



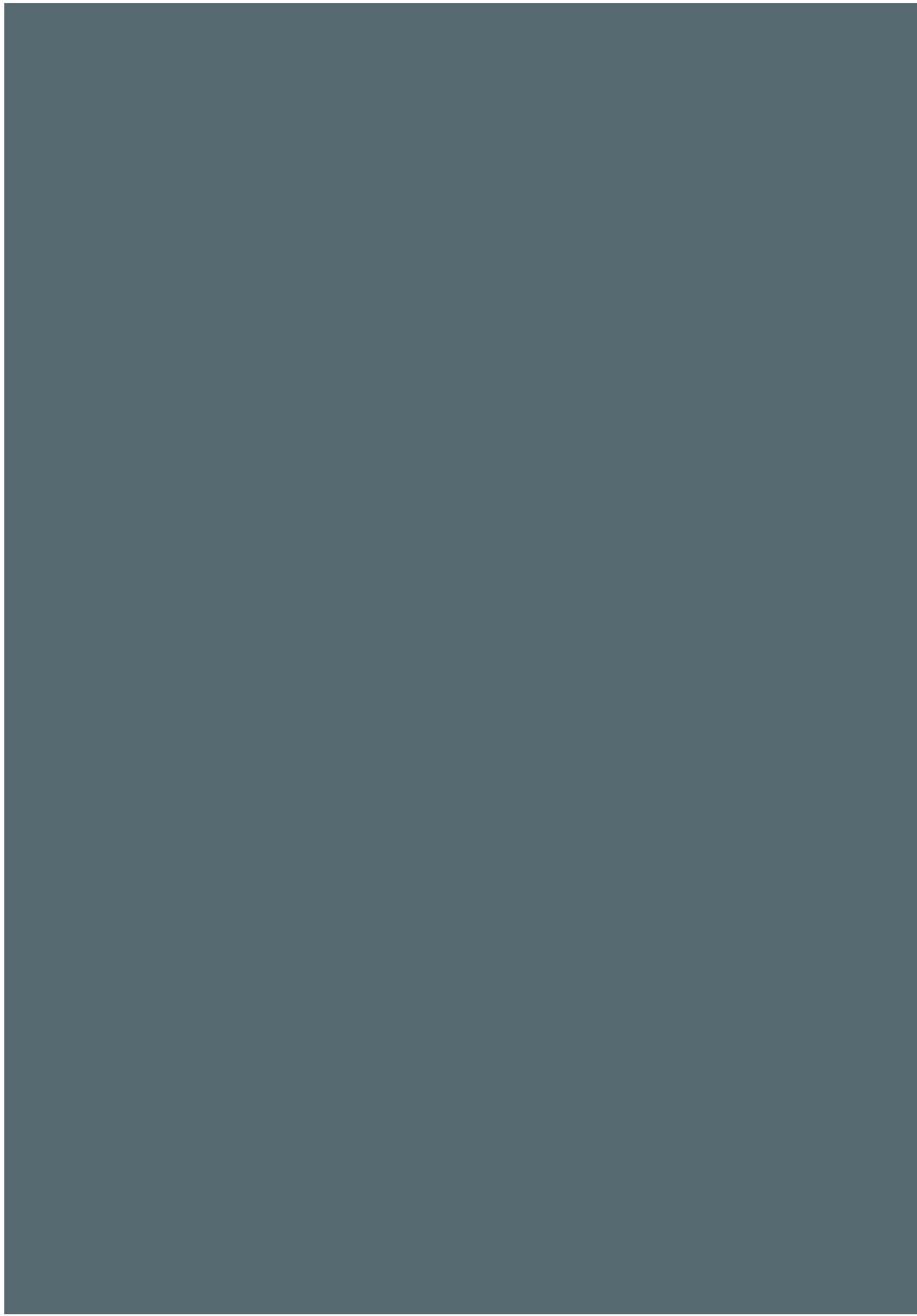
EGENEVALUERING

2011- 2014

AS REGIONTEATRET I MØRE OG ROMSDAL

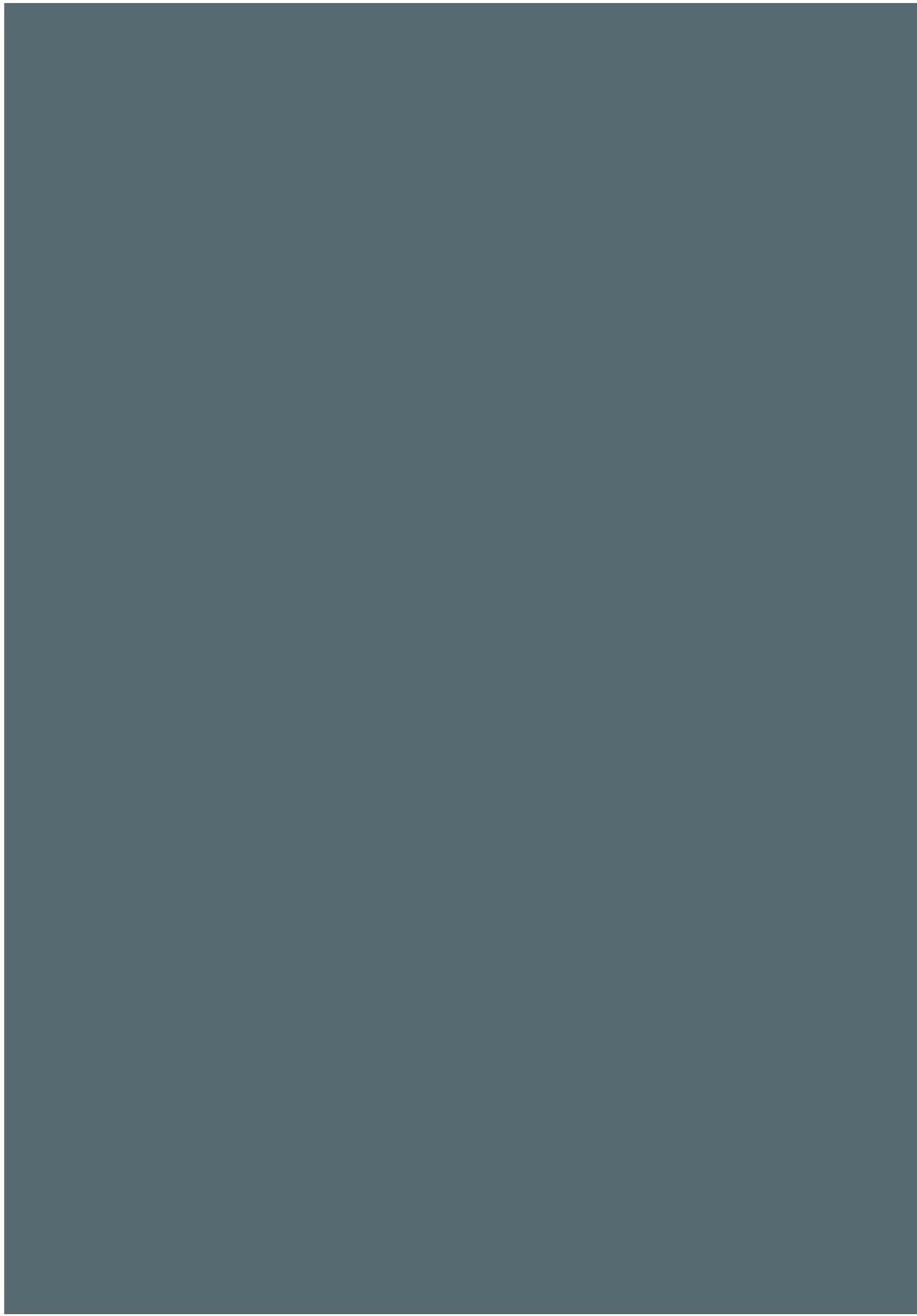
Teatret Vårt

Barneteatret Vårt



INNHOOLD

INNLEDNING	5
1 Et profesjonelt tilbud av teater- opera-, danseforestillinger og andre scenekunstuttrykk over hele landet	7
2 Høy kvalitet gjennom utvikling og fornyelse	15
3 Nå hele befolkningen	35
4 Større mangfold	39
5 Effektiv ressursutnyttelse	45
6 Særskilte problemstillinger	55
7 Arbeidet med denne evalueringen	59
Strategidokument for Teatret Vårt	63
Styrearbeid på Teatret Vårt; Årets møter	67
Organisasjonskart	69
BILAG	71



INNLEDNING

Teatret Vårt er Norges nest eldste regionteater, og har i over 40 år vært et av Norges viktigste kunstneriske teater.

Vi formidler egenprodusert scenekunst i mange ulike uttrykk og format, med mål å nå ut til alle aldersgrupper og samfunnslag. Vi utgjør Møre og Romsdals fylke sitt eneste profesjonelle produksjonsmiljø for scenekunst og er et kompetansesenter for spesialisert fagkunnskap innenfor en lang rekke yrkesgrupper knyttet til teaterproduksjon. Vi tar vare på rollen vår som formidler på de mindre stedene i fylket og opprettholder turneaktiviteten vår.

Vårt bidrag til kulturtilbudet i Møre og Romsdal er viktig. Vi jobber ambisiøst med å presentere publikum for moderne teater med moderne fortellinger. Samtidig som vi forvalter norsk og europeisk kulturarv i vår omsetting av klassikerne. Derfor avspeiler repertoaret vårt både det eviggyldige og det tidsspesifikke. Vi jobber målrettet med publikumsutvikling gjennom formidling og det å inkludere alle lag av befolkningen.

I 2010 åpnet Barneteatret Vårt med fast base på Arbeideren i Ålesund. Her videreføres tradisjonen for å utvikle ny dramatik for barn og unge. To produksjoner i året i tillegg til en rekke samarbeidsprosjekt med barn- og unge på Jugendteatret i Ålesund (Ålesund kulturskole) og på dramalinjen på Fagerlia Videregående skole.

I juli 2012 åpnet vi kulturbygget PLASSEN i Molde. De nye flotte rammene og samboerskapet med Molde bibliotek, Molde International Jazz Festival, Bjørnsonfestivalen og Møre og Romsdal Kunstsenter gir oss mulighet for å jobbe med gjensidig publikumsutvikling og skape en lang rekke sjangeroverskridende samarbeid.

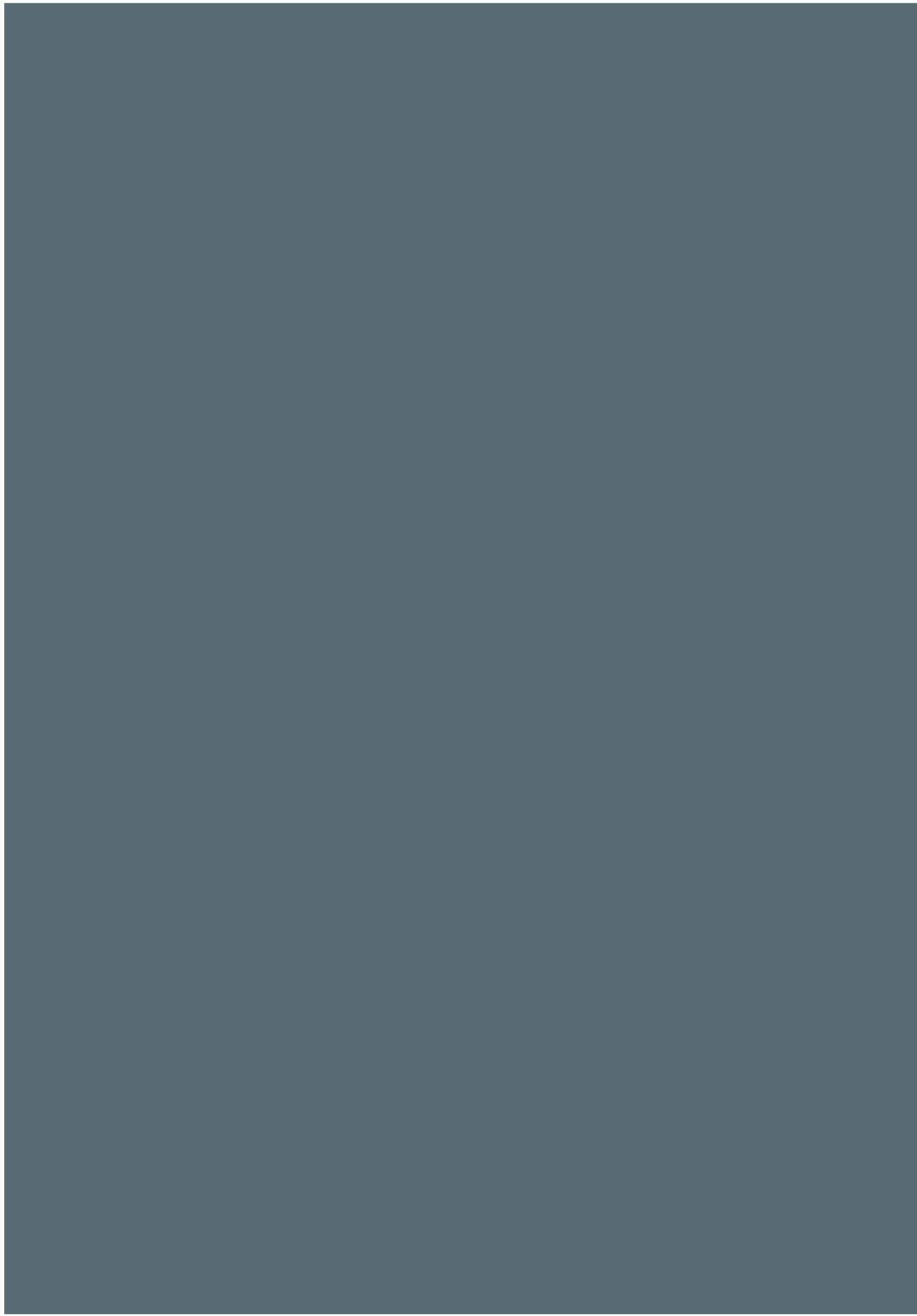
Etter 40 år som leietaker i ulike lokaler har Teatret Vårt endelig fått verksteder og scene samlet i et ordentlig teaterbygg midt i Molde. Innflytting og omstilling av produksjonsapparatet er på plass og med stor økning på produksjonsvolum og antall spilte forestillinger både hjemme og på turne ser vi de konkrete resultatene av oppgraderingen.

