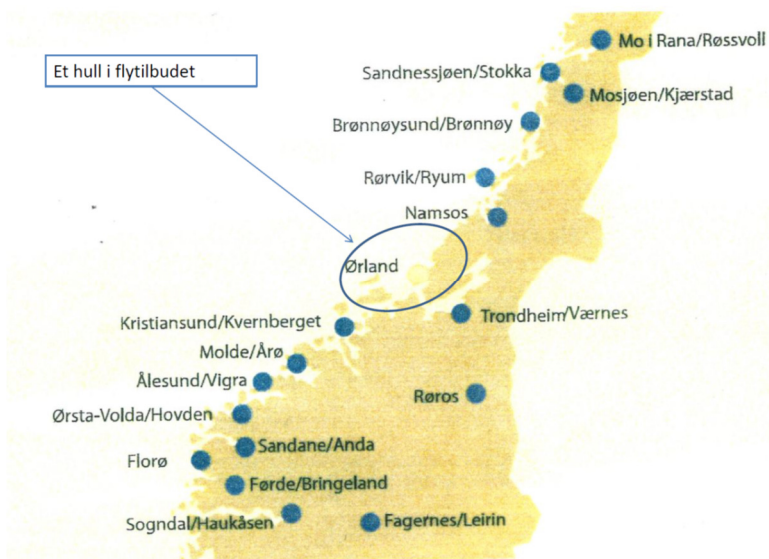


Ørland lufthavn har potensiale til å ivareta en sentral og viktig funksjon for å oppnå regional utvikling på Hitra, Frøya og Fosen-halvøya. Det jobbes aktivt blant trøndelagskystens kommuner og næringsliv for at fylkets kystkommuner skal framstå som attraktive steder å etablere og å utvikle næring. Et flytilbud skal også bidra til økt bosteds- og besøksattraksjon. Trøndelagskysten fra Kristiansund i sør til Namsos/Rørвик i nord er uten et pålitelig tilbud. Dette «hullet» i flytilbud dekker en strekning på over 250 km kystlinje. Det finnes ingen sammenhengende vegforbindelse eller hurtigbåtforbindelse langs denne kyststrekningen.



Næringsutvikling er essensielt for samfunnsutvikling -- tilgang til hovedstad og utlandet er vitalt for økonomiske utvikling i regionen der Ørland lufthavn ligger. I følge NIBR er regionen en utviklingsregion med stort potensial innen blå sektor, vindkraft, jordbruk, reiseliv og forsvarsrelatert utvikling. Dagens flytilbud, som opereres av et privat flyselskap, delvis støttet av midler fra Ørland kommune, er sårbart og det knytter seg usikkerhet til om flyrutetilbudet kan overleve på ren kommersiell basis.



For næringsutvikling generelt er flyrute til Gardermoen viktig for tilgang til Østlandsmarkedet, tilgang til beslutningstakere i hovedstaden, tilgang til sentrale forsvarsmyndigheter, tilgang til messer, tilgang til seminar, tilgang til og fra større sentralt beliggende kunder, tilgang til og fra større sentralt beliggende leverandører, videretransport til andre norske byer, videretransport til utlandet og tilgang til spisskompetanse. Trøndelagskysten er ikke i stand til å nå sitt økonomiske potensial hvis vårt næringsliv og våre innbyggere ikke blir behandlet likt med andre regioner som er mottar statlig støtte til flytransporttjenester.

Siste tilgjengelige statistikk fra Ørland lufthavn viser at flyruten OLA-OSL over de siste tre måneder hadde rundt 2.000 passasjerer per måned; hvis dette fortsetter betyr det over 20.000 passasjerer på årsbasis. Disse tallene kommer før hurtigbåttilbudet fra Hitra og Frøya er synkronisert slik at det korresponderer med flyrutetilbudet. Dette viser at det allerede er et betydelig marked, men at **passasjertallet** muligens ikke er stort nok for ren kommersiell drift; inklusjon i FOT-opplegget er derfor avgjørende.

Norges kampflybase

Ørland er vertskommune til Ørland flystasjon. Samtidig er kampflybasen vertskap for dagens sivile flyrute til Oslo. Direkterute til Oslo er viktig for rekruttering til kampflybasen, viktig for virksomhetsunderstøttelse, viktig for velferd, viktig for familiers bolyst/bli-lyst, tilgang til spisskompetente medarbeidere bosatt andre steder, soldatvelferd, og det er viktig for gjester fra inn- og utland.

I tillegg til kampflybasens eget behov er flyrutetilbudet essensielt for å utvikle forsvarsrelatert næring. Leverandører til luftforsvaret er avhengig av en effektiv passasjertransport mellom Ørland og Gardermoen for å kunne benytte høykompetent personell begge steder ut fra behov. Flyruta er viktig for effektiv ressursutnyttelse og kan være et kritisk element sett fra et beredskapsmessig synspunkt. Med tilrettelegging for næringsutvikling kan lokalsamfunnet se enorme ringvirkninger fra forsvarsrelaterte etableringer. Kongsberggruppen, NAMMO og AIM Norway er deltakere i det pågående bedriftsnettverket MIDSEC; alle lokalisert i Sør-Norge. Alle har samme transportmessige utfordringer med reise til og fra Norges kampflybase.



Kommunikasjon og samferdsel er helt avgjørende for at kampflybaseetableringen og samfunnet rundt flyplassen skal kunne bli vellykket.

