



## STATSMINISTERENS KONTOR

Sivilombudsmannen  
Postboks 3 Sentrum  
0101 Oslo

Deres ref  
2013/2776, 2013/2801

Vår ref  
2013/00079/NF/HHE

Dato  
20. desember 2013

### Sak om innsyn i kundeopplysninger

Vi viser til tidligere korrespondanse i sak om to innsynsbegjæringer fra Verdens Gang og Dagbladet, sist ombudsmannens uttalelse 19. desember 2013.

#### 1 Habilitet

Julie Brodtkorb har ikke deltatt i behandlingen av de aktuelle innsynssakene, eller i behandlingen av ombudsmannssaken. Det er embetsverket ved Statsministerens kontor, under ledelse av statsministeren, som har vurdert og avgjort innsynsspørsmålene. Brodtkorb har bidratt med faktiske opplysninger når saksbehandlerne har ønsket dette, men har ikke tatt del i saksbehandlingen på annen måte.

Statsministerens kontor har løpende vurdert de habilitetsspørsmål dette reiser, og har herunder hensyntatt JKLs varsel om søksmål. Etter Statsministerens kontors syn er imidlertid ingen av de tjeneste- og embetsmenn som har hatt befattning med saken inhabile, verken etter forvaltningsloven § 6 annet eller tredje ledd.

#### 2 Fornyet vurdering av taushetspliktsspørsmålet

I sin uttalelse ber ombudsmannen om at det foretas en fornyet vurdering av innsynskravene. Vurderingen bes knyttet opp mot eventuelle offentlige virksomheter i kundelisten og eventuelt andre kunder som er alminnelig kjent.

Brodtkorb har opplyst muntlig om at JKL har hatt et kundeforhold med Norges Bank. Dette er en opplysning som i etterkant er tilføyd på den aktuelle listen. Kundeforholdet til Norges Bank er alminnelig kjent gjennom et intervju på nettstedet kampanje.com (vedlagt), og opplysningen er følgelig ikke taushetsbelagt. Dette brevet sendes i kopi til

klagerne, som dermed gjøres kjent med at dette kundeforholdet er inntatt i det aktuelle dokumentet.

Kundelisten er gjennomgått på nytt i lys av ombudsmannens uttalelse 19. desember 2013 og lovavdelingens uttalelse 19. november 2013. Statsministerens kontor vurderer det slik at de øvrige navn på listen er taushetsbelagte etter forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2.

Med hilsen



Nina Frisak (e.f.)  
regjeringsråd



Heidi Heggenes  
ekspedisjonssjef

Kopi: VG ved Lars Joakim Skarvøy  
Dagbladet ved Kjetil Magne Sørenes  
JKL Group ved Maria Grimberg

Vedlegg



## KAMPANJE

Forsiden

Medier

Reklame

PR

Markedsføring

Design

Jobb

Kommentert

Magasinet

Forsiden PR



Midt i valgkampen: JKL-sjefen og kvinnepolitisk leder i Høyre legger frem tall for 2012 som viser at JKL har en forsiktig vekst på omsetningen. Lønnsomheten derimot har historisk vært bedre i pr-byrået. Foto: Kampanje/Kristin Svorte

## Har medvind i politikk og PR

JKL-sjefen Julie Brodtkorb er travelt opptatt med å drive valgkamp for et Høyre i fremgang. Nå foreligger også resultatene som viser fremgang for JKL-gruppen.



Knut Kristian Hauger

[Profil](#) [E-post](#)

Anbefal 125

Tweet 0

g+1 0

Skriv ut

Tips en venn

Publisert 12.08.2013 kl 06:58 Oppdatert 12.08.2013 kl 12:18

Julie Brodtkorb er i full gang med å drive valgkamp for Høyre. Som kvinnepolitisk leder i partiet har det blitt lite ferie på JKL-sjefen Julie Brodtkorb.