At det høye aktivitetsnivå går hånd i hånd med en god utgiftskontroll og økonomistyring viser regnskapene i perioden 2011-2014.

Det er av avgjørende viktighet å se dette evalueringsarbeidet i lyset av de store omveltninger Teatret Vårt har hatt akkurat i de siste 4 årene. Perioden 2011-2014 inneholder for Teatret Vårt teatersjefskifte, ny styreleder, oppstart av Barneteatret Vårt og innflytting i et helt nytt teaterbygg. Det setter naturligvis på ulike måter avtrykk på statistikkene våre.

Thomas Bjørnager

teatersjef



1

Et profesjonelt tilbud av teater- opera-, danseforestillinger og andre scenekunstuttrykk over hele landet

1.1 Årlig rapportering til departementet - kvantitative indikatorer

		2011	2012	2013	2014	Snitt 11-14
1.1.1	Totalt antall forestillinger	390	284	356	470	375
1.1.2	Forestillinger på egen scene/fast arena	172	187	244	282	221
1.1.3	Forestillinger på turné i Norge	91	82	58	99	83
1.1.4	Forestillinger i utlandet	0	0	4	0	1
1.1.5	Forestillinger rettet mot barn og unge	196	154	134	214	175
1.1.6	Transmisjoner	0	0	0	0	0
1.1.7	Forstillinger formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken	127	15	50	89	70

1.2 Mener teatret at det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde.

I hovedsak fungerer rapporteringssystemet bra. Det skaper en felles referanseramme for både oss på teatret og for departementet og det er vel det det skal. Vi forsøker i rapporten vår å trekke fram undersøkelsen av kryssfeltet mellom forskjellige kunstjanger som en viktig del av Teatret Vårt sin egenart. Vi opplever en generell utvikling av scenekunsten med mer fokus på interaktivitet og eksperimentelle format og kan forutse voksende problemer med å passe disse «hybridprosjekt» inn i malene fra departementet og NTO.

Ordet «forestilling» er et særdeles romslig begrep. På et moderne teater kan dette dekke over veldig forskjellig format og ressursbruk. Det er bra sånn. Vi mener det er et naturlig uttrykk for utviklingen innenfor scenekunsten de siste 25 årene.

I tillegg til forestillingene våre er det løpende arbeidet med å undersøke og utvikle scenekunstuttrykket preget av samboerskapet med de andre kunstinstitusjonene på PLASSEN. At samarbeidsprosjektene kan ha andre format enn forestillingene og at elementer av scenekunstuttrykk inngår i samarbeidsprosjekt kan være vanskelig å telle, men viktig for både bredden i tilbudet og forståelsen av kunstformen vår.

De aller fleste forestillinger referer til ordinære teaterproduksjoner som jo også har stor variasjon i antall kunstnere, teknikere og behov for andre produksjonsressurser.

I hele perioden har vi samlet våre mindre aktiviteter i en produksjon kalt «sidesceneaktiviteter». Ved innflytting i nytt hus i 2012 og frem til nå har vi økt aktivitet og samarbeid på Plassen etter samme mal som dette. Samarbeidet ligger i 2 serier med arrangement kalt Litt klokere og Pop Vit.

Vi har også økt antall gjestespill som skyldes arrangementet teaterfest i mars og at vi ønsker å tilby et bredere spekter både av forestillinger for barn og voksne.

Mindre arrangementet

År	Antall	Publikum	Type
2011	31	2610	egne arr.
2012	12	674	egne arr.
2013	80	3204	egne arr.
2014	66	3918	egne arr.
2014	14	1992	samarbeid

1.3 Oppsummering av rapportering den siste fireårsperioden om samproduksjoner og samarbeid med andre scenekunstinstitusjoner og grupper.

Oppsummering av rapportering den siste fireårsperioden om samproduksjoner og samarbeid med andre scenekunstinstitusjoner og grupper.

Bygget PLASSEN inviterer med sin åpne fellesarealer og flytende overganger til undersøkelser av mellomrommene mellom kunstsjangrene teater, musikk, bildekunst og litteratur. Derfor er det ikke **bare** samproduksjoner i klassisk forstand eller samarbeid med scenekunstinstitusjoner eller frigrupper som preger aktivitetsplanene våre. En lang rekke hybridprosjekt hvor teatret sine uttrykk inngår i konsertsammenheng, vitenskapelige foredrag eller kunstutstillinger er blitt en del av hverdagen her og utgjør grunnsteinen i det vi kan kalle det gjensidige publikumsutviklingsarbeid.

Et par eksempler på dette:

I 2014 gjennomførte vi i samarbeid med Molde bibliotek den utrolig populære foredragsrekken PopVit. Ti foredrag i løpet av året tok for seg en rekke psykiatriske diagnoser. Nasjonale kapasiteter på de spesifikke diagnosene holdt vitenskapelige foredrag og skuespillere illustrerte med opplesning av skjønnlitteratur; hvordan litteratur til alle tider har rommet det avvikende eller unormale. Litteraturutvalget ble gjort av biblioteksjefen og andre litteraturvitere. Til sammen 1789 mennesker var på de 10 arrangementene.

I 2014 hadde vi en av landets beste animatører på huset i forbindelse med utviklingen av forestillingen «Snekker Andersen og Julenissen». I samarbeid med Møre og Romsdal Kunstsenter og Storyville Jazzclub (som er en del av Moldejazz) arrangerte vi live-animasjon og jazzimprovisasjoner i kunstsenteret med Andreas Paleologos og den lokale jazzpianisten Arne Torvik. Dette var en eksklusiv enkeltbegivenhet som hadde 80 tilskuere.

Disse arrangement er vanskelige å passe inn i rapporteringsmalene, men vi oppfatter de som utrolig viktig i forhold til omdømmebygging, publikumsutvikling og synliggjørelse av egenarten vår (se også punkt 2.6.6). Det er vår opplevelse, at det i disse samarbeidene kan ligge en kime til en svært viktig undersøkelse av scenekunstens utviklingsmuligheter. Vår erfaring sier at gjensidig eierskap til samarbeidene er viktig for å lykkes med denne kunstneriske undersøkelsen. Så når alle vil hverandre vel går det lett. Vanskeligere kan det være når samarbeidspartnerne sliter med dårlig økonomi og tidspress og derfor bare motvillig nærmer seg samarbeid. Det er lysten som må drive verket og «pålegg» ovenfra om å samarbeide kan nesten virke motsatt.

2011: Carl Morten Amundsen sitt siste år som teatersjef og det siste året Teatret Vårt var leietaker i Forumbygget.

«**Enron**» av Lucy Prebble i samarbeid med Rogaland Teater.

«**Helg**» av Thorvald Sund i samarbeid med Nord-Trøndelag Teater og Trøndelag Teater.

«**Driving Miles**» av Henning Mankell i samarbeid med Moldejazz.

«**Alt har sin tid**» tekstutvalg fra bibelen ved Vivi Sunde i samarbeid med Molde Domkirke og Møremusikergruppen «Fjord og fjell».

Dessuten ble det gjennomført fire arrangement under navnet «**Lys på mørke steder**» som et samarbeid med høgskolene i Molde, Volda og Sør-Trøndelag.

2012: Thomas Bjørnager sitt første år som teatersjef. 14. juli 2012 flyttet vi inn i det nye bygget og året var preget av et teater på flyttefot med nedsatt produksjonsevne.

«**En komikers oppvekst**» av Jonas Gardell dramatisert av Thomas Bjørnager, var et samarbeid med Oslo Nye Teater.

«**Merz!**»; åpningsforestillingen i PLASSEN var et samarbeid med Molde International Jazzfestival, hvor artist in residence Jon Balke var komponist og live musiker på scenen.

«**Til Kongo**» i samarbeid med Bjørnsonfestivalen.

Paneldebattene som avsluttet alle visningene av forestillingen «**Mor for enhver pris**» oppsto



HAMLET

Av **WILLIAM SHAKESPEARE**
med utdrag av **HEINER MÜLLERS HAMLETMASKINEN**
Oversatt av **ANDRÉ BJERKE**
Tekstbearbeidelse **UWE CRAMER**
og **STEPHAN WEILAND**
Dramaturg **STEPHAN WEILAND**

Regi **UWE CRAMER**
Scenograf/kostymer
THOMAS BJØRNAGER
Lysdesign/video
JONAS P A FUGLSETH
Maske **BIRGIT HAUGÅ**

Medvirkende **VALBORG FRØYSNES, HILDE MARIE FARSTAD, VIBEKE FLESLAND HAVRE, HIKA FEKEDE DUGASSA, DANIEL KARLSSON, BJØRNAR LISETER TEIGEN, LARS MELSETER RYDJORD OG ELДАР SKAR**

Premiere 25. januar 2014 på Teatret Vårt, Molde.

i samarbeid med en lang rekke samarbeidspartnere blant forskjellige interesseorganisasjoner, trossamfunn, politiske grupperinger og ulike fremstående offentlige personer. Vi vil særlig nevne samarbeidet med Bioteknologinemnda og kvinneklinikken på Ålesund sjukehus.

2013 var det første året i full drift i det nye bygget vårt:

«**Lilla**» av Jon Fosse i samarbeid med Bjørnsonfestivalen, Språkåret, Ivar Aasen tunet, Den kulturelle skolesekken i Møre og Romsdal, Den kulturelle skolesekken i Sør Trøndelag og Rockheim i Trondheim.

«**Vår underfulle verden**» ble gjenopsatt i samarbeid med forskningsprosjektet «All verden er en scene» på Universitet i Bergen og Høgskolen i Molde. Den spilte i Molde, Bergen og Trondheim for utvalgte grupper av pårørende og behandlere av demenssyke og det gjennomførtes etterfølgende intervju og analyse.

«**Mor for enhver pris**» gjestet festivalen CPH:STAGE i København.

«**En komikers oppvekst**» gjestet Nonstopfestivalen i Moss.

«**Hvit**» gjestet barneteaterfestivalen «FRATZ» i Berlin.

2014

«**Veien til Mekka**» i samarbeid med Den Nasjonale Scene.

«**Meldinger ut i rommet**» i samarbeid med Bjørnsonfestivalen.

Søknaden om EU-midler til det europeiske samarbeidsprosjektet Platform SHIFT+ ble godkjent og Teatret Vårt ble samarbeidspartner i et fireårig prosjekt med 9 andre europeiske teatre og universitet i Agder (Se også punktene 2.6.2 og 2.6.3 for utdypende beskrivelser av samarbeidsprosjektet).

1.4 Teatrets beskrivelse av sitt eget bidrag når det gjelder det overordnede målet om tilbud over hele landet.

Teatret Vårt er regionteater for Møre og Romsdal og vi oppfatter det som hovedoppgaven vår å skape et variert scenekunsttilbud til så stor del av befolkningen i Møre og Romsdal som mulig.

Vi har økt turneaktivitetene vår og har som fast målsetting i strategiplanen vår å tilby 4 forestillinger årlig til de ti største kulturhusene i fylket vårt.

For å utvikle publikum og for å knytte til oss mindre arrangører på mindre steder i fylket har vi også som fast målsetting i strategiplanen vår å tilby 2 forestillinger som kan reise ut til mindre spillesteder i fylket. Med kommunene i fylket som formidler har vi opparbeidet et nettverk av lokale arrangører på de mindre steder i fylket, som kan ta imot forestillinger i et mindre format.

Teatret Vårt gjestespiller med jevne mellomrom på festivaler og også som del av samarbeid med andre teatre. Vi oppfatter det som viktig for synligheten vår, for omdømmet vårt internt i bransjen og som en måte å rekke ut til nye publikumsgrupper. Men i hovedsak er det publikummet i Møre og Romsdal som er målgruppen vår.

1.5 Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Plassen

Vi er på plass i nye visnings- og produksjonsrammer. Økt antall produksjoner, økt antall solgte billetter og økt antall gjennomførte forestillinger i den siste fireårsperioden forteller hvilken viktig oppgradering Teatret Vårt har vært i gjennom.

