

Kulturdepartementet  
Postboks 8030  
0030 Oslo

Oslo, den 14.januar 2015

**Høring: Rammevilkår for lokalradio i forbindelse med digitalisering av radiomediet - Høringsuttalelse fra Radio Latin-Amerika m. fler.**

Vi viser til Deres e-post den 4. november 2014. Her er våre synspunkter.

**- Hvilke lokalradioer bør kunne fortsette å sende i FM-nettet etter slukking i 2017/2019?**

Vi mener at ikke-kommersielle radioer bør fortsette å sende på FM-nettet etter slukking i 2017 dersom de ønsker det. Vi begrunner dette med at de fleste kommersielle aktører allerede nå sender på DAB og de som pr. idag ikke sender digitalt har svært god tid til å forberede overgang og start på DAB den 01.01.2017.

Det er flere ikke-kommersielle radioer som ikke har midler til å sende på DAB. Det bør legges til rette for at disse kan fortsette å sende på FM.

Vi støtter Medietilsynets forslag i punkt 3.2 – Hvilke områder bør omfattes av slukkingen?

Når det gjelder ”Nisjeradioens” ansvar for å drive senderanlegg på FM, anser vi ikke at dette skal medføre noen problem. Flere ikke-kommersielle radioer har, og har hatt konsesjon for å drive egen senderanlegg i mange år med god erfaring. Blant disse er Studentradioen Radio Nova og Radio Latin-Amerika i Oslo som også i flere år har drevet eget senderanlegg for DAB+ .

**- Hvordan kan det legges til rette for digitalisering av lokalradiosektoren?**

Enkelte ikke-kommersieller radioer har behov for mer sendetid enn andre. I Oslo hvor det er ca. 150.000 personer med minoritetsbakgrunn, anser vi det som svært urimelig at 4 minoritetsradioer skal tvinges sammen i en kanal. Muligens er det de som driver anleggskonsesjon som har bestemte dette, og slik bør det ikke være i kommende konsesjonsperiode . I tillegg har minoritetsradioer tildelt mindre kapasitet enn de fleste, 56 kbit/s som gir dårligere lyd kvalitet.

Når det gjelder leiepris som er oppgitt av Digitalradio Norge i Medietilsynets delrapport 2, kr 1531,25 per måned i leie, er dette ikke riktig. Det er 4 radioer på kanalen som betaler kr. 1914,06, hver i leie pr. måned.

Vi mener at i kommende konsesjonsperiode for DAB må det finnes en ordning der myndighetene sørger for at det blir en rettferdig fordeling av DAB nettet basert på mangfold/diverse aktører, hvor ikke-kommersielle radioer og reelle lokalradioer får sin rettmessig plass. Konsesjoner bør gis fortrinnsvis til aktører som forpliketer seg til å levere lokalt innhold. De som driver senderanleggs konsesjon bør ikke ha fortrinnsrett til flere kanaler eller bestemme hvem som skal slippes til på lufta eller dele kanaler etter prinsippet ”første man til mølla”.

Når det gjelder pris for senderleie bør dette reguleres av myndighetene. Vi forventer at departementet i den nye perioden innfører et rimelig og rettferdig tariffopplegg for senderleie som ikke kan misbrukes av de som driver senderanlegg med den hensikt å holde andre konsesjonærer ute. Pris for senderleie bør være lavest mulig og det må innføres forbud mot at de som driver senderanlegget skal tjene på dette.

**- Hvilke rammevilkår skal gjelde for den delen av lokalradiosektoren som får fortsette på FM?**

Vi sier nei til forlengelse av nåværende konsesjonsperiode utover 2017. Det bør respekteres at nåværende konsesjonsperiode ble gitt for syv år og vi forventer en nytlysning . Førrige konsesjon for lokalradio ble forlenget flere ganger ved konsesjonsslutt og dette skapte kaotiske og ”slitsomme” tilstander. Vi mener ikke bør gjenta seg.

Vi støtter forslag i punkt 5.3 Tildelingskriterier ved en evt. ny utlysning i høringsbrevet. Nåværende regulering med begrensning i reklameinntekter (Kr. 135.000.- pr. år ) for ikke-kommersiell lokalradio bør avvikles, fordi mange kommersielle radioer ikke har holdt sin del av forpliktelesene til å levere mengden av lokalstoff de lovet i sin konsesjonssøknad.

Høringsuttalelse er sendt fra Radio Latin-Amerika, Radio Inter FM, Radio Tamil Murasam og Radio PAK.

Med vennlig hilsen

Hans Dahle  
daglig leder  
Radio Latin-Amerika

**Radio Latin-Amerika**  
**Postboks 50 Torshov**  
**0412 Oslo**