

Olje- og Energidepartementet
Seksjon for fornybar energi og energieffektivisering
Att. Peter Føllesdal Brown
Postboks 8148 Dep
0033 Oslo
Deres ref. 10/01024-2

Oslo, 25.11.10

Høring – Energimerkedirektivet 2010/30/EU

Norsk Bioenergiforening (NoBio) ønsker å takke for muligheten til å komme med innspill til revidert energimerkedirektiv. Som bransjeorganisasjon representerer NoBio hele verdikjeden i bioenergiindustrien – fra råstoff til energi, i tillegg til underleverandører inn i verdikjeden. Direktivet er både energi- og klimapolitisk motivert og begge deler må komme godt til syne i den norske anvendelsen. Energieffektivisering og -omlegging til nye fornybare energikilder må begge prioriteres i en ny merkeordning for produkter.

I direktivets revidering legges det opp til at merket må være brukervennlig og felles for alle typer av produkter eller produktkategorier. I punkt 8 i direktivet heter det: “...in terms of energy and the consumption of other essential resources...” Med henvisning til dette punktet, men også punkt 13 i direktivet, forslår og anbefaler NoBio at merkeordningen også gis en klimakarakter på lik linje med energimerkeordningen av bygninger. CO₂-utslipp må omfattes av begrepet essensielle resurser, i tillegg til den nevnte klimapolitiske forankringen i direktivet. Vi viser derfor til høringsinnspill til revidert bygningsenergidirektivet, og mener prinsipielt likt at primærenergibruken til produktet må vektlegges i en produktmerkeordning. Dette kan f. eks gjelde merking av produkter til punktoppvarming (pelletskaminer, vedovner, oljeradiatorer, panelovner etc.), kjøling, produkter til oppvarming av tappevann, osv. NoBio mener derfor at punkt 18 er motstridende til direktivets intensjon, og at dette punktet derfor ikke må tas hensyn til i en norsk merkeordning – klimahensyn er av like stor verdi som energieffektiviseringshensyn, og en energi- og miljøpolitikken kan derfor ikke adskilles slik direktivet foreslår i dette punktet.

Direktivet påpeker at energimerkeordningen skal lede sluttbruker til å velge kostnadseffektive løsninger i forhold til energieffektivisering. NoBio ønsker å påpeke at den kostnadseffektive løsningen er en funksjon av redusert energi, men også av prisen på energibæreren og kostnader av andre fellesgoder som klima og miljø. Dette er i samsvar med Article 10 punkt 3d: “...the classification shall correspond to significant energy and cost savings from the end-user perspective”. Det blir derfor feil å bare inkludere energieffektivitet i merkeordningen.

Legger energimerkeordningen opptil kun å basere merket på energieffektivitet vil f. eks panelovner sidestilles med en pelletsamin. Dette vil være en særdeles uheldig og ulogisk effekt av direktivet i den form det har i dag.

I første omgang ønsker NoBio en felles merkeordning for alle EU- og EØS-land for å unngå unødvendige handelshindringer. Bli ikke klimaeffekten inkludert i et felles merkesystem anbefaler vi en særnorsk ordning som inkluderer dette.

NoBio ønsker å bli invitert til dialog og innspill i utarbeidelsen av merkeordningen og i utarbeidelsen av en liste som dekker aktuelle merkepliktige produkter.

Konklusjon

Energimerkesystemet for energiprodukter må synliggjøre og gjøre det mulig for sluttbruker å velge energieffektive og **klimavennlige** (energi)produkter.

For ytterligere kommentarer eller spørsmål kan undertegnede treffes på telefon 23 36 58 70.

Vennlig hilsen
Norsk Bioenergiforening (NoBio)

Cato Kjølstad /s/
Daglig leder

Lars Løken Granlund /s/
Energipolitisk rådgiver