Vi ser at antallet av samproduksjoner med andre scenekunstinstitusjoner eller grupper har falt i de to første årene i det nye bygget vårt, og forklarer det med det store antall samarbeid med samboerne våre og prioriteringen av å utvikle og utnytte synergieffekten på huset. I tillegg har vi hatt en villet økning av produksjonsvolumet vårt. Vi har hatt behov for å teste ut hvordan produksjonsapparatet vårt kan fungere optimalt.

Vi ser en økning i publikumstallet vårt som en direkte følge av de langsiktige strategier vi har hatt for publikumsutviklingsarbeidet vårt siden innflytningen i kulturbygget PLASSEN.

Turné

Vi har økt turneaktiviteten vår og jobber veldig bevisst med ulike formater i repertoarplanleggingen for å kunne tilby både små og store spillesteder i fylket et profesjonelt scenekunsttilbud kontinuerlig.

Å drive med turné er forbundet med store utgifter. Men det finnes ingen argumenter for å ikke gjøre det. Kulturpendling i Møre og Romsdal fylke genereres i hovedsak av de store musikkfestivalene, mens forventningen til Teatret Vårt er at vi skal komme til publikum. Når man driver med turnevirksomhet er det en rekke utgifter som multipliseres. Dietter, hotell, reisetillegg selvfølgelig, men også utgifter til annonsering. På steder hvor det kanskje ikke er noen særlig vel etablert rutine med å gå på teater, er det utrolig viktig med bra markedsføring av forestillingene for i det hele tatt å nå publikum. Vi bruker mye tid på å snakke med våre lokale arrangører. På de halvårlige arrangørdager har vi derfor også alltid besøk av eksterne fagpersoner som har kompetanse på bruk av sosiale medier eller andre kompetanser på salg, markedsføring og kommunikasjon. På denne måte prøver vi å støtte en utvikling bort fra den dyre avisannonsering og mer i retning av digitale plattformer vi selv kan kontrollere. Samtidig ønsker vi å skape faglig utvikling i arrangørnettverket vårt, slik at vi bedre kan samarbeide for å skape et aktivt salg på turné.

Den store belønningen får vi nettopp i møtet med publikum. Store opplevelser på små plasser kan føles nesten enda større. Og når det lykkes å skape slike opplevelser er det mange ting som går opp i en høyere enhet.

En god dialog med arrangørene våre gir resultat og har resultert i et forbedret åpent salg på turné.

Samtidig er jobben vi gjør med de urbane sentrene hvor vi har fysisk forankring i fylket viktig for utviklingen. I Molde ser vi stor oppbakking fra publikum, både rundt forestillingene våre men også rundt alle arrangement og sosiale møteplasser på teatret. Erfaringen fra Molde ønsker vi å bruke som utgangspunkt for arbeid med publikumsutvikling i samarbeid med våre arrangører i de andre urbane sentrene i regionen.

Barneteatret Vårt

Vi anser etableringen av Barneteatret Vårt som en stor suksess, både kunstnerisk og i forhold til publikumsutviklingen. Barneteatret Vårt har i sin korte levetid etablert et renommé som et progressivt barneteater som tar barns hverdag på alvor. I Ålesund har man tatt til seg barneteatret og på kort tid er det oppstått en stor lokal stolthet over barneteatret.

Barneteatret sitt tilbud ser vi lykkes best når vi klarer å få til et godt tilbud til den kulturelle skolesekken samtidig med at vi har en produksjon med bred appell som kan klare seg på egen hånd i åpent salg. Dette er nettopp tilfellet for 2014.

Å starte opp et satellitt-teater i nabobyen Ålesund skaper selvfølgelig en rekke logistiske utfordringer. Det var en bevisst strategi å bruke det allerede eksisterende teatermiljøet i Ålesund som samarbeidspartnere og muligheter for å synliggjøre barneteatret. Teatret Vårt var allerede siden starten av Ålesund Teaterfestival samarbeidspartner og representert i styret til festivalen. Det var opplagt å bidra med teatrets egne forestillinger på festivalen i Ålesund og etter oppstarten av Barneteatret Vårt også med barneforestillingene.

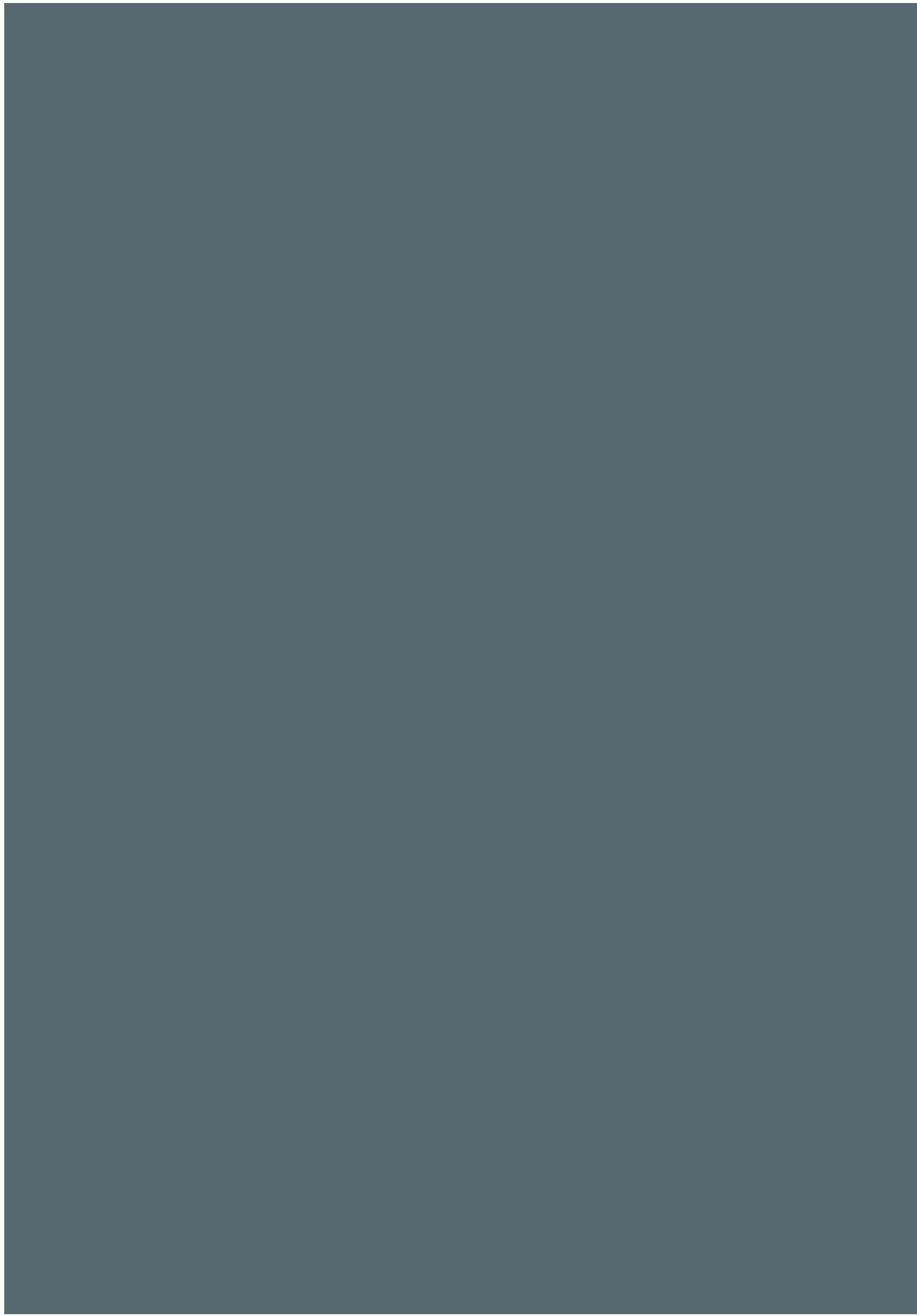
En annen grunntanke ved oppstarten av Barneteatret Vårt var at vi med en fast base i Ålesund også kunne jobbe for å markedsføre voksenforestillingene våre og forbedre det åpne billett-salget på Teatret Vårt sine besøk på Sunnmøre. Men det ble ikke sånn. Den opprinnelig tenkte bemanningen på Barneteatret Vårt forutsatte en større bevilgningsramme enn den vi fikk. Og da opptrappingen uteble, ble vi stående på bare en enkelt fulltidsansettelse og timebetalte teknikere. Da ble arbeidsbyrden med de to årlige produksjoner mer enn nok og jobben med å markedsføre andre forestillinger forble ugjørt.

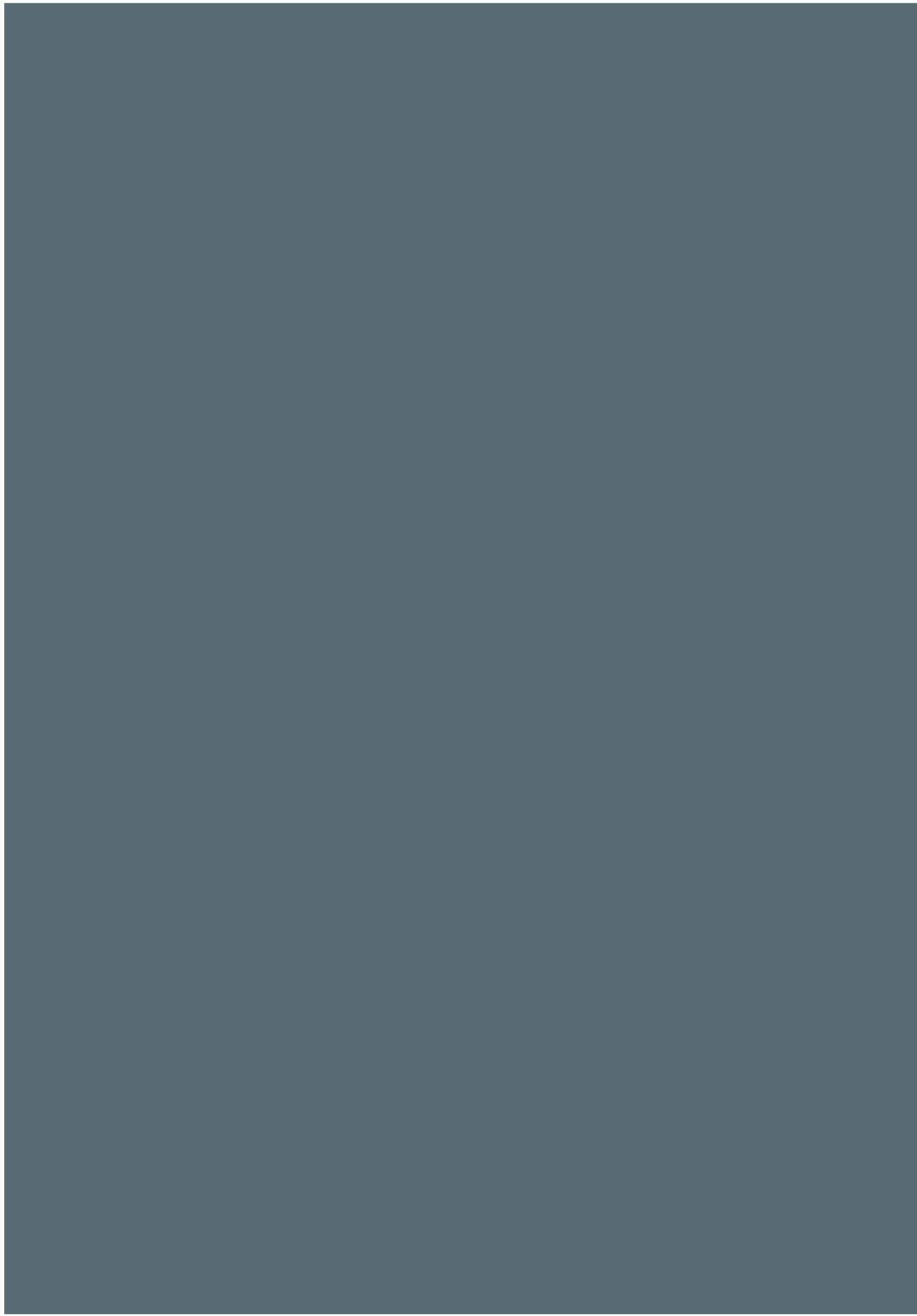
Oppstarten av Barneteatret Vårt har resultert i mange reisedager og videomøter. Alle produserende verksteder og salgs- og markedsavdelingen er fortsatt lokalisert i Molde. Det er mulig denne kickstarten har brukt energi vi ellers kunne ha brukt på å få til samarbeid med eksterne samarbeidspartnere.

Etter fire års drift av Barneteatret Vårt har det vært opplagt å se på hvordan vi har organisert oss og hvordan vi jobber. Vi har akkurat tilsatt ny kunstnerisk leder på Barneteatret Vårt. I denne prosessen har det vært styrets og ledelsens ønske å fokusere på den videre utvikling av Barneteatret Vårt, nettopp med tanke på hvordan vi kan gjøre ting annerledes i fremtiden.