Blå sektor

Flyruta er vital for å betjene det eksisterende næringslivet innen fiskeri og havbruk. Verdiskapingen fra sjømatnæringen er i dag nesten tre ganger større enn den var for 10 år siden. I 2017 var bidraget til Norges bruttonasjonalprodukt rundt 94 milliarder kroner. Stadig flere peker på sjømat som en av de viktigste næringene i Norge. I følge Sjømat Norge er fiskeri, havbruk og økt verdiskaping fra havet en av de få næringene som har potensial til å fylle gapet etter olje og gass i fremtiden. Sjømatnæringen sørger for stor aktivitet også i annet næringsliv: Rundt en tredjedel av bidraget til BNP er ringvirkninger utenom primærleddene i næringen. Sysselsettingen er høy og ligger på rundt 58.000 årsverk inkludert ringvirkninger i annet næringsliv.

Frøya, Hitra og Fosen er vertskap til aktørene SalMar, Lerøy, Marine Harvest og andre av enorm betydning i denne vekstnæringen. Havn- og industriområdet på Jøsnøya på Hitra er og vil bli av stor betydning for mange ledende aktører innen havbruk. Frøya og flere Fosen-kommuner har også lagt godt til rette for denne vekstnæringen.



Uthaug havn i Ørland kommune er Norges nest største fiskerihavn og hovedkvarter til verdens største leverandør av tønne marinert sild. Bedriftene er avhengig av lettvinnt passasjertransport til kunder, leverandører og fiskeri-/havbruksmiljø. Fiskerimottak må nødvendigvis ligge i relativ nærhet til fiskeriområdene, mens det største norske markedet og mange av de profesjonelle innkjøperne er lokalisert på Østlandet. Det er av stor betydning for bedriftsutvikling å ha nærhet til kundene; flyruten Ørland- Gardermoen gjør nettopp det. I tillegg forenkler flyrutenettet mannskapslogistikken for anløpende fiskefartøy. Sjøfolkene bor over hele landet, men fartøyene skifter mannskap under lossing og lasting. For blå sektor er det viktig med tilgang til Østlandet for salgsmøter, for leverandørmøter og for deltakelse i konferanser, seminar og messer. Lettvint tilgang til maritime miljø i Oslo og Bergen er viktig. Et stabilt og pålitelig flytilbud til hovedstaden er alfa omega for den blå næringen på Hitra, Frøya, Fosen og resten av trøndelagskysten.

Vindkraft

I disse dager foregår etableringen av Europas største landbaserte vindkraftprosjekt i kommunene Roan, Åfjord og Bjugn; seks store vindparker på til sammen 1000 MW kapasitet. Den allerede utbygde vindparken på Hitra har en kapasitet på rundt 150 GWh.

Energiproduksjon er allerede viktig for Norge, men ettersom etterspørsel etter ren energi øker, vil vår vindkraftproduksjon øke sin betydning. Man er i startfasen med etablering av industribedrifter som har ambisjoner om å levere produkter og tjenester til energiproduksjonen. I tillegg skal det etableres et fornybarsenter som skal være en katalysator og samlingspunkt for utdannelse, FoU og vekst innen fornybar energi. Et pålitelig flytilbud vil bidra til at regionen kan utvikle næring og samfunn i forbindelse med kraftproduksjonen. Anleggene hvor produksjonen skjer må være tilgjengelige for studenter, forskere, offentlige aktører og næringslivsfolk fra inn- og utland.



Reiselivsnæringen

på trøndelagskysten er i vekst. I følge Visit Norway Innsikt har omlandet til Ørland lufthavn allerede en verdiskaping innen næringen på godt over hundre millioner kroner. Dette til tross for mangel på et godt flytilbud. For å gjøre opplevelsesprodukter tilgjengelig for kundene, samt å konkurrere internasjonalt og med resten av landet, er en god infrastruktur avgjørende.



Reiselivsbedrifter på trøndelagskysten er ikke i stand til å tappe verken Østlandsmarkedet eller utenlandsmarkedet hvis kundene må reise med buss/båt eller bil/ferge fra Værnes. Uten flytilbud fra Østlandet og utlandet vil reisemål som Austråttborgen, Stokkøya Sjøsenter, Kystens Arv, Dolmøya, Halten og kystfisketurisme ha problemer med å nå sitt potensiale som reiselivsdestinasjon. Direkte flyforbindelse mellom Oslo og Ørland øker potensialet for reiselivsnæringen for det sagnomsuste Austrått, Fosen-halvøya, Agdenes og øyriket Hitra og Frøya. Grandefjæra utgjør det største sammenhengende tidevannsarealet i Norge og Ørland kommune har ikke mindre enn 4 Ramsar områder. Froan naturreservat og landskapsvernområde omfatter hele 484 km². Fugletitting er verdens nest største hobby, men uten et pålitelig flytilbud fra utlandet via Gardermoen kan ikke reiselivsnæringen oppnå potensialet som ligger i fugleturisme; reiseruten blir rett og slett for lang og komplisert. Et flyrutetilbud som er koblet direkte til Oslo lufthavn er beste måte å realisere potensialet som ligger i internasjonale turisme.

Tilgjengelighet er et klart fortrinn og er grunnlag for videre vekst og verdiskaping. Gode flyforbindelse og direkteruter blir stadig etterspurt av turoperatører og incoming agenter; som ofte velger andre destinasjoner med bedre tilgjengelighet. Trøndelag Reiseliv fokuserer i sine markedsføringstiltak på betalingsvillige gjester (for eks. kulturturister) som er opptatt av effektive reisemuligheter. Hvis vi skal ha salg, må tilgjengeligheten bli bedre.