

Det kongelige kulturdepartement  
Boks 8030 Dep.  
0030 Oslo

Den norske Fagpresses Forening  
Fagpressens Informasjonskontor  
The Norwegian Specialized Press Association

Akersgt. 43, N-0158 Oslo  
Telefon: (+47) 24 14 61 00  
Telefaks: (+47) 24 14 61 10  
fagpressen@fagpressen.no  
www.fagpressen.no

Oslo, 14.01.2013

Bankgiro: 1609 51 42005  
970 246 525 MVA

## Høring: Endringer i produksjonstilskuddet for dagsaviser

Fagpressen (Den Norske Fagpresses Forening) er presse- og interesseorganisasjonen for fagblader, magasiner og tidsskrifter på trykk og på nett. Rundt 220 titler er med i Fagpressen og kanalen representerer bl.a. medisin, helse, juss, politikk, teknikk, fag- og yrkesorganisasjoner, landbruk, forskning og utvikling, livsstil, tro, medier, markedsføring, entreprenør- og byggfag, økonomi og offentlig virksomhet. Fagpressen er medlem av Norsk Presseforbund, og samtlige blader må forholde seg til Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og norsk presses øvrige gjeldende regler for publisering.

Fagpressen er tilhenger av et mangfold i hele mediesektoren - og ser nødvendigheten av offentlige støtteordninger for å sikre dette.

### Korte fakta

- Bladenes opplag varierer fra 400 til 425 000 eksemplarer pr utgivelse
- Bladene har dokumentert 2,7 millioner lesere
- Hver utgave av et blad leses i gjennomsnitt av 3,3 personer

### Diskriminerende støtte

Fagpressen har i snart 20 år stått i front for å få til nye og mer tidsreelle, moderne og realistiske støtteordninger i norsk presse. Gjeldende ordning, som i hovedsak baserer seg på en mediehverdag fra slutten av 1960-tallet, har i mange år vært en diskriminerende støtte. Den har vært bundet til papirformatet og har på mange måter hindret nytenkning og omlegging til andre publiseringsplattformer. Lesernes raske endring i lesevaner, har på mange måter kommet for brått på papirmediene.

Det er prisverdig at departementet nå ønsker å gjøre produksjonsstøtten plattformnøytral, men det kan virke som om produksjonsstøtten fortsatt bare skal tildeles landets aviser.

Etter påtrykk fra bl.a. Fagpressen, fikk kulturstatsråd Trond Giske igangsatt det såkalte Mediestøtteutvalget. Det fremkom mange nytenkende forslag i utvalgets rapport, men departementet synes i liten grad å ha tatt hensyn til dette. Det mener Fagpressen er beklagelig.

Fagpressen kan samle sitt syn på dagens ordning slik:

- \*Dagens produksjonsstøtte fremmer ikke kvalitet, da den ikke baseres på vesentlig innhold.
- \*Dagens produksjonsstøtte bremser kanalutviklingen og hindrer nytenkning.
- \*Dagens produksjonsstøtte favoriserer aviser som viktigere enn andre medier.
- \*Dagens produksjonsstøtte skaper konkurransevridning i mediebransjen.

## Dagens mediehverdag

Det er store brytninger og dramatiske endringer i dagens medieutvikling. Vi opplever at landets store avishus må forholde seg raskt til befolkningens endrede lesevaner og krav. Daglig leser vi om dramatiske nedbemanninger i avisredaksjoner rundt om i landet. Det kuttes hundrevis av redaksjonelle stillinger. Det er ingen tvil om at dette går ut over kvaliteten på journalistikken og innholdet i mediene.

Det synes helt klart at landets dagspresse på mange måter tappes for kunnskapsmedarbeidere og at det vil bli et overtall av journalister som kan brukes til alt, generalister. Vi tror ikke på alle utsagnene om at dette ikke berører kvalitetsjournalistikken i landets aviser og vi vil hevde at en slik situasjon dermed svekker norsk presses viktigste oppgave i samfunnet.

I denne dramatiske mediehverdagen, opplever Fagpressen i Norge en bemerkelsesverdig sterk stabilitet. Som eksempel kan nevnes at opplagstallene de siste tre år faktisk viser et totalt pluss, noe som er fullstendig annerledes enn det dagspressen og ukepressen opplever. Undersøkelser viser at medier som er spesialister innen sine fagområder – som fagpresseblader er – nyter høy tillit og lojalitet hos sine lesere.

Fagbladene i Norge blir i enda større grad enn tidligere en kildebank for avisene. I fagbladene leveres det journalistikk på et seriøst og høyt faglig nivå, og stadig mer redaksjonelt materiale blir daglig ført videre av landets aviser. Dette viser med stor tyngde hvor viktig Fagpressen som mediekanal er.

I våre argumenter overfor Mediestøtteutvalget, la Fagpressen vekt på at det er det vesentlige innholdet, den vesentlige journalistikken, som bør få støtte, uansett plattform eller distribusjonsmetode. Derfor støtter Fagpressen at produksjonsstøtten må erstattes av en kanal- og distribusjonsuavhengig støtteordning som fordeles til medier som kan vise til et redaktørstyrt og vesentlig innhold. Støtteordningen skal sikre mediemangfold, ikke bare avismangfold, og den skal lette overgangen til andre plattformer.

Fagpressen er ikke imot at også løssalgspublikasjoner kan motta støtte. Distribusjonsformen er i utgangspunktet ikke viktig, om de saklige kriterier for støtte oppfylles.

Fagpressen støtter synspunktene om avkortning av støtte for publikasjoner som går med overskudd over en viss grense. Vi ber departementet være spesielt oppmerksom på konsernbidrag eller urimelig høy betaling for fellestjenester innenfor konsern.

Fagpressen er opptatt av at den budsjetterte mediestøtte ikke øker i særlig grad, og at det derfor kan virke mot mangfoldet – støtte til flere - om enkeltpublikasjoner skal få så mye som 40 millioner kroner pr år.

Vi vil gjenta vårt håp om at departementet igjen ser muligheter for at noe av mediestøtten kan brukes til utvikling av nye vesentlige journalistiske konsepter, redaksjonelle miljøer utenfor den tradisjonelle redaksjonsstrukturen og til nytenkende prosjekter for å sikre seriøs informasjon til hele befolkningen, ikke bare til en elite.

Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt! Ja, det er riktig, men det er lettere å bli hørt om budskapet har et vesentlig innhold. For å få til det, er det behov for nytenkende støtteordninger.

Vennlig hilsen  
Den Norske Fagpresses Forening

Marit Aschehoug  
Styreleder

  
Even Trygve Hansen  
Adm. direktør