Samproduksjoner

Den fremtidige ambisjonen vår er å øke antallet samproduksjoner og samarbeid. I det europeiske nettverksamarbeidet Platform SHIFT+ har vi forpliktet oss til å produsere en årlig samproduksjon de neste fire årene med en eller flere europeiske samarbeidspartnere. Rammen for den første samproduksjonen legges fast i juni 2015.





2

Høy kvalitet gjennom utvikling og fornyelse

2.1 Årlig rapportering til departementet - kvantitative indikatorer

		2011	2012	2013	2014	Snitt 11-14
2.1.1	Totalt antall produksjoner	14	27	29	40	28
2.1.2	Antall egne produksjoner	11	12	15	13	13
2.1.3	Antall samproduksjoner	2	4	4	4	4
2.1.4	Antall mottatte gjestespill	1	11	10	23	11
2.1.5	Antall produksjoner rettet mot barn og unge	5	8	10	8	8
2.1.6	Antall uroppføringer	4	5	3	2	4
2.1.7	Antall produksjoner av norsk samtidsdramatikk	0	3	7	2	3
2.1.8	Antall produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk	2	2	6	2	3
2.1.9	Antall produksjoner med norsk samtidsdramatikk rettet mot barn og unge	1	1	3	2	2
2.1.10	Produksjoner av ny norsk koreografi	1	0	0	0	0
2.1.11	Produksjoner av ny utenlandsk koreografi	0	0	0	0	0

2.2. Mener teatret det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Vi har siden innflytting i PLASSEN 2012 jobbet med å øke produksjonsvolumet vårt. Årshjulet som vi har etablert inneholder nå ti premierer i året. Tabell 2.1 viser antall spilte produksjoner, men ikke hvor mange av disse som er tatt med over fra forrige år.

I perioden før innflyttingen hadde Teatret Vårt 4 premierer i året og i 2011 i tillegg 2 premierer på Barneteatret Vårt.

2.3. Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Teatret Vårt opplever det som en sentral del av identiteten vår å drive med utvikling av ny dramatikk. Vi har et sterkt omdømme både innad i bransjen og utad mot publikum som et modig teater som presenterer publikummet for teater som skal utfordre. I tillegg til dette er det en formulert målsetning for oss å jobbe ambisiøst med å presentere publikum for moderne teater med moderne fortellinger.

Siden innflyttingen har vi hatt en villet økning av produksjonsvolumet vårt. Det er i 2012 og 2013 produsert ti nye produksjoner og ni i 2014. Alene det har stor effekt når det kommer til oppfyllelse av delmålet «ET ALLSIDIG REPERTOAR».

Utvikling av ny norsk dramatikk og produksjoner av ny europeisk dramatikk skjer løpende både på Teatret Vårt og Barneteatret Vårt. Litt avhengig av hvilke av forrige års produksjoner som kommer med over på neste års spilleplan vil statistikken trekke litt i den ene eller den andre retningen. Det er forklaringen på de relativt høye tallene for «produksjoner av norsk samtidsdramatikk» og «produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk» i 2013.

Som regionteater oppfatter vi det som en viktig del av oppdraget vårt å presentere et bredt repertoar. Derfor har nytolkninger av klassikere også plass i repertoaret vårt og er en viktig del av tilbudet særlig til ungdomsskoler og videregående skoler. I 2014 produserte vi «Hamlet» av Shakespeare, «Deilige dager» av Beckett, «Lille Eyolf» av Ibsen og «Jean de France» av Holberg. Da blir det mindre plass i spilleplanen til den nye dramatikken.

Scenekunstuttrykket er i utvikling. Det er et mangfold av uttrykk i dag som ikke var å se på et regionteater i provinsen for 20 år siden. Denne utviklingen skjer ikke bare gjennom tekst-



MERZ!!

BASERT PÅ TEKSTER AV
KURT SCHWITTERS

Regi **UWE CRAMER**
Scenografi **THOMAS
BJØRNAGER** Komponist/musiker
JON BALKE Lydprodusent **ASLE
KARSTAD** Koreograf/danser
MARIANNA MINASOVA
Lysdesigner **FINN LANDSPERG**
Videodesigner **RENE LIEBERT**
Maler **HANS ERIK OLSEN**
Maske **ANITA JACOBSEN
MARØ**

Skuespillere **VIVI SUNDE,
GØRIL HAUKEBØ, LINE
STARHEIMSÆTER, DANIEL
KARLSSON, BIRGIT BERTHOLD,
HERMAN BERNHOFT, CARL
MORTEN AMUNDSEN**

Urpremiere 14. juli 2012 på
Teatret Vårt, Molde. Åpnings-
forestilling på Plassen, 14. juli i
samarbeid med Moldejazz

utvikling, men har også en performativ, en estetisk og en sjangerundersøkende side. Også sett i dette lyset opplever vi det som svært inspirerende å ha dagligdagen vår i samboerskap med de 4 andre kulturinstitusjonene her på Plassen.

Helt fra åpningsforestillingen «Merz» (se 2.6.6) var det tydelig for oss at det her fantes unike muligheter for å skape nye scenekunstuttrykk under direkte påvirkning av de andre kunstarter som er representert her på huset (litteratur, jazzmusikk og bildekunst). Det er ikke tilfeldig at Alf Prøysens kjente julefortelling «Snekker Andersen og Julenissen» har jazzbassisten Steinar Raknes live på scenen og som komponist. Det er heller ikke tilfeldig at vi sammen med Bjørnsonfestivalen har presentert publikummet vårt for noen av de nyeste europeiske dramatikerne.

Hvordan denne påvirkningen vil sette sitt avtrykk på scenekunsten videre fremover vil vise seg. Vi opplever denne undersøkelsen som viktig og inspirerende.

2.4. Hvordan har teatret arbeidet i den siste fireårsperioden for å utvikle ny norsk dramatik?

Målsettingene til Barneteatret vårt ble i årsmeldingen 2013 oppsummert av kunstnerisk leder Eva Mørkeset. Hun skriver blant annet:

«Vi ønsker at vi skal være i stand til å lytte til hva barn og unge har å si. Slik at våre forestillinger reflekterer deres fantasier, drømmer og håp og speiler den virkelighet og kultur som barn i dag lever i, enten vi arbeider med nyskrevet dramatik eller nye tolkninger av klassikere.»

I de 4 årene Barneteatret Vårt har vært i full drift er det produsert 5 urpremierer. Det beste ek-

sempel på å realisere ovenstående målsetting er Toril Solvangs «Hvem bestemmer?» som var vår markering av grunnlovsjubileet. I en lengere researchperiode intervjuet Toril Solvang og Eva Mørkeset to 7. klasser på Larsgården skole i Ålesund. Deres refleksjoner rundt medbestemmelse, demokrati og makt ble registret av Toril som da skrev manuskriptet til forestillingen basert på dette intervjumaterialet.

«Hundredagane» av Angela Hagen (som hadde premiere i 2012) var en mer konvensjonell prosess hvor vi bestilte et stykke hos en dramatiker. Her var det en felles overenskomst at en del av oppdraget var å produsere tekst om barns liv på landet i det moderne Norge. Og det var på forhånd bestemt at det skulle skrives på dialekt.

Etter å ha produsert norske versjoner av to av Andy Manley sine internasjonalt berømte produksjoner («Hvit» i 2012 og «Balladen om et paddetryne» i 2013) inviterte vi Andy Manley til å skape en ny produksjon hos oss. Andy jobber i tett dialog med scenografen (i dette tilfellet Märtha Fallenius) om å utvikle et teatralt univers med en sterk og tydelig sammenheng mellom dramaturgi og estetikk. Resultatet ble «Mannen i pappesken» (2015).

I forbindelse med oppsetningen «Lilla» (Jon Fosse) utlyste vi skrivekonkurranse for ungdom, og prisvinnerne som fikk se tekstene sine som sceniske lesninger på Teatret Vårt.

I 2012 hadde vi premiere på «Til Kongo» skrevet av Kristian Lykkeslet Strømskag i samarbeid med Peer Perez Øian og Ingri Fiksdal. Saken om Moland/French og tematikken om moderne maskuline rollemodeller sett i lyset av den norske historiens eventyrere, var plukket ut av teatersjefen som også inngikk i det kunstneriske teamet som scenograf. Kristian skrev manuskriptet på bakgrunn av dagens prøver med Herman Bernhoft, Bjørnar Teigen og Eldar Skar.

Samme eller liknende prosesser hadde vi i utviklingen av forestillingene «Mor for enhver pris» og «Blendahvitt». I begge forestillinger var Valborg Frøysnes kunstnerisk pådriver og ideutvikler.

Vi opplever arbeidet med ny dramatikk som utrolig inspirerende for skuespillerne og gjestetkunstnere på teatret. Det styrker omdømmet vårt og føles viktig. Det styrker engasjementet på teatret. Vi får tilbakemeldinger fra kjernepublikummet vårt som preges av en forventning om at Teatret Vårt skal være nyskapende. Som en et fast medlem av venneforeningen sa: «Noen ganger har vi jo lyst å se noe vi IKKE kjenner i forveien». Salgsmessig er ikke ny dramatikk noen gullgruve. Vi føler likevel som statsstøttet institusjonsteater et medansvar for utviklingen av ny dramatikk og scenekunstuttrykket generelt.

Opprettelsen av Dramatikkens Hus og avskaffelsen av den direkte manuskriptutviklingsstøtten, skapte et endret premiss for utviklingen av ny dramatikk på institusjonsteatrene. Den direkte dialogen med Dramatikkens Hus har vært sårbar. Ikke bare på grunn av den geografiske avstanden og de logistiske utfordringer dette medfører, men også på grunn av ledelseskriser og etterfølgende omstrukturering og lederskifte der. Vi er nå i løpende dialog med Dramatikkens Hus og opplever dialogen som svært forbedret.

Norsk dramatikkfestival og Teatret Vårt har også god dialog. Vi ønsker å bidra til festivalen.

At en dramatiker uoppfordret har sendt inn et stykke, som var helt ferdig og helt riktig er ikke skjedd i de siste fire år. Vi er for tiden i konkret dialog med en dramatiker som har sendt inn et første utkast. Her er en sparring begynt men ingen avtale om oppførelse inngått. Teatret Vårt mottar årlig mellom 5 og 8 uoppfordrete henvendelser. Det er teatersjefen som leser igjennom materialet og gir tilbakemeldinger. Vi planlegger en scenisk lesning av en sådan tekst i forbindelse med Ålesund Teaterfestival på høsten 2015. 5 av de innkomne tekster i skrivekonkurransen for ungdom (i forbindelse med Lilla) ble fremført som sceniske lesninger.

2.5. Hvordan reflekterer teatret rundt forholdet mellom utvikling/fornyelse og publikumssuksess?

Å utfordre publikummet sitt uten å støte det fra seg. Å appellere gjennom gjenkjennelighet uten å gå på kompromiss med egen kunstnerisk integritet. Å balansere den lokalt forankrede fortellingen om «oss selv» med regionteatret sin rolle som vindu mot verden. Alle disse paradoks er deler av utfordringen for et moderne regionteater som ønsker å utdanne publikummet sitt og som ønsker å nå ut til publikummet med moderne fortellinger om den moderne virkeligheten.

Vi mener at oppdraget vårt som regionteater er å presentere så bred en vifte av scenekunstuttrykk som mulig og forsøker derfor både å produsere fornyende og mer tradisjonelle forestillinger. Vi opplever kjernepublikummet vårt som nysgjerrig på andre slags opplevelser og har stor fordel av samboerskapet med Bjørnsonfestivalen og Moldejazz. Begge festivaler gir oss mulighet for å presentere publikummet vårt for eksperimenterende formater eller prosessarbeid. Det er som om at festivalenergien åpner publikum for annerledes opplevelser.

Vi opplever at det er det godt voksne, høyt utdannede publikummet som har de mest konkrete forventningene. Behovet for å «skjønne forestillingen» kan hos denne gruppe stå i veien for en åpen og mer intuisjonsbasert opplevelse. Den performative scenekunsten og det postdramatiske teatret benytter seg i høyere grad av umiddelbar opplevelse og bildespråk enn de mer konservative teaterformer som kommuniserer med publikum med episke plot og kronologier.

I arbeidet med publikumssegmentet barn og ungdom opplever vi en inspirerende åpenhet overfor nye format og mer anarkistiske fortelleformer. Derfor er det også en grunnleggende tanke i samarbeidsprosjektet Platform SHIFT+ (se også punkt 2.6.3.) at vi for å fornye måten vi produserer teater til målgruppen 14+, må opprette rådgivende arbeids- eller referansegrupper bestående av ungdom. At vi skal lære av dem. At deres erfaringer som innfødde i en digital virkelighet skal inspirere oss til å ta i bruk de digitale virkemidlene ikke bare i formidlings- og salgsarbeidet vårt, men også i det dramaturgiske og estetiske arbeidet med forestillingenes uttrykk. På denne måten ser vi Platform SHIFT+ som eksempel på at fornyelse og publikumsutvikling ikke nødvendigvis er motsetninger.

