

Finansdepartementet  
Finansmarkedsavdelingen  
Postboks 8008 Dep  
0030 Oslo

[postmottak@fin.dep.no](mailto:postmottak@fin.dep.no)

Oslo, 12.6.2012

## Høring – vurdering av tiltak i markedet for internasjonale betalingskort i Norge

Det vises til brev fra Finansdepartementet av 18.4.2012 hvor det bes om merknader til anbefalingene i arbeidsgruppens rapport vedrørende behovet for tiltak i markedet for internasjonale betalingskort i Norge.

Coop Norge SA støtter rapportens anbefaling om å ikke regulere brukerstedsgebyret. Brukerstedsgebyrene har hatt minst like stor nedgang som formidlingsgebyrene i perioden 2006-2011, og konkurransen i innløsermarkedet har økt i perioden. En regulering av brukerstedsgebyret vil kunne være uheldig for konkurransen i innløsermarkedet.

Formidlingsgebyret har vist en nedadgående trend siden 2004, og Coop Norge kan ikke se behovet for å innføre en direkte regulering av dette nå. I dag reguleres nivået på formidlingsgebyr gjennom de generelle reglene om konkurransebegrensende samarbeid i konkurranse-loven § 10. Dersom det innføres en direkte regulering av formidlingsgebyret vil dette i europeisk sammenheng utgjøre en særnorsk regulering. Norge bør avvente en mulig regulering til det kommer et initiativ fra EU-hold, og bør uansett treffe en slik avgjørelse i lys av de ventede rettsavgjørelsene i EU, ettersom det først da er mulig å ta stilling til om konkurranse-loven er egnet som reguleringsform av formidlingsgebyret.

Siden 1. november 2009 har det vært tillatt for brukersteder å kreve gebyr fra kunder for å dekke inn sine brukerstedsgebyrer ved bruk av internasjonale betalingskort, såkalt overvelting. Undersøkelser viser at det er svært få brukersteder som benytter seg av muligheten til overvelting, og arbeidsgruppen anbefaler at det bør vurderes tiltak som fører til at overvelting av brukerstedsgebyr blir enklere, for eksempel ved å pålegge terminaleiere eller leverandører av terminaler å installere slik teknologi.

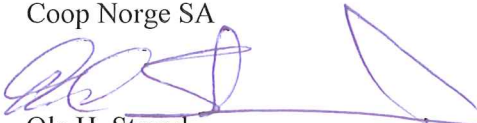
Som en demokratisk og samfunnsengasjert forbrukerorganisasjon er Coop negativ til å pålegge terminaleiere eller leverandører av terminaler å installere teknologi som gjør overvelting av brukerstedsgebyr til kundene enklere. Hovedårsaken til at overvelting av brukerstedsgebyrer i svært liten grad har funnet sted, er konkurransemessige forhold. I en krevende konkurransesituasjon vil ikke en stor markedsaktør kunne innføre overvelting av brukerstedsgebyrer uten at konkurrentene gjør det samme. For at overvelting skulle bli særlig utbredt måtte flere større markedsaktører ha en koordinert innføring av slike gebyrer, noe som ville være i strid med forbudet mot konkurransebegrensende samarbeid i konkurranse-loven § 10. Det er også mange markedsaktører som i tillegg til å ha brukersteder også er utsteder av kredittkort, og av den grunn ikke ønsker å begrense bruken av slike kort. Dersom terminaleiere skulle bli pålagt å installere teknologi som gjør det enklere å velte brukerstedsgebyrer over på kundene, vil også brukersteder som eier terminalene selv og som ikke ønsker slik overvelting, bli pålagt en unødvendig kostnad.

### Coop Norge SA Hovedkontor

Postboks 1173 Sentrum - N-0107 Oslo - Norge  
Besøksadresse: Kirkegaten 4  
Telefon +47 22 89 95 00 - Telefaks +47 22 41 14 42 - Bankgiro 7050.06.20003  
[www.coop.no](http://www.coop.no)

Coop Norge SA er av den oppfatning at et pålegg om at terminaleiere eller leverandører av terminaler skal installere teknologi som gjør det enklere med overvelting, ikke vil ha noen særlig effekt på utbredelsen av slik overvelting, og at et slikt pålegg dermed vil påføre terminaleiere og brukersteder unødige kostnader.

Med vennlig hilsen  
Coop Norge SA



Ola H. Strand  
Administrerende direktør

*Tore Veia Berghagene*  
Tore Veia Berghagene  
Fagsjef