- Jeg har kun tatt ut to uker ferie i år. Resten har blitt brukt og brukes på valgkamp. Å være del av det frivillige valgkapparatet til et parti er et svært interessant kommunikasjonsstudium i seg selv, sier Brodtkorb.

Nå foreligger også regnskapstallene til byrågruppen Brodtkorb leder, JKL Group, for 2012. De viser at fjoråret omsetningsmessig ble et år på det jevne for byrået som teller både pr-byrået JKL og MSL Oslo med driftsinntekter på 33,6 millioner kroner. Omsetningen til JKL Group har ligget svært stabilt de siste årene og svingt mellom 30-35 millioner kroner.

- Bunnlinjen som teller  
Dermed er det stykke opp på omsetningsstatistikken til byråer som Burson-Marsteller og Apeland med henholdsvis 60 og 50 millioner

## LES OGSÅ

### Klart for gigantfusjon

En rekke norske byråer er med når Publicis og Omnicom fusjonerer og danner verdens største reklamekonsern.

29.07.13 - 12:34

### Slutter i JKL

10.06.13 - 15:01

### - Ledergruppen består

31.05.12 - 07:12

### JKL-topper til GK

31.05.12 - 07:12

### Apeland tjener mer

07.06.13 - 10:42

### Her er de ensomme PR-ulvene

28.05.13 - 08:52

### Tjener best i PR-bransjen

07.03.13 - 07:36

### PR-bransjens pengemaskin

31.01.13 - 07:31

kroner i omsetning. Samtidig holder Julie Brodtkorp unna for pr-byråene til Claus Sonberg og Jon Mørland.

- Er det på dette nivået JKL Group skal ligge også i årene fremover eller er det en ambisjon å øke omsetningen?

- Vår ambisjon er å ha en lønnsom vekst med fokus på gode marginer. Det er bunnlinjen som teller. I tillegg til å bedre resultatet har vi vunnet flere prestisjekunder som rammeavtalen med Innovasjon Norge og rammeavtalen med Norges Bank, sier administrerende direktør i JKL Group i Norge, Julie Brodtkorp, til Kampanje.

Og det er nettopp på bunnlinjen er at veksten er størst. JKL Group, som teller pr-byråene JKL og MSL Oslo, kan skilte med en økning i resultat før skatt på 14 prosent til 2,3 millioner kroner, opp fra tilsvarende resultat i 2011 på to millioner kroner. Men JKL Group tjener dermed langt mindre penger enn konkurrenter som Sonbergs Zynk og Jon Mørlands Mørland & Johnsen som med mindre omsetning drar inn langt større resultater. Også tidligere har overskuddene i JKL vært større med over fire millioner kroner.

#### JKL-topper forsvant

- Er dere fornøyd med lønnsomheten i JKL?

- Vi har lagt en langsiktig strategi for å være godt posisjonert mot 2018. Vår rådgivning må ta utgangspunkt i hvordan vi tror verden vil bli de neste årene, ikke hvordan kommunikasjonsbransjen har sett ut de de siste 20 åra. Siden JKL Group er del av et stort internasjonalt konsern kan vi sette langsiktige mål og ta riktige strategiske valg, selv om noen av valgene på kort sikt ikke er optimale for lønnsomheten, sier Brodtkorp.

Også JKL Group omfattes av den store kommunikasjonsfusjonen i sommer der gigantene Omnicom og Publicis slo seg samlet til et 35-milliarders konsern. JKL Group er i dag en del av franske Publicis som også huser byråene Starcom, Leo Burnett og delvis Kitchen.

I mai i fjor var det en del profilerte ledere som Ragnar Sagdahl og Sindre Darre som forlot JKL til fordel for konkurrenten Geelmuyden.Kiese. I årsberetningen til JKL Group heter det samtidig at byråinntekten falt i JKL med 2,6 millioner kroner som en følge av at enkelte rådgivere sluttet. Brodtkorp mener det skyldtes interne omrokkinger.

