



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Barne- og likestillingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 OSLO

Vår ref.: 16/890-2/HASE

Deres ref.:

Dato: 30.06.2016

Høringsuttalelse - forslag til ny EU-forordning om forbrukervernsamarbeid

Medietilsynet viser til Barne- og likestillingsdepartementets høring av 3. juni 2016 om forslag til ny EU-forordning om forbrukervernsamarbeid. Medietilsynet har kommentarer til høringsnotatets punkt 3.3 om økt minimumskompetanse.

Departementet viser til artikkel 8 i forordningen der det i punkt (l) forslås at myndighetene skal ha kompetanse til å stenge hele eller deler av en nettside, domene eller lignende digital nettside, tjeneste eller konto.

Artikkel 9, 10, 11 og 19-26 i direktivet om audiovisuelle medietjenester¹ (AMT-direktivet) er omfattet av forordningen om forbrukervernsamarbeid. Disse bestemmelsene omhandler i første rekke reklame, sponing og produktplassing, og er implementert i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften. Bestemmelsene gjelder for kringkastere og for tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester. Både kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester kan distribueres over internett.

Medietilsynet fører tilsyn med de fleste bestemmelsene i kringkastingsregelverket som gjelder reklame, sponing og produktplassing, og har hjemmel til å ilegge sanksjoner for brudd på bestemmelsene. Medietilsynet har imidlertid ikke hjemmel i kringkastingsregelverket til å stenge nettsider og lignende.

Medietilsynet har som mandat å fremme ytringsfrihet. De overordnede målene Medietilsynet har i den forbindelse er å sikre reelle ytringsmuligheter og å sørge for et allsidig og mangfoldig medietilbud. Det å stenge nettsider vil i utgangspunktet ikke være i tråd med disse prinsippene, og vil måtte anses som et inngripende sanksjonsmiddel, særlig dersom det innebærer å begrense et redaksjonelt produkt. Medietilsynet er derfor kritisk til at det blir innført en mulighet for tilsynet og tilsvarende myndigheter til å stenge nettsider.

Når det gjelder hensynet til å verne forbrukerne mot ulovlig kommersiell påvirkning, er det Medietilsynets oppfatning at andre sanksjonsmidler, som for eksempel gebyr eller

¹ Direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester mv.

tvangsmulkt, vil være mer hensiktsmessige å benytte.

Medietilsynet antar at sanksjonsmidlet stenging av nettside vil kunne være av samme karakter som sanksjonsmidlet inndragning av kringkastingskonsesjon, som tilsynet har hjemmel til å foreta etter kringkastingsloven § 10-5. I § 10-5 annet ledd er det stilt strenge vilkår for inndragning. Det må foreligge gjentatte eller grove overtredelser for at konsesjonen skal kunne inndras. Dersom Medietilsynet og tilsvarende myndigheter skal få hjemmel til å stenge nettsider, bør det etter tilsynets oppfatning også i slike tilfeller stilles strenge vilkår.

Medietilsynet mener det foreløpig er vanskelig å vurdere konsekvensene ved en eventuell gjennomføring i norsk rett, men vil gjerne komme tilbake til dette dersom det blir aktuelt med regelverksendringer. Medietilsynet antar som utgangspunkt at en eventuell utvidelse av tilsynets sanksjonsmidler bør gjennomføres ved en endring i kringkastingsloven.

Med hilsen

Gudbrand Guthus
direktør for konsesjon og tilsyn

Hanne Nistad Sekkelsten
seniorrådgiver

[Dette dokumentet er elektronisk godkjent og trenger derfor ikke underskrift](#)