Også i arbeidet med publikumssegmentet «hjemflytterne (25-40)» ser vi et behov for å definere og tydeliggjøre et generasjonsskifte. Når man flytter tilbake til hjembyen sin er behovet for å manifestere at man IKKE lever som foreldrene sine stort. Man ønsker å videreføre det urbane livet man har blitt vant til i universitetsbyene. Behovet for å definere seg som kulturkonsument skaper mulighet for å etablere rutiner rundt det rituelle ved å gå på teater. Her blir teatret som møteplass og teatersalen som «mentalt treningssenter» motiverende for å skape overraskende og debattskapende teater.

Gjennomgående for evalueringsperioden har det vært et bevisst ønske å kunne presentere prosessarbeid, nyskrevne dramatikker og fortellinger med direkte rot i den aktuelle samfunnsdebatten. Eksempler på dette er «Til Kongo!» fra 2012 om Moland/French-saken. «Mor for enhver pris» om fertilitetsbehandling og surrogati fra 2013. Og «Blendahvitt» om hverdagsrasisme fra 2014. Dette gjør vi fordi vi også her ser eksempler på at fornyelse og publikumssuksess ikke nødvendigvis er motsetninger. I arbeidet med «Mor for enhver pris» oppdaget vi noe annet veldig betydningsfullt for nettopp refleksjonene rundt forholdet mellom fornyelse og publikumssuksess. Den tradisjonelle oppfattelsen av at «det nye» starter i de urbane sentrene og så over tid beveger seg osmotisk gjennom diverse kulturlag for så endelig år senere å finne fotfeste i utkantsområdene, viste seg å være utdatert. Nettopp en høyteknologisk tematikk som fertilitetsbehandling og surrogati er naturligvis like aktuell og tankevekkende uansett om man bor i Oslo eller på Smøla. De etiske utfordringene er de samme for alle som overveier surrogati som en løsning på barnløshet, og tilgangen til informasjon på nettet (og eventuelt nettkjøp av befruktete egg eller sed) er den samme uansett hvor man bor.

På mange måter har vi troen på at teknologiseringen av samfunnet kan flytte noe av den motstanden til nye uttrykk og eksperimenter som tradisjonelt har vært forbundet med tanken om provinsteater.

Som nevnt over produserer vi både fornyende og mer tradisjonelle forestillinger. Innflyttingen i det nye teaterhuset vårt har gitt oss en unik mulighet for å etablere en retorikk i forholdet til publikummet vårt som spiller på ordet «tradisjon». En ny teatersjef i et nytt bygg har alle tiders anledning til å skape en rekke «nye tradisjoner». Her etablerte vi en fast «tradisjon» for å spille en stor folkelig komedie med tilbud om etterfølgende julebord i november og desember. Her skulle det være bred appell og lav terskel og stor mulighet for å få til et stort gruppesalg i det lokale næringslivet. I 2012 spilte vi «Jeppe» av Holberg. I 2013 «Panikk i kulissene» av Frayn. Og i 2014 var det igjen Holberg, denne gangen «Jean de France».

Vi opplever de mer tradisjonsrike oppsetninger som viktige i prosessen med å etablere det å gå på teater som ritual. Å sende et tydelig folkelig signal om at teater er tilgjengelig og at alle kan «få det til» å gå på teater er et viktig første skritt i å nå nye publikumsgrupper. Men det sier seg selv at publikumsutvikling ikke bare er terskelsenkning.

Gjenkjennelse og bekreftelse av forventningene er nøkkelfaktorer for publikumssuksess i et sådant opplegg. Vi har med Holberg sine stykker forsøkt å skape iscenesettelser med en anakronistisk vri og overraskende musikkvalg, for å gi publikum noe litt mer sprelsk og lattervekkende, men i bunn og grunn er det ikke mye fornyende ved disse oppsetningene. Vi anser det som en viktig grunn til økningen i publikumstallet vårt at vi tilbyr et uøvet publikum muligheten til å «få til» å gå på teater. Og vi har troen på at det kan være et godt utgangspunkt for å gå videre til en mer krevende opplevelse.

En annen tradisjon vi har etablert er forestillingen «Snekker Andersen og Julenissen». Her har vi utviklet en helt ny dramatisering av Alf Prøysens kjente julefortelling. Med nye animasjoner av Andreas Paleologos som projiserte bakgrunner for hele forestillingen og nye sanger av Steinar Raknes som også spilte live. Alt er nytt og utviklet på Teatret Vårt over en periode på halvannet år. Og likevel er det gjenkjennelsen og følelsen av at «dette er jul som vi pleier» som resulterer i enorm publikumsoppbakking og utsolgte forestillinger hele desember måned. Dette styrker oss i troen på at den intelligente fornyelsen, den kjærlige oppdateringen og implementeringen av nye teknologier kan være veien til publikumssuksess.

VILJE

2.6 Egenvurdering av kvalitet.

I samspillet med omverdenen skjer det en løpende evaluering av kvaliteten på det vi produserer. Det ligger i teatrets natur. Publikum liker eller liker ikke. Bransjefolk liker eller liker ikke. Pressen liker eller liker ikke. Når man eksponerer seg må man tåle at andre mener noe om en.

Det avholdes evalueringer av alle produksjoner etter endt spilleperiode og gjennomført turne. Det innhentes tilbakemeldinger fra alle medvirkende på produksjonen.

Alle medvirkende på forestillingen (inkludert markedsavdelingen) er en del av evalueringene, som gjennomføres etter ende turne. Gjestekunstnere som da er reist fra oss sender skriftlige tilbakemeldinger. Skuespillerne avholder et eget møte og forestillingens tillitsvalgte samler inn tilbakemeldinger på dette møtet. Tillitsvalgt fremlegger så tilbakemeldingene på evalueringsmøtet. Det er produsenten som kaller inn til møtene og som tar referat.

Vi har på de seneste evalueringene brukt en metode vi kaller for stopp-start-fortsett. Det er et ganske enkelt verktøy som gir de medvirkende utfordringen å dele opp tilbakemeldingene i kategoriene:

Hva skal vi **stoppe** å gjøre for å gjøre prosessene våre og resultatene våre bedre?

Hva skal vi **starte** å gjøre?

Hva skal vi **fortsette** å gjøre?

Denne enkle evalueringsformen får naturligvis ofte et fokus på hva som er praktisk eller bra planlagt og avvirket. Det kan være vanskelig å diskutere hva som er bra kunst.

Det faller mer naturlig å evaluere den kunstneriske kvaliteten i kunstnerisk råd eller på ensemblemøtene, hvor det kan komme mer personlige tilbakemeldinger i forhold til opplevelsen med forestillingene.

I den daglige dialogen i ledergruppen har vi etablert en felles forståelse av at kunstnerisk kvalitet ikke nødvendigvis kan måles på billettsalg. Vi har i planleggingsfasen en veldig åpen dialog for å etablere felles suksesskriterier for forestillingene våre.

Noen ganger er det andre kriterier enn bra salg som er vesentlige for at vi føler vi lykkes. Det kan være å få til en læreprosess for skuespillerne. Det kan være å treffe en spillestil eller en estetikk. Det kan være å avsende det ene det eller andre signalet enten til publikummet vårt eller bransjen vår.

I evalueringsarbeidet prøver vi å minne hverandre om hva det var vi i utgangspunktet satte oss for å prøve ut. På den måten evalueres forestillingen sett i lyset av de oppsatte suksesskriteriene.

2.6.1 Hva vil dere med teatret? Hvilke kunstneriske visjoner har dere for teatret? Hva er bestemmende for repertoarprofilen?

Litt historie:

Teatret Vårt har en sterk merkevare historisk sett. Siden starten i 1972 og helt fram til den første teater-sjefen Morten Borgersen trådte til i 1990 var teatret kollektivt ledet av et allmøte. Det var i høy grad et politisk prosjekt å være ansatt på Teatret Vårt og alle beslutningsprosesser, alle valg, alle prioriterte aktiviteter og ikke minst selve teatrets navn, Teatret VÅRT, avspeilet dette politiske prosjektet.

Fram til åpningen av kulturbygget PLASSEN 14. juni 2012 i Molde, hvor Teatret Vårt nå eier egne lokaler, har Teatret Vårt sin administrasjon og verksteder vært leietakere i skiftende og svært uegnede lokaler for teaterproduksjon. Først på 90-tallet flyttet teatret til lokaler hvor man hadde en egen visningsarena.

Selvopptattelsen på Teatret Vårt var historisk sett at man var et turneteater der det viktigste oppdraget var å reise ut og skape møter mellom lokalbefolkningen i det naturskjønne Møre og Romsdal og en profesjonell teatertrupp. Verktøyet som skulle gjøre disse møtene fruktbare var en sterk tro på et klassikerbasert teater og et universelt teaterspråk.

Med innflyttingen i det nye teaterbygget og åpningen av et eget barneteater med fast base i Arbeideren i Ålesund er det skapt helt nye forutsetninger for å skape et kvalitetsløft på Teatret Vårt.

Visjoner for Teatret Vårt:

Teatret Vårt skal være det regionale kompetansesenter for profesjonell teaterproduksjon og formidling av teater i Møre og Romsdal. Vi skal produsere kvalitetsforestillinger. Vi skal være ambisiøse og selvsikre og tilby publikummet vårt opplevelser som er helt på høyde med det teater man kan se i hovedstaden og de større byene i Norge. Vi skal ta vare på rollen vår som formidler av scenekunst på de mindre steder i fylket vårt og ønsker å bevare eller øke turneaktiviteten vår.

Vi tar på alvor at vi nå har en annen fysisk forankring enn tidligere. Både i kulturbygget PLASSEN hvor verkstedene våre produserer kulisser og kostymer, hvor den viktigste visningsarenaen er og hvor vi spiller flest forestillinger for den enkelte produksjon. Men også på arbeideren i Ålesund hvor Barneteatret Vårt siden 2010 har hatt base.

Vi skal derfor i tillegg til vår turneaktivitet jobbe målrettet med å skape tradisjoner og rutiner for å gå på teater i fylket sine urbane sentre. Vi skal genere kulturpendling og utnytte at infrastrukturen er forbedret siden 70-tallet. Aksjonsradius til publikum har økt og reisetiden er nedsatt. Vi skal bruke muligheten for å skape et moderne og levende teater som inntar rollen som fylkets storstue med selvfølghet.

Repertoaret skal gi uttrykk for det overordnede oppdraget vårt som regioneteater. Å presentere et bredt

utsnitt av scenekunstens uttrykk og forsøke å produsere til alle samfunnslag og aldersgrupper.

Det er vanskelig å trekke frem et enkelt kriterium som det viktigste. Ønsket om å skape teater for alle aldersgrupper og alle sosiale lag krever bredde og mangfold. Så kanskje det viktigste kriteriet er dette mangfoldet.

Teatret Vårt har alltid vært opptatt av å utvikle ny dramatikkk særlig til barn og ungdom. I forholdet til alle aldersgrupper styres valgene vårt av et ønske om å kunne presentere publikum for moderne fortellinger om en moderne verden, samtidig som vi vil være med å forvalte kulturarven vår i form av bearbeidinger av klassikere fra norsk og internasjonal teaterhistorie.

Vi tror at synlige linker til den aktuelle samfunnsdebatten og et bevisst formidlingsarbeid fra vår side for å påpeke relevansen av det teater vi produserer i forhold til den virkeligheten publikummet vår lever i, er viktige skritt for å lykkes.

En særlig vellykket forestilling i forhold til denne tanken var «Mor for enhver pris». Hele tematikken om fertilitetsbehandling og de etiske utfordringene med surrogati, viste seg å være like aktuell for folk i byene som for folk på landet. Det var på en måte befriende å oppleve at det siste nye hotte samtaleemnet ikke var en urban bølge som etter noen tid ville treffe oss her ute i provinsen. Vi ble bekreftet i at et regionteater kan være først i debatten. (se ytterligere forklaring i avsnitt 2.5 s. 17).

Vanskeligere var det å få publikum til å ta til seg forestillingen «Til Kongo». Her var det vår konklusjon at vi ikke var kommet langt nok i utviklingen av en ny publikumsgruppe. Samtidig som vi ikke fikk tak i nok nye yngre teatergjester skremte vi bort det trofaste eldre publikummet. En veldig ensidig pressedekning siterte moren til Tjostolv Moland for «at det er fryktelig at noen vil tjene penger på den private historien vår». Og selv teatersjefen forsøkte å forklare at man heller taper penger på å sette opp en så utfordrende forestilling, og vi selv følte vi jobbet til de dømtes fordel, tok mange Marie Molands standpunkt og valgte rett og slett forestillingen fra.

Vi vil bruke de unike mulighetene samboerskapet på Plassen med Molde bibliotek, Moldejazz, Bjørnsonfestivalen og Møre og Romsdal Kunstsenter gir oss for å undersøke kryssfelt mellom kunstsjangrene og andre formater enn de klassiske forestillingsformatene.

Dette møtet mellom musikk, litteratur, bildekunst og teater skal prege valgene vi tar. Tanken om gjensidig publikumsutvikling skal generere og motivere samarbeidsprosjekt mellom institusjonen på PLASSEN.