- Vi har hatt en omstrukturering av MSL og JKL, med fokus på spissing av kompetanse. Kommentaren i årsrapporten sikter til at rådgivere med en god portefølje i 2012 flyttet fra JKL til MSL. Kundene til disse konsulentene flyttet da med fra JKL til MSL. Det er altså en intern restrukturering innen JKL Group vi viser til i årsrapporten, sier hun.

JKL hadde alene en byråinntekt på 22,8 millioner kroner, mens MSL Oslo landet en byråinntekt på 7,6 millioner kroner.

#### Skal banke på dører

- Hva synes du om valgkampen så langt?

- Valgkamper er alltid spennende og dynamikken i dens faser er interessant å følge for alle som er interessert i politikk og kommunikasjon. Denne gangen har Høyre repetert sine budskap så klart og godt over så lang tid at alle kommunikasjonskanalene i vårt berømmelige kommunikasjonsjule kommuniserer det samme. Jeg har også vært med på det motsatte i 2005. Ernafiseringen av Høyre fra «mer igjen for pengene» under Jan Pettersen til «muligheter for alle» med Erna har vært en svært viktig politisk dreining av Høyres prioriteringer. Dugnaden, som vi kaller det i Høyre, har akkurat startet. Mange dører skal bankes og mange brosjyrer deles ut før 9.september.

- Står JKL klar med ansettelseskontraktene og høye honorarer etter valget 9. september?

- JKL Group har ansatt åtte nye konsulenter siden mai. Vi er godt bemannet nå, men er alltid interessert i å ansette de beste, sier Brodtkorp.

Her ser du regnskapstallene til JKL Group for 2012. Alle tall i millioner kroner:

| JKL Group      | 2012 | 2011 | Endring i prosent |
|----------------|------|------|-------------------|
| Omsetning      | 33,6 | 32,3 | + 4,0             |
| Driftsresultat | 2,3  | 2,1  | + 9,5             |



|                    |     |     |        |
|--------------------|-----|-----|--------|
| Resultat før skatt | 1,6 | 1,4 | + 14,2 |
|--------------------|-----|-----|--------|

## På forsiden nå



MEST LEST

## Disse kan bli Årets medienavn

Nye medieallianser, markante bransjefolk, helsprø virale stunt og sterke debattanter har satt farge på 2013. Gi din stemme på «Årets medienavn» i medie- og kommunikasjonsbransjen her!

0 kommentarer

LOGG INN

E-POSTVARSLING

Logg inn

A

KOMMENTER

[Vis flere kommentarer...](#)

### TIPS OSS

e-post: [kampanje@kampanje.com](mailto:kampanje@kampanje.com)  
Telefon: 22 33 31 00

### KONTAKT OSS

Telefon: 22 33 31 00  
e-post: [kampanje@kampanje.com](mailto:kampanje@kampanje.com)  
Post- og besøksadresse: Kampanje Forlag  
Prinsens gate 22, 0157 Oslo  
Org.nr: 993 924 539

### REDAKSJON

Ansvarlig redaktør og daglig leder: [Knut Kristian Hauger](#)  
Redaksjonschef magasin: [Hilde Nyman](#)  
Journalist: [Erlend Fossbakken](#)  
Journalist: [Dag Robert Jeriervi](#)  
Om redaksjonen

### ANNONSE

[Nina Gade Tenvik](#): 91 37 67 76  
[Maja Vuleta Babic](#): 46 80 71 89  
Om annonsering



- Vi grudde oss til denne dagen

PFU slo ned på bildebehandling

Disse kan bli Årets medienavn

- Liker Northugs skamløse framtoning

Ble vekstvinner uten reklame

Rekordmange så Norges VM-exit

To til Consilio

Facebook klar med videoreklame

Her er Brodtkorb-kundene

Blir ny reklamesjef i Bergen



## Blir ny for ti mill.

Det Norske Veritas har fusjonert med tyske GLV og har fått ny logo. Prisen endte på ti millioner kroner.