom det innføres en modell med differensierte satser for ulike sektorer, er det et sentralt spørsmål hvilken fordelingsnøkkel Sjømatrådet skal benytte for finansieringen av fellestjenester. Fellestjenester blir i dag fordelt på bakgrunn av størrelsen på de ulike bransjene. Sjømatrådet antar at bruken av de ulike tjenestene er bestemt ut fra størrelsen på de ulike bransjene og i mindre grad styrt av størrelsen på Sjømatrådets inntekter. Sjømatrådet er av den oppfatning av at det bør legges til grunn en fordelingsnøkkel for finansiering av fellestjenester som er basert på eksportverdi og ikke på innbetalt markedsavgift.

Med vennlig hilsen
Norges sjømatråd AS

Terje E. Martinussen

