

Nærings- og fiskeridepartementet  
Postboks 8090 Dep  
0032 Oslo

Att.: Avdelingsdirektør Astrid Holtan  
Fagdirektør Sigrid Dahl Grønnevet

Dato: 8. april 2015

### **Høring – forslag til forskriftsendringer knyttet til eksport av fisk og fiskevarer**

Vi viser til høringsbrev datert 13.02.2015.

Surofi har et grunnleggende positivt syn på generisk markedsføring av norsk fisk og har ved flere anledninger gått inn for å øke avgiften i hvitfisksektoren. Dette var også tilfelle under høringen i 2009, da markedsavgiftene ble harmonisert, og derved de facto økt for store deler av hvitfiskproduktene. Surofi støttet også finansielt den ekstraordinære innsatsen som ble gjort gjennom et spleiselag etter finanskrisen i 2008.

Vi konstaterer at situasjonen er ulik i de ulike sektorer med hensyn til blant annet bransjestruktur og produkt differensiering. I tillegg har budsjettene særlig i laksesektoren vokst svært mye som følge pris- og volumvekst. Det er derfor vesentlige faktorer som skiller bransjene. Surofi ønsker derfor ikke å ha noen klar mening om hva som er riktig nivå for markedsavgiften i pelagisk sektor og i laksesektoren. Det bør imidlertid tilføyes at rekesektoren har vært gjennom mye av den samme strukturering som gjør seg gjeldende for de to nevnte sektorer. Det burde derfor også vært vurdert om det er grunn til å vurdere avgiften også i denne sektoren.

Departementet foreslår ingen endringer i markedsavgiften for hvitfisk. Vi vil sterkt anmode om at dette forslaget får tilslutning i den videre behandling, og at eventuelle forslag om reduksjon i kjølvannet av det som foreslås for andre sektorer avvises. Det er fortsatt en lang vei å gå for å markedsføre norsk hvitfisk i tilstrekkelig omfang i ulike markeder, og vi har en stor oppgave i å løfte produktprisene. Det er vår vurdering at Sjømatrådet her gjør en betydelig innsats, med midler som har vært begrenset. Når avgiftene foreslås redusert i andre sektorer, må konsekvensen bli at også administrasjonskostnadene må reduseres for å unngå at kostnadsbyrden for hvitfisksektoren skal bli for stor. Det er helt vesentlig at kampanjeinnsatsen i hvitfisksektoren kan opprettholdes på samme nivå (alt annet like) selv om markedsavgiften reduseres i andre sektorer.

Når det gjelder forslaget om oppnevning til styret i Sjømatrådet, støtter vi forslaget om at bindingen til enkeltorganisasjoner løses opp. Vi mener at kjøpersiden (sjømatindustrien/eksportleddet) har hatt altfor stor innflytelse i styret i Sjømatrådet, mens flåtesiden – som betaler mesteparten av regningen for dårlig eller for liten markedsføring – mer eller mindre har blitt holdt utenfor. Forslaget fra departementet om å løse opp organisasjonsbindingen er et stort fremskritt, som gir langt større fleksibilitet i oppnevningen til styret.

Det er derimot vår anbefaling at begrensninger i funksjonstid for styremedlemmene bør opprettholdes. Vi mener dette er et prinsipielt viktig signal om rotasjon. Innenfor de regler for gjenoppnevning som gjelder i dag er det fullt mulig å ivareta både hensynet til fleksibilitet og kontinuitet.

Med vennlig hilsen

Sunnmøre og Romsdal Fiskesalslag



Sveinung Flem  
Adm. Dir.