Disse visjonene preger i høy grad repertoarprofilen. En rekke mer pragmatiske forhold og strategiske beslutninger spiller også inn. Her tenker vi på de forpliktelser vi har stilt opp i strategidokumentet vårt angående turnéaktivitet og de dertil knyttete tanker om stort og lille format. Med innføring av årshjulet vårt og beslutningen om å legge fast et produksjonsvolum på 10 årlige premierer innførte vi en rekke føringer som vi har som målsetning for arbeidet med repertoarlegging.

Format:

Vi jobber grunnleggende med to format. Stor produksjon og lettrest produksjon. Lettrest produksjon betyr at forestillingen er i et teknisk format som tilsier at vi kan tilby den til de mindre spillestedene i fylket. Vi refererer internt til disse spillestedene som 70-talls-turnéruten vår (se også punkt 2.6.3). Stor produksjon betyr at vi bare kan spille forestillingen i fylkets 10 største kulturhus. Vi har gjennom dialog med arrangørene på turnespillestedene og i strategidokumentet vårt forpliktet oss til å tilby de store kulturhusene 4 besøk årlig. På sammen måte har vi en strategisk beslutning om å tilby de små spillestedene 2 besøk årlig.

Repertoaret vårt skal også balansere ønsket om å tilby barne- og familieforestillinger som kan klare seg bra i åpent salg i tillegg til et relevant kvalitetstilbud rettet mot den kulturelle skolesekken.

Vi har bestemt at Barneteatret Vårt produserer for de forskjellige aldersgrupper fra 2-15 år. Mens Teatret Vårt sitt «voksenrepertoar» skal inneholde tilbud til ungdomssegmentet, enten form av klassikere eller moderne forestillinger som er tematisk relevante for segmentet eller en naturlig del av pensumet deres. Eksempler på dette er Holberg, Ibsen, Shakespeare. Eller «Det merkelege som hende med hunden den natta» og «Lilla».

Nedenstående illustrasjon er utviklet til internt bruk for å tydelige noen av disse føringer i dialog med alle ansatte på allmøtet vårt og særlig i løpende dialog i ledergruppen og med salgs- og markedsavdelingen.



2.6.2 Hva gjør dere for å opprettholde og styrke engasjementet innenfor teatret?

På Teatret Vårt er engasjementet hos de ansatte stort. Og en stor del av personalgruppen har vært med ganske lenge. 40, 35 og 30 årsjubileum som ansatt på Teatret Vårt har vært feiret i det siste året.

Ved innflytting i nytt hus fikk vi mulighet for utvide personalgruppen med to nye multi-teknikere og ny markedsleder. I tillegg fikk vi ny formidlingsleder, og starten på en pensjoneringsbølge som vil fortsette de neste tre årene har gjort at vi har rekruttert ny kostymesyerske, ny snekker og ny smed. Derfor er det det en ganske fin balanse i personalgruppen av erfaring, historikk og nye krefter.

Men bevisstheten om Teatret Vårt som et arbeidskollektiv lever fortsatt i beste velgående hos personalet. Derfor holder vi fortsatt to årlige allmøter. Her informeres personalet om repertoar og vi går igjennom statistikken vår for det siste året for å etablere en felles forståelse av effekten av den daglige driften. På disse allmøter har vi for tiden en verdidebatt, hvor vi har utfordret alle ansatte til å velge ord, som de mener er gode uttrykk for de verdiene de mener arbeidsplassen deres skal ha, internt og eksternt.

Denne prosessen har vi startet opp i år og vi tar med oss ordene inn i jobben med å formulere et nøkkelord eller begrep for Teatret Vårt som vi håper kan være en rettesnor for både eksternt og intern kommunikasjon og måten vi jobber sammen på. Vi har avholdt et fagseminar for alle som jobber med teatermagasinet vårt med fokus på dette. Men vi er ikke ferdige med prosessen. Og hvilke konkrete forandringer det vil medføre gjenstår å se. Vi håper at det kan styrke en følelse av felleskap.

Informasjonsflyt er viktig for å opprettholde engasjementet. Vi holder mandagsmøte med ledergruppen hver uke. Her går vi igjennom aktivitetsplanene våre og snakker om de praktiske utfordringene i utviklingen av arrangementene våre.

Hver uke holder også markedsavdelingen møte, hvor salgs- og formidlingsarbeidet på forestillingene går igjennom. Teatersjefen deltar jevnlig og har også ellers en tett dialog med markedsavdelingen.

Teatersjef, direktør og produsent har et ukentlig fremadrettet planmøte. Her jobbes med langsiktig planlegging.

Teatret Vårt har et kunstnerisk råd som møtes 4 ganger i året. Det består av teatersjef, de 3 fastansatte skuespillere, formidlingsleder og produsent. Her utveksles ideer til repertoaret og kunstneriske problematikker rundt de enkelte repertoarvalgene debatteres.

Ensemblemøte holdes 4 ganger årlig. Her deltar teatersjef, formidlingsleder, produsent og alle ansatte skuespillere på teatret. Ensemblemøte er en mulighet for å snakke om stemningen på igangværende produksjoner og løpende utfordringer med å bemanne samsnaksarrangement, fordele opplæringsoppdrag for eksterne samarbeidspartnere og diskutere mulighetene for at skuespillere kan jobbe med egne prosjekt og vise fram resultatene i kaféen vår eller på en av scenene våre.

Vi holder møte med de tillitsvalgte 4 ganger årlig. Her møter ledelsen de tillitsvalgte og har dialog rundt fagpolitiske tema og utfordringer med arbeidsforhold.

Det holdes medarbeidersamtale for alle ansatte en gang i året. Teatersjefen har løpende samtaler med skuespillerne om den kunstneriske utviklingen deres. Gjerne i forbindelse med rollebesetning eller samtaler om fremtidige arbeidsmuligheter.

To ganger i året har vi repertoarpresentasjon der pressen inviteres spesielt. Her er alle ansatte også invitert og denne dagen har en viktig motiverende funksjon.

Teatersjefen forsøker alt i alt å ha en åpen og inkluderende ledelsesstil, hvor alle ansatte føler seg velkomne til å ta opp gleder og sorger. En av de store fordelene ved å være et lite, stort regionteater er at vi får til mye, så stoltheten over arbeidsplassen er stor. Samtidig jobber vi tett så alle ansatte føler seg sett og hørt.

For å jobbe mot den naturlige isolasjonen som et regionteater har deltar systuen vår i nettverket «Prøverommet» og har systematiserte faglige utvekslinger med systuene rundt på landets andre teatre. I det omfang det er mulig finansierer teatret at teknisk leder og lysavdelingen med jevne mellomrom kan reise til teatertekniske messer for å holde seg oppdatert.

Tekniske investeringer besluttes i dialog med alle tekniske avdelinger og vi prøver og stille verktøy og arbeidsforhold til rådighet som i seg selv virker motiverende og styrker engasjementet.

Noe annet som virker veldig positivt på engasjementet internt er den store jobben vår venneforening «Teatrets Venner» gjør for å feire oss og skryte av oss. De utdeler prisen «Fiskerjenta» som en påskjønnelse av en spesiell innsats fra en ansatt og siden 2014 utdeles også to ganger i året stipend på opp mot 50.000 kr. Her oppfordres alle ansatte til å søke midler fra stipendet med tanke på selvutvikling og kompetanseheving.

Prosjektet «Kreativ Arena PLASSEN» er et annet eksempel på et tiltak som kan styrke engasjementet internt. I samarbeid med Møre og Romsdal Kunstsenter søkte vi midler hos Fylkeskommunen for å skape en mentorordning for tverrfaglige prosjektgrupper innenfor den kreative næringen i fylket. Ut fra ønsket om å synliggjøre kompetansen vår på å jobbe i tverrfaglige prosjekt (det er jo i bunn og grunn det teaterproduksjon er) stiller vi ansatte fra alle faggrupper til rådighet som mentorer for de tverrfaglige prosjektgruppene vi velger ut eller setter sammen. Vi oppdaget raskt at i tillegg til synliggjøringseffekten utad, var det også en stor bevisstgjøringsprosess innad. Det skapte en større forståelse av faggrensene og egen rolle og kompetanse i våre egne prosesser.

«Vandring i kulissene» (se punkt 2.6.7) og Platform SHIFT+ (se punkt 2.6.3) er også begge prosjekt, som i tillegg til de utadrettede aktivitetene fungerer som motivasjonsarenaer internt.

2.6.3 Hva gjør dere for å opprettholde og styrke engasjementet utad?

Teatret Vårt har en rekke formulerte mål. Både målet om å være regionens kompetansesenter for profesjonell teaterproduksjon og våre publikumutviklingsstrategier taler kraftig for å søke samarbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Også målet om å presentere ulike scenekunstuttrykk motiverer dette.

Lokalt:



BLENDAHVITT

UTVIKLET AV HIKA FEKEDE DUGASSA, GØRIL HAUKEBØ, VIVI SUNDE OG VALBORG FRØYSNES
Med HIKA FEKEDE DUGASSA, GØRIL HAUKEBØ OG VIVI SUNDE

Regi VALBORG FRØYSNES
Video og foto DIRK RICHARD HEIDINGER Lys JONAS FUGLSETH Musikk JONAS HØGSETH Rekvisitt BERGLIOT RØRVIK Scenografi THOMAS BJØRNAGER Systue GERD G. AUSTNES, LISA KRISTIN VALDE OG MALIN JENSET

Urpremière på Teatret Vårt
24. august 2013 under Bjørnsonfestivalen.

Lokalt er utgangspunktet for samarbeid med viktige regionale kulturinstitusjoner optimalt med samboerskapet i kulturbygget PLASSEN. Annenhver tirsdag møtes de 5 institusjonsledere til et husmøte. Møtet startes med en orienteringsrunde hvor status og arrangementsplan for hver enkelt institusjon går igjennom. Deretter behandles innmeldte saker som kan være utfordringer ved samboerskapet, henvendelser fra interessegrupper om leie eller bruk av fasilitetene våre. Eller felles idemyldring i forhold til kommende samarbeidsprosjekt.

Dette har generert samarbeid med alle institusjonene her. (Se også punkt 1.3). Synliggjørelsen av denne synergieffekten har vært stor gjennom pressen og den alminnelige offentlige samtalen, og er utrolig viktig som et argument for den offentlige investeringen i et stort kulturtilbud.

Utad i det lokale nærmiljøet spiller foreningen «Teatrets Venner» en nøkkelrolle. Vi har landets største enkeltstående teaterforening. Det er en aktiv forening som skaper oppslutning og kjennskap til aktivitetene våre. Teatersjef, formidlingsleder, salgsleder og produsent møter på styremøter i foreningen og er i løpende dialog. I tillegg har en fast gruppe av medlemmene i foreningen status som teaterverter. De har ansvar for innslipp og er garderobevakter under forestillingene. Vi lønner dem for dette arbeidet, men pengene de tjener samler de opp i et fond som de bruker på ulike formål som medlemsbladet «Innkikk», stipend, gaver eller billetter til skoleklasser.

Vi har i mars i 2015 for sjette år på rad hatt «Teaterfest» i mars. Det er et storstilt program, hvor vi på fem dager har 2 egne premierer, 7 gjestespill og 2 konsertarrangement. Her jobber vi tett sammen med teatrets venner både i planleggingen og avviklingen. Vi har et felles mål om å presentere gjestespill av alle slag og derigjennom skape kontakt til nye publikumsgrupper. Huset fylles virkelig av aktivitet i festdagene. Over 2000 mennesker deltok i 2014.

Vi har et stort samarbeid med Kulturskolen i Molde i forbindelse med «Snekker Andersen og Julenissen». Her deltar 60 barn fordelt på tre alternerende lag. Lærere på kulturskolen jobber med forberedelser ut over høsten frem til en 3 ukers prøveperiode, hvor delene settes sammen på prøver på Teatret Vårt.

Vi jobber tett inn mot skoleverk og næringsliv. Private gaver fra venneforeningen og enkeltpersoner har vært øremerket til billetter til barn og ungdom. Vi opplever voksende interesse fra hjørnesteinsbedrifter rundt om i fylket som også har gitt «billettgave» til lokal skoleungdom i de respektive kommunene deres.

Institusjonene på PLASSEN genererte i det første året i full drift 2013 tilsammen 650 ulike offentlige arrangementer i bygget her.

Vi er regional arrangør for DUS.

Vi stiller huset til rådighet for Ungdommens Kulturmønstring.

Kafeen vår Kafé Kurt drives av Teatret Vårt. Den åpner kl 11, en time etter Molde bibliotek, og har åpent dagen igjennom og fungerer som bar før, under og etter forestilling eller konsert.

Vårrepertoaret i 2013 ble presentert i det nye teatermagasinet vårt. Vi valgte en ny formidlingsstrategi. Istedenfor å forsøke å selge forestillingene våre på faktuelle opplysninger eller intervju med skuespillere og regissører fra de enkelte produksjonene, altså teatret sin virkelighet, valgte vi publikums sin virkelighet som redaksjonell inngangsvinkel. Med andre ord prøver vi å trekke frem tematikker og historier fra den virkelighet teatret speiler. Dette styrker opplevelsen hos både oss og publikum av at tilbudet er relevant og synliggjør vårt engasjement i omverden. Magasinet omdeles til alle husstander i Molde kommune og legges ut på turnespillestedene våre. Vi er fornøyde med dette tiltaket og har siden gitt ut magasinet halvårlig. Vi ønsker langsiktig å dele ut magasinet i større deler av fylket.

