

20. desember 2012

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep

0030 OSLO

HØRING - endringer i utkast til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier (en mer plattformnøytral pressestøtte)

Vi viser til brev fra Kulturdepartementet datert 22.11.2012, og som høringsinstans vil Familie & Medier gjerne gi høringsuttalelse til endringer i utkastet til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier.

Familie & Medier er en interesseorganisasjon som representerer 30 kristne trossamfunn og har rundt 13 500 personlige medlemmer. Familie & Medier gir kunnskap om hvordan mediene kan brukes positivt til å utruste enkeltpersoner og familier i hverdagen.

Familie & Medier gav 20.05.2012 høringsuttalelse til utkastet til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier. Der gir vi en prinsipiell støtte til en målrettet ordning (pressestøtte) som sikrer et mangfold av aviser i Norge. Familie & Medier oppfattet imidlertid departementets utkast til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier som en justert videreføring av dagens pressestøtte. Det går også fram av undertittelen på høringsnotatet «en mer plattformnøytral pressestøtte». Etter vår oppfatning har ikke departementet fulgt opp sitt eget mandat gitt til Mediestøtteutvalget om framtidig mediestøtte basert på plattformnøytralitet. En plattformnøytral plattform burde etter vår oppfatning blitt utvidet til andre medier, som for eksempel etermedier. I høringsuttalelsen ga vi også uttrykk for at departementet burde vurdere en nedtrapping av ordningen med momsfritak for avisene.

Departementets forslag til endringer i utkast til forskrift

I dette forslaget til endringer i utkastet til forskrift om produksjonstilskudd, forslår departementet å fjerne forskriftsutkastets § 4 pkt 5 (§3, pkt 5 i gjeldende forskrift). Konsekvensen av å fjerne dette punktet i forskriften er at alle aviser som tilbys mot betaling, uavhengig om det er basert på løssalg eller abonnement, vil kunne motta tilskudd dersom de ellers oppfyller betingelsene for tilskudd.

I denne sammenhengen minner vi om at alle avisene har et generelt momsfritak. Dette utgjør et betydelig beløp for både abonnements- og løssalgsbaserte aviser. Man regner med at momsfritaksordningen for aviser og tidsskrifter utgjør en årlig verdi på mellom 1,0 og 1,5 milliarder kroner.

Departementet viser til at opplaget til papiravisene har falt markant, noe som særlig har rammet

løssalgssavisene. Vi vil likevel vise til Medietilsynets rapport «Økonomi i norske medievirksomheter 2007-2011». Rapporten viser at 2011 var det beste året noensinne for medievirksomhetene. Selv om avishusenes del av resultatene var marginalt svakere i 2011 enn de var i 2010, har avishusene fremdeles et samlet driftsoverskudd på mer enn én milliard kroner. På bakgrunn av dette mener Familie & Medier at man bør opprettholde vilkåret om at minst 50 prosent av opplaget må være solgt gjennom abonnement for å få produksjonstilskudd.


I høringsnotatet har Kulturdepartementet vurdert om det skal innføres et støttetak til en andel av de totale driftskostnadene. Det er konkludert med at dette ikke vil være hensiktsmessig. Familie & Medier støtter departementets konklusjon. Et støttetiltak til en andel av driftskostnadene kan virke negativt på avisenes nødvendige fokus på å drive kostnadseffektivt. Departementets opprinnelige forslag om et fast støttetak på 40 millioner kroner pr. tilskuddsmottaker bør opprettholdes. Det legges her også til gunn at EFTAS overvåkningsorgan har praksis for å tidsbegrense slike ordninger og at det dermed ikke er behov for indeksregulering av beløpet.

Familie & Medier støtter også departementets forslag om avkortning i produksjonstilskuddet til medier som etter tilskudd har en driftsmargin over en fastsatt grense.

Oppsummering

Familie & Medier går imot forslaget om at løssalgssmedier skal kunne motta produksjonstilskudd. Videre støtter vi forslaget om å opprettholde et maksimumsbeløp for støtte til 40 millioner kroner pr. tilskuddsmottaker. Familie & Medier støtter også at det blir innført et system med avkortning av støtte til medier med god lønnsomhet.

Med vennlig hilsen
for Familie & Medier


Jarle Haugland
daglig leder