

Trøndelag Fylkeskommunen
Seksjon Mobilitet
Fylkets hus
Postboks 2560, 7735 Steinkjer
postmottak@trondelagfylke.no

HØRINGSUTTALELSE VEDR NYTT KONKURRANSEGRUNNLAG FOR FOT-RUTE SØR-NORGE FRA 2020

Destination Funäsfjällen har 170 medlemsföretag som tillsammans finansierar och driver turismutvecklingen i västra Härjedalen. Bolaget bildades 1972 för att tillhandahålla gemensam bokning för området men verksamheten idag innefattar även marknadsföring, turistbyråverksamhet, drift av utvecklingsprojekt och underhåll av gemensamma turismprodukter. Destination Funäsfjällens medlemmar är verksamma inom flera områden av turismen och också inom sekundära turismbranscher såsom byggnation, allmän handel, tillverkningsindustri, transport, entreprenad et c.

Besöksnäringen är en stark tillväxtmotor för Jämtland Härjedalen, den är sedan länge en basnäring i regionen och dess betydelse är helt avgörande för flera av våra destinationers och orters överlevnad. Till destinationerna Funäsfjällen och Vemdalen ser vi idag en ökad turism under alla årstider. Det är av stor vikt för det lokala näringslivet att den utvecklingen kan fortsätta. Vi ser också en allt mer konkurrensutsatt marknad, där allt fler destinationer världen över konkurrerar om besökarna, både på en internationell och inhemsk marknad. En av de viktigaste konkurrensfördelarna är tillgänglighet, vår övertygelse är att det är en faktor som kommer att bli allt viktigare framöver. Snabba och enkla transporter till och från din slutdestination är inte bara en konkurrensfördel utan i många lägen en förutsättning vid valet av resmål.

Ambitionen för destinationerna vi företräder är att fortsätta växa och stärka det lokala näringslivet. Genom att lyckas med det skapar vi förutsättningar för fler lokala arbetstillfällen, ökad inflyttning och ytterligare skatteintäkter.

Persontransporter är en stor utmaning för framtiden och vi ser bland annat en både lokal och global ökad efterfrågan på flygresor. För vår region i Norrlands inland är vår tro att det blir allt viktigare för en fortsatt stark konkurrenskraft. Besöksnäringen i Härjedalen slår ny rekord på löpande band. Under 2015 spenderade besökarna i Härjedalens kommun 1,6 miljarder kronor, detta enligt Resurs i undersökningen TEM 2015.

Lägg därtill våra nuvarande och framtida utmaningar gällande framtidens vägburen trafik. I synnerhet med egen bil, där vi ser stora utmaningar kring framtidens bilburna resenärer. Körkort tas i större utsträckning i allt högre ålder, dubbdäck förbjuds i storstadsområden, bilpoler växer som svampar (man äger inte sin egen bil) och privat leasing är en ny trend. Allt detta sammantaget gör att det blir fler och fler "trösklar" för våra besökare i sina beslut när destination ska väljas.

Antalet gästnätter har också nått nya nivåer. Sammanlagt står Härjedalens två största

destinationer för motsvarar drygt 36% av det totala antalet gästnätterna i länet, detta enligt siffror från SCB som sammanställts av NordAnalys. Destinationerna Åre och Östersund står tillsammans för sammanlagt 40%.

Röros flygplats är en viktig hubb för vår region där ett mer strategiskt utformat samarbete är av stor vikt för vår gemensamma konkurenskraft. Destination Funäsfjällen är enig med Destination Röros att flygplatsen och flyglinjerna är oerhört viktig för framtiden där den lokala kunskapen i att sätta upp anpassade flyglinjer och tider är avgörande

Funäsdalen 20180528

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jonas Kojan', is written over the text 'Med vennlig hilsen'.

Jonas Kojan VD Destination Funäsfjällen

Kopi:
Det kongelige Samferdselsdepartement
Avdeling Luft-post- og teleavdeling
Postboks 8010 Dep 0030 Oslo
postmottak@sd.dep.no