

HØRINGSUTTALELSE FRA GIMLEKOLLEN RADIO, KRISTIANSAND, VEDR. FREMTIDIGE RAMMEVILKÅR FOR LOKALRADIO.

- Generelt: Vi ser det som avgjørende at politiske og andre myndigheter gjør sitt ytterste for å bistå lokalradiobransjen best mulig i de svært viktige årene fremover.
- Konesjonsperioden for FM-distribusjon bør forlenges automatisk i inntil sju år for radioer som ikke omfattes av FM-bånd-slukkingen, da en del av dem vil kunne ønske å bli på FM også etter 2017/2019.
- Nisjeradioer må få anledning til å overta ledige FM-frekvenser når 24-7-radioer går over på DAB, da dette vil kunne gi større sammenhengende sendeflate og bedre driftsgrunnlag for nisjeradioer.
- Lokalradioer som fortsetter på FM, må gis levelige rammevilkår mtp reklame- og sponsorinntekter.
- Dagens samsendingsordning på FM må fortsette også etter 2017/2019.
- Tvang må ikke være en del av bildet for nisjeradioer når det gjelder fremtidig plattform – valgfriheten må gjelde fullt ut for disse radioene mtp om de vil over på DAB, fortsette på FM, eller kombinere plattformene i en overgangsfase.
- Det bør ikke være slik at anleggskonsesjonærer primært skal kunne tjene penger, men kun dekke driftsutgifter o.l., og en bør ha et nøytralt organ som bestemmer hvem som skal få sende og hvor mye.
- Nisjeradioer og andre mindre radioer som ønsker å satse på DAB, bør gis ordninger for støtte, som gjør overgang mulig, og også tilskuddsordninger for den videre driften etter selve overgangen.
- Deler av kapasiteten i en blokk/region må avsettes til ikke-kommersielle radioer mtp mangfoldet i ytringer.
- På DAB blir kanaler et langt mindre knapphetsgode enn på FM, og da må også ikke-kommersielle radioer kunne sende 24-7, om de finner dette hensiktsmessig.
- En kanal i hver blokk er ikke nok totalt sett for de ikke-kommersielle radioene, da det trolig vil føre til altfor lite sendetid for den enkelte radio, og dermed forsvinner sannsynligvis mye av driftsgrunnlaget.

Kai-Steinar Vangen – ansvarlig redaktør og daglig leder i Gimlekollen Radio, Kristiansand.