Regionalt:

Turneaktivitetene våre er av stor betydning for å styrke engasjementet utad. Den største forandringen i turneaktivitetene våre i den siste fireårsperioden er gjenopptakelsen av det vi internt refererer til som 70-tals turneruten. I moderniseringsprosessen og den generelle oppgradering Teatret Vårt har vært gjennom i den siste fireårsperioden, har det vært et bevisst valg å forsøke å ta vare på den sterke merkevaren Teatret Vårt har overalt i fylket fra tilbake på 70-tallet.

Å spille i fylkets største kulturhus i konkurranse med veldig kommersielle tilbud, konserter eller stand-up kan være utfordrende og vi er ikke i nærheten av å kunne fylle en sal med 500 plasser. Det skaper en negativ spiral, hvor publikum får følelsen av fiasko. Men vi VIL spille i de store kulturhusene og har derfor 2 årlige arrangørmøter med en ærlig og direkte dialog. Her foreslår vi målgrupperettede salgsstrategier og inviterer eksterne fagpersoner innen salg og publikumsutvikling til å komme med faglig påfyll. Vi spiller 4 av årets produksjoner i de store kulturhusene.

Forestillingen «Veien til Mekka» vår 2014 var en gylden mulighet for å endre på turneaktivitetene våre. Kirsten Hofseth, som var en del av truppen som startet opp Teatret Vårt i 1972 uttrykte ønske om å komme tilbake til oss og avslutte karrieren sin tilbake i Møre og Romsdal. Vi valgte en liten intim forestilling («Veien til Mekka» av Athol Fughard) som var «letteist» og kunne spille i mindre lokaler enn vi normalt gjør. Inntil dette tidspunktet hadde vi per automatikk sendt ut produksjonene våre til 10 eller 12 av fylkets store kulturhus. Nå sendte vi ut tilbud til alle kommuner i fylket og søkte gjennom kommunenes kulturavdelinger å bygge opp et nettverk av arrangører på mindre spillesteder i fylket.

Vi har fortsatt å utvikle dette nettverket og ser på denne utvikling som svært viktig for å styrke engasjementet utad. Når Bygdekvinnelaget fra Valldal trommer sammen 70 mennesker til en intim forestilling i samfunnshuset, ser vi det som en stor suksess. Vi har i strategidokumentet vårt og i dialogen med arrangørene forpliktet oss til å skape 2 intime letteiste forestillinger årlig som tilbys til dette arrangørnettverket.

Teatret Vårt har vært representert i styret til Ålesund Teaterfestival «Høstscena», helt siden etableringen i 1996, og har vært fast bidragsyter til programmet.

Bidrag til Høstscena:

2011: »Porselensskogen» av Bjørnar Lisether Teigen, «Lille Lukas hemmelige liv» av Ulf Nilson, «Helg» av Torvald Sund og «Blindpassasjer» av Bing/Bringsværd/Fiksdal og Prestøy Lie.

2012: «En komikers oppvekst» av Jonas Gardell, «Til Kongo» av Kristian Lykkeslet Strømskag, «Prinsessen som ikke ville le» av Line Starheimsæter og «Hvit» av Andy Manley.

2013: «Blendahvitt» av Valborg Frøysnes, «Lilla» av Jon Fosse og «Balladen om et paddetryne» av Andy

Manley.

2014: «Meldinger ut i rommet» av Wolfram Lotz, «Deilige dager» av Samuel Beckett og «Bukkene bruse på badeland» av Bjørn F. Rørvik.

Nasjonalt:

Teatret Vårt opplever at vi har en tydelig og sterk merkevare i bransjen. Vi velger i programmeringen ofte smalere produksjoner og usikkert uprøvd materiale. Det gjør vi også for at sende et signal innad i bransjen.

Eksempler på dette er norgespremierer på ny europeisk dramatik. Marius von Mayenburgs «Perpleks» ble spilt først hos oss, og senere i Thomas Bjørnagers oversettelse på Rogaland Teater, på Aalborg Teater og Bellevueteatret i København. Wolfram Lotz sin på det tidspunkt ukjente «Meldinger ut i rommet» over-satte Grete Kleppen for Teatret Vårt. I år er Lotz sin nye forestillingen plukket ut til Theatertreffen i Berlin.

Vi har siden oppstarten i 1972 vært fast arrangør for Riksteatret i Molde. Siden åpningen av det nye teaterbygget legger Riksteatret hovedparten av gjestespillene sine hos oss.

Vi er åpne for samarbeid med andre institusjonsteatre og frie grupper. Vi gjester gjerne festivaler med forestillingene våre i det omfang vi blir invitert og har mulighet praktisk og økonomisk.

Internasjonalt:

Teatret Vårt er samarbeidspartner i det europeiske nettverkssamarbeidet Platform SHIFT+. Ti europeiske teatre med særlig kompetanse på barne- og ungdomsteater jobber sammen. Universitetet i Agder er også partner i samarbeidet. Med fokus på målgruppen 14+ undersøkes over en 4 års periode hvordan vi som teaterprodusenter kan lære av målgruppen. Det settes opp som premiss at man i dag som fjorten-åring er innfødt i en digitalisert verden. Prosjektet er et komplekst og ambisiøst prosjekt som skal skape 40 samproduksjoner over 4 år og generere en rekke seminarer og workshops. Det er tanken at vi skal ta inn over oss virkelighetsoppfattelsen til disse «digital natives» i alle deler av teaterproduksjonen. Ikke bare i salgs- og formidlingsarbeidet men også i den dramaturgiske og estetiske tenkingen rundt forestillingen. Prosjektet rommer muligheter for profesjonalisering på dette feltet for alle faggrupper på teatret gjennom erfaringsutveksling og samproduksjon. Vi henviser til bilag xx med prosjektbeskrivelsen.

EVNE

2.6.4 Hvilke kunstneriske sjangere og aktiviteter satser dere på?

Nyskreven dramatik for barn og unge, klassikere i nye tolkninger og ny internasjonal samtidsdramatik:

Formidling av scenekunst og utvikling av ny dramatik for barn og unge har vært en viktig del av Teatret Vårt sin egenart i de siste 15 årene. Vi opplever at etableringen av Barneteatret Vårt i Ålesund på mange måter er en statlig anerkjennelse av en særlig kompetanse på dette området. I den siste fireårsperioden har dette resultert i 5 urpremierer og 3 norgespremierer alene på Barneteatret Vårt.

Urpremierer: «Prikkesyken», «Hundredagene», «Hvem bestemmer?», «Bukkene bruse på badeland» og «Mannen i pappesken».

Norgespremierer: «Lille Lukas hemmelige liv», «Hvit» og «Balladen om et paddetryne».

Som en del av voksenteaterrepertoaret som vi produserer på Teatret Vårt er det derfor også tilbud til ungdomsskole- og videregående-segmentet. Både i form av ny dramatik og moderniserte klassikere eller andre forestillinger som kan relateres til pensum.

Urpremierer: «Til Kongo», «Blendahvitt».

Andre forestillinger: «Gjengangere» og «Lille Eyolf» av Ibsen, «En komikers oppvekst» av Jonas Gardell, «Jeppe» og «Jean de France» av Holberg, «Lilla» av Jon Fosse, og «Det merkelege som hende med hunden den natta» av Simon Stephens etter Mark Haddon.



TIL KONGO

AV KRISTIAN LYKKESLET
STRØMSKAG

Regi PEER PEREZ ØIAN
Koreografi INGRI MIDGARD
FIKSDAL Scenografi THOMAS
BJØRNAGER Lysdesign THOMAS
MAGNUS MIKAELSEN
Med HERMAN BERNHOFT,
BJØRNAR LISETH TEIGEN,
ELDAR SKAR

Tekstutviklingen har vært en sparingsprosess mellom regissør, dramaturg, koreograf og skuespillere. Manus inneholder fragmenter fra Joseph Conrads *Mørkets Hjerte*.

Upremierre på Teatret Vårt, Plassen, Molde 30. august 2012 under Bjørnsonfestivalen.

Vi har erfart at helt ukjent ny dramatik for barn er vanskelig å selge i åpent salg og her blir Den kulturelle skolesekken en uunnværlig samarbeidspartner. Det er problematisk for oss at årshjulet til DKS i mindre og mindre grad rommer plass til «ferskvarer». Vi oppfordres til å presentere ferdigproduserte forestillinger på visningsarenaen i januar, men turneene kan ligge opp til halvannet år senere. Det er ikke forenelig med produksjonsvirkeligheten vår.

For å få det til likevel må vi da gjenoppsette forestillingen året etter.

En annen måte å imøtegå denne utviklingen er naturligvis å satse på forestillinger med en bredere appell som kan klare seg i åpent salg. Her har vi forsøkt å lage en rekke dramatiseringer av de mest populære nye barnebøker i tiden. På den måten kan vi både presentere en «kjent tittel» samtidig med at barneteatret vårt forblir moderne og tidssvarende. Det har vært utrolig populært hos publikum.

En rekke forestillinger i repertoaret 2011-2014 er uttrykk for ønsket om å kunne utvikle tekst i prøvesalen og skape forestillinger med rot i den aktuelle samfunnsdebatten. «Til Kongo», «Mor for enhver pris», «Blendahvitt» og «Hvem bestemmer?» er eksempler på dette. Dette er noe som er med på å engasjere ensemblet og som kan føles som inspirerende prosesser. Det er også en viktig motvekt mot mer konvensjonelle forestillinger i repertoaret. Dette i henhold til et ønske om å presentere mange ulike scenekunstuttrykk.

«Mangfold i repertoaret kan ikke beskrives som sjanger. Vi prøver å gi et bredt scenekunsttilbud. Likevel ønsker vi å bygge et omdømme om at vi er et moderne teater som tilbyr moderne fortellinger. Derfor tar den moderne europeiske dramatikken plass på repertoaret. Norgespremierer på «Perpleks» av Marius von Mayenburg, «Meldinger ut i rommet» av Wolfram Lotz «Det blå blå hav» av Nis Momme Stockmann og «Pusterom» av David Macmillan viser dette.

Sosiale møteplasser og sjangernedbrytende samarbeid med de andre kulturinstitusjonene på Plassen:

Vi har en stor satsning på aktiviteter i kryssfeltet med de andre institusjonene her på Plassen. Vi opplever at publikummet vårt frigjøres fra fastlåste forventninger til kulturopplevelsene og blir mer åpne for nye scenekunstuttrykk og eksperimenterende forestillingsformat i møtet med andre kunstarter som musikk og bildekunst. Vi forsøker å benytte oss av disse øyeåpnende møter mellom kunstsjangerne.

2.6.5 Hvilken kunstnerisk, ledelses- og formidlingskompetanse har teatret?

Vi har for øyeblikket bare tre faste skuespillere. I de siste mange årene tallet ligget på 4, men en nylig pensjonering har endret på dette. En av de fastansatte er i permisjon. Dette er ikke noen villet redusering og vi vil gjerne fastansette en 4. skuespiller når vi finner den rette. Vi prøver i det omfang det er mulig å ansette skuespillere på årskontrakter istedenfor stykkekontrakt. Da har vi mulighet for å utvikle en bedre dynamikk i ensemblet. Det blir da også enklere for oss å få til alle de mindre samarbeid med de andre institusjonene på huset, noe som utgjør en viktig del av den kunstneriske undersøkelsen vi mener øker kompetansen vår kunstnerisk. Vi ansetter løpende kunstnere i prosjekt. Vi har forsøkt å trekke til oss regissører som jobber veldig forskjellig. Som eksempel på dette har Trond Lie og Jon Trombe akkurat avsluttet hver sitt prosjekt her på huset. Trond Lie regisserte «Det merkelege som hende med hunden den natta» og Jon Trombe sto i spissen for det eksperimenterende prosjektsamarbeid «Heksejakt», som var en «site-specific performance» i avholdshjemmet i Ålesund. Dette gjør vi for å skape en bredde i scenekunstuttrykket vi presenterer, men også for å stimulere skuespillerne på huset best mulig. Det har også vært et ønske og jobbe med de nyutdannede regissører fra Khio. Vi har hatt to produksjoner med Peer Perez Øian; «Til Kongo» og «Lille Eyolf», Jonas Corell har regissert «Meldinger ut i rommet», og vi begynner snart prøver på «Århundredes Legende» som Tormod Carlsen skal ha regi på.

Vi har ikke noen dramaturg på huset. Ved flere anledninger har vi ansatt prosjektdramaturger og på den måten hentet inn den nødvendige kompetansen. Teatersjefen har et sterkt nettverk i Skandinavia og en rekke faste sparringspartnere når det kommer til repertoarlegging. Å kunne etablere et fast dramaturgiat på Teatret Vårt er et ønske for fremtiden. Både kunstnerisk råd og ensemblemøtet (se punkt 2.6.2) fungerer også som idemyldring og kan generere konkrete forslag til repertoaret eller mere abstrakte dialoger om retning og innhold.

