



Stortingsmelding om styringspolitikk for statlige universiteter og høyskoler Grete Nykkelmo, adm. dir., Ungt Entreprenørskap Norge

UNGT ENTREPRENØRSKAP (UE) er en ideell, landsdekkende organisasjon som jobber i hele utdanningsløpet i samarbeid med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører i arbeidslivet for å utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv. Vi tilbyr programmer som utvikler kompetanse innen områdene entreprenørskap, personlig økonomi og forberedelse til arbeidslivet. I Norge når vi årlig 150.000 elever og studenter gjennom våre programmer.

I Ungt Entreprenørskap har vi gjennom flere år jobbet i høyere utdanning. Vi er i dag den eneste, med unntak av et titalls studieplasser ved NTNU, som i bredt omfang (mer enn 1100 studenter siste skoleår) tilbyr innovasjon og entreprenørskap (Studentbedrift) i samarbeid med fagmiljøene der studentene lærer *gjennom* og ikke bare *om* entreprenørskap - og de får studiepoeng.

Ungt Entreprenørskap er medlem i den internasjonale organisasjonen JA Europe (Junior Achievement), og i deres konkurranse for studentbedrifter, JA Europe Enterprise Challenge har vi hevdet oss svært gode de siste årene. Vi mener dette er et bevis på kvaliteten i våre studentbedrifter, og som eksempel kan vi nevne at studentbedriften Artifish fra NTNU Ålesund i 2019 gikk helt til topps i konkurransen. Deres forretningsidé er å trene rensefisk (rognekjeks) til å spise mer lakselus, og de har så langt økt effektiviteten til rensefisken med 50%! Artifish viderefører nå studentbedriften i et aksjeselskap.

For at norsk næringsliv og samfunn skal komme seg videre etter utfordringene som Covid-19 har gitt, må vi sikre at vi utvikler en kultur for innovasjon og entreprenørskap innen høyere utdanning. Gjennom Ungt Entreprenørskap sin metodikk benytter høyere utdanningsinstitusjoner andre metoder enn forelesing og oppgaveskriving, her lærer studentene gjennom selv å utøve entreprenørskap i praksis. Du kan ikke lære om innovasjon ved å kun lese om det - du må praktisere det. Vår metodikk bygger kompetanse som kreves for å skape innovasjon: **kreativitet, evne til problemløsning, gjennomføringsevne, selvtillit, samarbeidsevne, å ta initiativ og å ta ansvar.**

Vi ønsker derfor at:

- Myndighetene gir sterkere insentiver for at høyere utdanningsinstitusjoner skal styrke utvikling av kompetanse innen nyskaping og innovasjonsprosesser i alle studieretninger og at dette følges opp gjennom rapportering/måling i kvalifikasjonsrammeverkets forventning.

Oslo 3. juni 2020