

«Rammevilkår for lokalradio i forbindelse med digitalisering av radiomediet»

Uttalelse fra Kurer Media LTD

Kurer Media har enkelte konsesjoner, to under oppstart og en i drift i Nord Trøndelag. Vi er nylig tildelt konsesjon i Gjøvik/Lillehammer og Malvik.

Kurer Media ønsker en hver fornuftig distribusjonsform av radio velkommen, og ser at også radiomediet trenger en utvikling for å kunne stå like sterkt i fremtiden. I en tid hvor aviser mister opplag, TV til dels svekkes og nettbaserte medier øker sin oppslutning – har radio hatt en stabil situasjon.

Det kommersielle radiomarkedet i Norge baserer seg på i hovedsak P4 og Radio Norge. Så vidt vi vet er det svært få andre land i verden som har riksdekkende kommersielle radiostasjoner, og spesielt P4 har hatt stor suksess de årene de har eksistert.

For lokalradio har det vært vanskelig. Man hadde bra popularitet rundt en rekke lokale radiostasjoner før P4 inntok eteren. Etter det har bransjen endret seg, og en stor del av de store norske «lokal»-radioene – spesielt i storbyene – eies i dag av P4 og Radio Norge. Disse eies igjen av store internasjonale konsern.

Vi mener Norsk Lokalradioforbunds innsats for lokalradio den siste tiden har vært prisverdig. Slik vi ser det har P4 og NRK (med støtte fra Radio Norge), i stor grad diktert hvordan overgangen fra FM til DAB skal være. Vi mener at disse aktørene må få velge sin strategi, og må gjerne forlate FMnettet når de skulle ønske. Det er derfor lovende at det nå ligger til rette for at de fleste lokale radiostasjonene skal få fortsette på FM, også etter at de riksdekkende kanalene har avsluttet sine sendinger på dette nettet. Det vi derimot ikke har samme forståelse for er at aktørene i byene ikke får samme valgfrihet, som for eksempel i Trondheim.

Kurer Media mener at lokalradiobransjen selv må få bestemme strategien og fremdriften i forhold til når man skal forlate FM. Alle lokale radiostasjoner bør ha sendinger på DAB (og andre aktuelle distribusjonsplattformer) – men når man skal forlate FM, bør man få bestemme selv. P4, NRK og Radio Norge har jo fått bestemme sin fremdrift i denne sammenheng – og det bør også de lokale radiostasjonene.

Kort oppsummert: Kurer Media er av den oppfatning at alle lokalradioer må selv få bestemme fremdriften på digitalisering, og når man skal forlate FMnettet. De riksdekkende aktørene kan bestemme hva de vil, uten at dette trenger å påvirke lokalradio sitt ønske om hastighet på prosess i denne sammenheng.

Med vennlig hilsen
Kurer Media LTD

Tønnes Steenersen (sign)
Styreleder