
Fra: Truls Fredriksen [<mailto:Truls.Fredriksen@nergard.no>]

Sendt: 18. mars 2015 15:24

Til: Oma Paul Magnus

Emne: Innspill i høring, forskriftsendring vedr eksport av fisk og fiskevarer

Hei Paul.

Viser til samtale i dag.

Jeg er kritisk til forslaget om å redusere markedsarbeidet for norsk sjømat generelt og for pelagiske produkter spesielt.

Til tross for at fangstkvoteene på sild nå er svært lave så opplever vi svak etterspørsel. Kvoteene vil mest trolig øke i nær fremtid, og jeg mener derfor at det er viktig at det arbeides kontinuerlig med god markedsføring slik at produktene er kjent og etterspurt den dagen mengdene øker. Det kan være en ide å søke samarbeid og deltakelse fra Island og Færøyene i det generiske arbeidet slik at disse nasjonene ikke følger som gratis-passasjerer etter Norge. Vi har nettopp startet et program for markedsarbeid med utvalgte store merkevareprodusenter av sild i flere eksportmarkeder. Jeg har stor tro på denne arbeidsformen, og jeg mener at det vil være uheldig om vi må fase dette arbeidet ut om 1-2 år.

Det er godt kjent at Sjømatrådets generiske arbeid i Japan/Korea har vært viktig for norsk makrell sin unike posisjon i disse markedene. Det vil etter min mening være bedrøvelig og kritikkverdig hvis vi om et par år fra i dag ser at vår svært gunstige posisjon i Japan og Korea svekkes, og vi samtidig konkluderer med at dette til dels kom som en følge av betydelig redusert innsats i disse markedene.

Gjennom flere år har et stort flertall både i næringen og i det politiske miljø pekt på viktigheten av Sjømatrådets generiske markedsføring. Suksessen for Norsk laks og Skrei, og den vellykkede «redningsaksjonen» for torsk (særlig i Portugal) da fangstkvoteene eksploderte i 2013 er alle eksempler på at det generiske arbeidet har vært betydningsfullt for norsk sjømatnæring. Vår bransje har fortsatt mange aktive aktører, og det er svært lite varer i egne merker å registrere ute i markedene, hverken fra de største eller de mindre selskapene. Det er derfor med forundring jeg registrerer at departementet brått har endret oppfatning av viktigheten av det markedsarbeidet som skjer i regi av Sjømatrådet.

Best regards,

Nergard AS

Truls Fredriksen

Tromsø, Norway

+ 47 776 67 500

truls@nergard.no