

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Sandnes, 15.01.15

Høringsuttalelse fra JærRadioGruppen AS: Rammvilkår for lokalradio i forbindelse med digitaliseringen av radiomediet.

Vi viser til høringsnotatet fra departementet av 28.oktober 2014 hvor aktørene blir bedt om å uttale seg. Vi viser videre til uttalelsen som er sendt inn fra Norsk Lokalradioforbund og uttrykker støtte til hovedsynspunktene der. Vi viser videre til Medietilsynets rapport om lokalradio, som vi synes på mange punkter gir en korrekt beskrivelse av lokalradio i Norge.

Vi vil understreke poenget med at myndighetene må vurdere en noe mer forsiktig framdrift når det gjelder tvungen slukking av FM nettet, og legge opp til en fremdrift som er mer koordinert med våre naboland Sverige og Danmark, og Europa forøvrig.

England som lenge var foregangslandet for innføring av DAB og slukking av FM har helt klart bremsset opp og revurderer dette. Sverige har et foreløpig forslag om 2022 eller 2024, men der har Regjeringen ikke tatt endelig standpunkt. I Danmark har det lenge vært 2020, men en ny debatt er i gang og som går i retning av ytterligere utsettelse.

Norske myndigheter bør ta dette innover seg og ikke gå for fort fram, og i all fall ikke tvinge fram noen slukking. Det må være større frihet for aktørene til å gjøre det de mener er fornuftig. Hvilken distribusjonsform radioene skal ha må i større grad være opp til medieaktørene selv, og forbrukerne, å bestemme, og ikke i så stor grad til politiske og administrative myndigheter.

Jærradioen/Jærradiogruppen har vært aktiv i lokalradio siden starten på 80-tallet og driver i dag 9 radiostasjoner i fire fylker. Vi er blant de større lokalradio-aktørene og all virksomhet er lokalbasert. Noen av våre radioer har en sunn og sterk økonomi, og noen er ikke der ennå.

Det er ikke å legge skjul på at det har vært en stor utfordring at rammevilkårene har vært skiftende og uforutsigbare. Bransjen har vært preget av dette, og for få aktører kan vise til sunn lønnsom drift. Det er viktig for norske byer og steder å ha en sterk lokalradio, og det er viktig at myndighetene legger til rette for dette. Vi trenger stabilitet og kontinuitet som viktigste rammevilkår.

Derfor må myndighetene bestemme seg for en automatisk fornyelse av FM lisensene for FM i minimum 7 år. Flere av lokalradio-aktører har gjennom årene foretatt betydelige investeringer og avkastningen har vært meget beskjedent. Mange har tapt betydelige beløp. Dersom man ønsker en livskraftig bransje og at det skal investeres i lokalradio må man nå sørge for en slik forlengelse. Norsk lokalradio tåler ikke en ny omkalfatring nå.

Vi håper at myndighetene nå tar hensyn til det både forbundet og lokaradioaktørene selv sier og utarbeider en stortingsmelding i samsvar med dette.

Endringene i mediebildet er et argument for en revurdering av tempoet i framdriften av DAB for lokalradio, og radio generelt. Endringene vi ser i mediemarkedet nå favoriserer ikke nasjonale medier. De går tilbake, og internasjonale, globale medieaktører tar markedsandeler. Norske aviser har historisk tilbakegang, mens Google, Facebook, Netflix osv tar store andeler veldig raskt.

Dersom radio får en "digitalisering" som ikke er forbrukerstyrt, er det mange som står klar til å overta de andelene norsk radio har av mediebruken. Det er lettest å se dette i radiobruken i bil. En stor del av radiolyttingen skjer i bil, og en veldig stor del av bilparken har ikke DAB-radio. Samtidig har antakelig flertallet av bilførerne tilgang til internett når de er i bilen. Skulle norske Fm-signaler forsvinne må vi regne med at Spotify og andre streaming-tjenester vil være de første til å ta av denne markedsandelen.

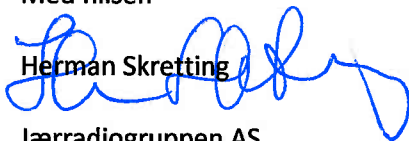
Det satses nå stort fra alle bilprodusenter og teknologi-produsenter på ny teknologi for medieanleggene i bil. Det er en ny generasjon "bilradioer" på vei. Vi snakker ikke om bilradioer som har FM og DAB.

Det er anlegg som knytter seg til internett via mobil, har mye ny teknologi og nye tjenester, navigasjonssystemer basert på Google-søk og kart, berørings-teknologi, osv. Vi kan regne med at alle disse har FM-mottakere. Men jo mer omfattende de er, jo vanskeligere vil det å se for seg at produsentene har en egen norsk variant med DAB-mottaker.

Noe annet er det den dagen et stort antall europeiske land vil forvente DAB-mottak. Vi er ikke der idag.

En forsert norsk slukking av FM vil kunne være alvorlig for all norsk radio, ikke bare lokalradio. Norge er et lite land, og som kulturnasjon er det vitalt med sterke nasjonale medier. Tidspunkt for slukking av FM må også ses i dette perspektivet.

Med hilsen


Herman Skretting

Jærradiogruppen AS

Postboks 10, 4301 Sandnes
Strandgt. 119 B, 4307 Sandnes

Jærradiogruppen: Radio Tønsberg - Radio Horten - Radio Sandefjord - Radio Grenland - Radio Nordsjø - JærRadioen - Radio Sandnes - Radio Atlantic - Radio Ålesund – www.jærradiogruppen.no