



**Det Kgl Fornyings-, Administrasjons- og
Kirkedepartement**

postmottak@fad.dep.no

Oslo, 16. mai 2012

Høring: NOU 2012:7 Mer effektiv konkurranselov

Vi viser til høringsbrev av 22.2.12; deres ref. 12/441-

Norsk Landbrukssamvirke er interesseorganisasjon for samvirkeforetakene i landbruket. Disse omfatter bl.a. TINE SA, Nortura SA, Felleskjøpene, Hoff SA, skogeierandelslagene samt en rekke andre foretak med ulike virksomhetsområder og størrelse. Felles for alle er at det er samvirkeforetak som er eid og styrt av norske bønder og skogeiere.

Vi vil i det følgende gi våre synspunkter på NOU 2012:7, i første rekke knyttet til utvalgets drøfting og vurdering av konkurranselovens formålsparagraf.

Konkurranselovens formål.

Konkurranselovutvalget foreslår ingen endring i lovens formålsparagraf, men ønsker å legge føringer på hvordan denne skal forstås og praktiseres. Norsk Landbrukssamvirke støtter ikke utvalgets forslag på dette punktet.

I lovens §1 heter det;

Lovens formål er å fremme konkurranse for derigjennom å bidra til effektiv bruk av samfunnets ressurser.

Ved anvendelse av denne lov skal det tas særlig hensyn til forbrukernes interesser.

Lovutvalget argumenterer for at formålsparagrafens første ledd nærmest skal være en hvilende bestemmelse, mens det er andre ledd som skal være den førende bestemmelsen i praksis. Utvalget legger grunn en konsumentvelferdsstandard, som er vurdert ut fra en ren økonomisk betraktning. Dette mener vi er en alt for snever inngang.

Norsk Landbrukssamvirke er enig i at forbrukernes interesser er svært viktig ved vurdering av konkurransemessige forhold. Med det er også grunn til å understreke at forbrukerinteresser også har andre elementer enn de som kan beregnes ut fra en pris/etterspørselsteori. Det er viktig at en ikke utelukker muligheten for også å ta hensyn til disse.

Utvalgets forslag om en betydelig endring i forståelsen og praktiseringen av konkurranselovens formålsparagraf, synes i svært stor grad å være begrunnet ut fra saksbehandlingstekniske hensyn. Dette kan ikke være det vesentligste argumentet for utforming og forståelse formålsparagrafen i konkurranseloven.

Vi mener det er viktig å opprettholde forståelsen av at konkurranse er et virkemiddel for å bidra til effektiv bruk av samfunnets ressurser. Det skal tas særlig hensyn til forbrukernes interesser, men det må fortsatt være en balansert vurdering av forbrukerinteresser og samfunnets samlede økonomiske interesser og øvrige målsettinger.

De konkrete forslagene til endringer i loven

Norsk Landbrukssamvirke og våre medlemsorganisasjoner har ingen innvendinger mot de konkrete forslagene til endringer som er fremmet.

Vennlig hilsen

Norsk Landbrukssamvirke



Ola Hedstein
Adm.direktør



Eugen Tømte
direktør