



Barne- og likestillingsdepartementet

postmottak@bld.dep.no

Deres ref.: 16/1787

Vår ref.: 016.1 PB

Oslo, 07. juni 2016

Høring - forslag til ny EU-forordning om forbrukervernsamarbeid

Vi viser til høringsbrev datert 1. juni d.å. Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn, og arbeider for gode og stabile rammebetingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier.

Organisasjonen teller over 320 medlemsbedrifter, herunder 181 avisbedrifter, 13 fjernsynsselskaper og 16 magasin- og ukepressebedrifter. Også annonsesamkjøringer og enkelte reklamebyrå/mediebyråer er medlem hos oss. Medlemmene omsetter for nesten 20 mrd. kr, og sysselsetter rundt 11 000 personer.

Av forslaget til forordning fremgår det at myndighetene skal gis mer omfattende kompetanse og sanksjonsmuligheter. Et av forslagene er kompetanse til å kreve at et nettsted skal stenges:

" ... close down a website, domain or similar digital site, service or account or a part of it, including by requesting a third party or other public authority to implement such measures;"

Forslaget innebærer slik vi leser det, at myndighetene skal kunne stenge ned hele eller deler av nettsted/tjenester eller pålegge internettilbydere å hindre tilgang til slike.

Grunnloven § 100 og EMK artikkel 10 verner om ytrings- og informasjonsfriheten. Bestemmelsene dekker alle typer ytringer, uansett form og innhold, herunder ytringer som fremsettes på Internett. Både brukere av Internett, nettsider og distributører (internettilbydere) er omfattet av vernet. Grunnloven § 100 første ledd bestemmer at "Ytringsfrihet bør finde Sted." Dette er en prinsippbestemmelse som dekker samtlige aspekter av ytringsfriheten, bl.a. den klassiske ytringsfriheten og informasjonsfriheten. Den klassiske ytringsfriheten innebærer en rett til å fremsette ytringer og dekker ethvert innhold uavhengig av form og medium ytringen fremsettes i. Informasjonsfriheten innebærer en rett til uhindret å kunne holde seg underrettet fra tilgjengelige kilder. Ytringsfriheten er ikke absolutt og uten begrensninger. Grunnloven § 100 andre og tredje ledd regulerer adgangen til inngrep i ytringsfriheten. Det avgjørende for om inngrep kan gjøres i ytringsfriheten, er at inngrepet må være klart definert og forankret i særlig tungtveiende hensyn som kan forsvares opp mot ytringsfrihetens begrunnelser i sannhetssøking, demokratiet og individets frie meningsdannelse.

Et pålegg om å hindre tilgang til nettsted/nettsider med materiale som er i strid med regler om markedsføring, vil være et inngrep i ytrings- og informasjonsfriheten som fastsatt i Grunnloven § 100. Ethvert inngrep må derfor vurderes skjønnsmessig og med en avveining av hensynene som nevnt i forrige avsnitt. Særlig dersom inngrep rettet mot tilgjengeliggjøring av ulovlig markedsføring også rammer tilgjengeliggjøring av lovlig materiale, kan dette komme i konflikt

med Grunnloven § 100. Etter vårt syn vil tiltak som hindrer tilgang til nettsted o.l. være av en så inngripende karakter at vi ut fra hensynet til ytringsfriheten, informasjonsfriheten og rettsikkerheten mener at dette bør avgjøres av domstolene og ikke ved et administrativt vedtak.

Vi ber derfor om at departementet bidra til at art. 8 l) endres, slik at myndighetene gis kompetanse til å bringe slike saker inn for domstolene, og at det også i bestemmelsen fremgår at eventuell stenging må skje under hensyntagen til ytrings- og informasjonsfriheten.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

Randi S. Øgrey (sign)

—
Adm. dir.