Barneteatret Vårt har en egen kunstnerisk leder som også har et sterkt europeisk nettverk og stor kunstnerisk kompetanse.

Vi opprettet en ny stilling som markedsleder ved innflyttingen i det nye teaterbygget og hadde samtidig mulighet for ansette en ny formidlingsleder. I tillegg hadde vi salgsleder og informasjonsleder. Det ga oss anledning til å se på organisasjonen av denne avdelingen og diskutere ansvarsområder og arbeidsinstrukser. Vi valgte da å organisere avdelingen med formidlingsleder som leder.

Formidlingsoppdraget vårt er således styrende for salgs- og markedsføringsarbeidet mot publikum, og organisasjonen er da et uttrykk for en særlig kompetanse på aktiv publikumsdeltakelse, meningsutveksling og sosiale møteplasser som publikumsutviklingstiltak. Formidlingslederen er også i tett dialog med kunstnerisk leder på Barneteatret Vårt og ansvarlig for utvikling av skolemateriale og formidlingsopplegg for barn og unge.

Vi opplever at vi har sterk kompetanse på dette.

Teatret Vårt sin ledelse har høy kompetanse og generelt stor erfaring innenfor alle fagfelt. Ledergruppen består av teatersjef, direktør, formidlingsleder, teknisk leder og scenemester, produsent og restaurantsjef. Styret til Teatret Vårt består av særdeles kompetente og engasjerte sparringspartnere som bringer stor og verdifull kompetanse til teatret.

2.6.6 Hvordan synliggjør dere teatrets egenart?

Ønsket om å fremstå som et moderne ambisiøst teater som presenterer sitt publikum for moderne fortellinger hjelper veldig på vei av et supermoderne bygg. Å eie fylkets mest moderne arkitektoniske landemerke er et tydelig statement. Åpningsforestillingen på PLASSEN var en hyllest til den dadaistiske tyske multikunstneren Kurt Switters som frem til 1940 var i eksil på Hjørtøya i Moldefjorden. Hans mangefasetterte kunstproduksjon spenner over dikt, maleri, skulptur, komposisjon og dramatikk. I en stor spektakulær åpningsforestilling i samarbeid med Moldejazz og artist in residence Jon Balke viste vi frem hele den nye sceneteknikken vår. En vill dadaistisk feiring av det nye teatret vårt skulle markere at alt kan skje i scenerommet og at kunst krysser grenser og sjangre.

I samboskapet på PLASSEN har vi på den ene siden ønsket å utnytte synergieffekten og den inspirasjonen som oppstår i møtet med de andre kunstartene. På den andre siden har det hele tiden vært en strategisk beslutning å styrke profilene til de enkelte institusjonene. Vi ønsker ikke å smelte sammen til et stort «kulturkjøpesenter», hvor ikke de besøkende vet hvem som er avsender for de forskjellige arrangement og aktiviteter. Derfor har vi jobbet ganske mye med å etablere ny logo og nye web-sider som i det grafiske designet tar et tydelig avsett i PLASSEN sin arkitektoniske estetikk.

Denne logoen preger alle turnebussene våre og har karakter av en fane eller en stafett som skal bringes fylket rundt. En slags olympisk ild sendt ut fra basen vår som budbringer. Vi ønsket i arbeidet med denne nye logoen også å ta tak i historien til Teatret Vårt som turneteater.

Å synliggjøre oss som moderne er ikke bare estetikk. Vi har ønsket å erobre egne kommunikasjonsplattformer i formidling vår. Teatermagasinet skal ha en friskhet i tilgangen sin og velger alltid å fokusere på hva det er i virkeligheten til publikummet vårt som gjør forestillingene våre relevante.

Etableringen av et eget satellitteater for barn i Ålesund; Barneteatret Vårt er resultatet av et ønske om å synliggjøre både vår kompetanse på barne- og ungdomsteater og den kulturpolitiske agendaen om å ta viktigheten av barns kulturopplevelser alvorlig. Og samtidig var det et håp at denne synliggjøring da også skulle synliggjøre Teatret Vårt som hele fylkets teater og gi hele organisasjonen en forankring på Sunnmøre og i fylkets største by.

Vi opplever at disse synliggjøringstiltak er i full overensstemmelse med de kunstneriske målene våre.

2.6.7 Hvilke målgrupper har dere?

Vi prøver å produsere et repertoar som inneholder noe for alle.

Siden nåværende teatersjef trådte til har det vært valgt ut tre hovedmålgrupper.

Barn og ungdom:

Opprettelsen av Barneteatret Vårt var resultatet av mange års satsning på barn og unge. Et stort utviklingsarbeid for å skape nye dramatiseringer og ny dramatikkk skjer løpende. Det ligger et sterkt ønske om å skape et barneteater som setter fokus på barnas egen virkelighet. At vi forteller om de dramaene som er del virkeligheten med en modernitet uten berøringsangst. Denne målgruppen er viktig alene av den grunnen at den er fremtidens voksne publikum. Men det finnes mange grunner til å ville produsere kvalitet for barn og ungdom.

Vi tror at teatret kan berøre barn og sette fokus på ting som det kan være vanskelig å ha en samtale om. Vi tror at opplevelsen av samhörighet og samtidighet er uvurderlig for barn og unge. Vi skaper både forestillinger som skal sees sammen med andre barn på samme alder og familieforestillinger som skal sees sammen med flere generasjoner. «Balladen om et Paddetryne» handler om mobbing og vennskap og er rettet mot aldersgruppen 9-12. Familieforestillingene som «Bukkene bruse på Badeland» og «Snekker Andersen og Julenissen» blir markedsført som passende for barn fra 3-100.

Vi er i løpende dialog med Den kulturelle skolesekken i Møre og Romsdal og har der en mulighet for å komme ut på skolene med forestillingene våre. Samtidig forsøker vi å sikre at en av årets to premierer på Barneteatret Vårt kan klare seg i åpent salg på turneer vi selv finansierer. Her kan det være utfordrende å selge ukjente nye stykker. Vi ser at det er lyktes best med dramatiseringen av nye populære bøker av kjente forfattere som Bjørn Rørvik og Ingvar Ambjørnsen.

På alle forestillingen som spilles på Arbeideren i Ålesund og på PLASSEN i Molde skaper vi aktiviteter for barn i foajeen, som på en eller annen måte er knyttet opp mot forestillingen. Det kan være alt fra bamsesykehus til postkontor eller opplevelsesløyper. Dette skjer i samarbeid med lokale barn og unge fra Jugendteatret i Ålesund, dramalinjen på Fagerlia videregående i Ålesund, Poppeloppeteatret eller kulturskolen i Molde.

Vi søkte midler gjennom kulturdepartementet sitt tiltak «Elevbesøk i institusjonane» og fikk bevilget 500.000 i 2013 og 692.000 i 2014. Disse midler bruktes da på transport og billetter til skoleklasser som da kunne besøke oss på teatret. I tillegg til forestillingene gjennomførte vi «Vandring i kulissene». Rundvisningen på teatret har fokus på hvordan vi produserer teater og består av en rekke møter med

teatrets personale som forteller hva de holder på med og hvorfor. Vandringen inneholder også et møte med en skuespiller, som har en liten workshop med elevene på scenen eller i prøvesalen.

Tiltaket «Elevbesøk i institusjonane» ble dessverre nedlagt i 2014 og vi må nå rette dette tilbudet til skoler som har egne midler eller finne finansieringen andre steder.

Vi har vært så heldige at venneforeningen vår, enkeltpersoner og private bedrifter har ønsket å gi bort billetter til barn og unge. Dette konseptet arbeides det målrettet med i vår markedsavdeling. Av og til er det i forbindelse med en sådan gave uttrykt ønske om å gi til spesifikke grupper. Eksempelvis fikk vi i 2014 en gave på 25.000 fra en privat person som ønsket å invitere alle fosterbarn og familiene deres på forestillingen «Snekker Andersen og Julenissen».

Se også bilag XX; Kunstnerisk leder Eva Mørkeset sin artikkel til årsmeldingen 2013

Hjemflytterne:

Vi definerer denne gruppen som 25-40. Det er folk med utdanning og urban livstil, som nå har fått partner og barn. Hjemflytterne vil både ha natur og kultur. De er ambisiøse foreldre som gjerne bruker tid og ressurser på opplevelser til barna deres. Men de opplever i utgangspunktet teater som mindre relevant for dem selv.

Vi ønsket at snittalderen til publikum skulle ned da vi flyttet inn i det nye teaterbygget. Vi ønsket å etablere det å gå på teater som en del av en livstil. Vi ønsket å være et kult teater som ikke var gammeldags og støvete.

I tillegg visste vi at gruppen 50-70 var den mest trofaste publikumsgruppen. At det altså var blant de yngre generasjoner vi kunne utvikle nytt publikum. Denne viten om publikummet vårt kom fra den tette kontakten med venneforeningen vår.

For å skape tilbud til hjemflytterne prøver vi for det første å sette opp forestillinger som denne gruppen opplever som relevante. Det kan være at vi tar avsett i samfunnsdebatten som vi gjorde med forestillingen «Til Kongo» i 2012 eller «Mor for enhver pris» 2013. Med sistnevnte var ikke bare tematikken men også formatet valgt med tanke på å skape interesse hos dette segmentet. Alle forestillingene ble avsluttet av en debatt mellom publikum og skiftende paneldeltakere fra kirke, politikk, retts- eller helsevesen og andre organisasjoner som på den ene eller andre måten er i berøring med problematikken rundt fertilitetsbehandling og surrogati.

Vi prøver også å sette fokus på parforhold og markedsfører muligheten for å holde hånd i mørket eller kline på bakerste rad. «Perpleks» 2013, «Lille Eyolf» 2014 og «Pusterom» 2015 er alle eksempler på dette.

Når det å gå på teater er en del av en livsstil, blir det i like høy grad hele opplevelsen og det sosiale møtet før, under og etter forestillingen som selve forestillingen som betyr noe. Derfor tilbyr vi opplevelser i kaféen vår i forbindelse med forestillingen. Da vi spilte «Perpleks» hadde vi suksess med «Sushi og Teater». Siden vi fikk ny kafesjef i 2014 har vi utviklet egen strategi og ny meny for Kafé Kurt som avspeiler dette ønsket om å være en sosial møteplass.

I den markedsføringen av forestillingene våre som gjøres i teatermagasinet vårt har vi denne gruppen særlig i tankene. Når vi velger redaksjonell inngangsvinkel til de enkelte artiklene er det denne gruppens blikk på verden som blir avgjørende. Eksempelvis ble artikkelen til «Lille Eyolf» et intervju med et ungt par under overskriften «Foreldrerollen, den vanskeligste av alle» og ikke en artikkel om Ibsen eller rollefortolkningene til skuespillerne som spilte Alfred og Asta. På samme måte valgte vi å fortelle om et ungt par i Åndalsnes som satser på økologi og selvforsyning da vi skulle markedsføre «Pusterom».

Vi ser at snittalderen på publikummet vårt faller og vi er veldig tilfredse med at flere i denne gruppen bruker teatret nå.

Eldre:

Folk lever lengere og andelen av eldre som er friske og ønsker aktiv deltakelse i kulturlivet øker. I tillegg er det en stor gruppe som ikke er friske nok til å være oppsøkende i forhold til kulturtilbudet.

Snittalderen i vår venneforening er høy. Men det er dannelsesnivået og teaterinteressen også. Derfor er det en stor gruppe eldre blant publikummet vårt som går på alle forestillingene og som er interessert i

teater generelt. Det er ikke nødvendig og tenke i spesielle tematikker eller relevans for å nå denne gruppen med tilbudet vårt.

Men likevel har vi med noen av forestillingene våre forsøkt å sette fokus på det at eldes. I 2011 var det programmet «Lys på mørke steder» som over 4 program på kunst som kommunikasjon med demenssyke.

I 2012 produserte vi forestillingen «Vår underfulle verden» fokuserte på relasjonen mellom en godt voksen dame i et demens forløp og hennes voksne sønn. Denne forestillingen ble gjenoppsatt i 2013 i samarbeid med Forskning Midt-Norge. Se punkt xx.

I 2012 produserte vi også forestillingen «Tideverv». Det er et utvalg av tekster og sanger. En reise i ord og toner fra 1920-tallet til nå. Vi utviklet denne forestillingen på bakgrunn av en konkret henvendelse fra eldresenteret i Rauma som hadde et sterkt ønske om å få besøk. «Tideverv» har vært en stor suksess og vi gjenopptok forestillingen i 2014 og har spilt den på eldresentre over hele fylket.

2.6.8 Hvordan henger ambisjonene sammen med de økonomiske, fysiske og tilskuddsbrevbestemte rammene til teatret?

Vi er nå vel etablert i et bygg som gir oss en veldig god ramme for produksjon og formidling av våre produksjoner og gir publikum en god arena både for å oppleve våre forestillinger og våre andre aktiviteter. Vi har fått økte midler til å kunne håndtere de økte kostnadene til å dekke vår del av husleie og drift av bygget. Dette har vært en svært viktig grunnpremiss for de satsinger vi har gjort de siste 4 år.

Etableringen av Barneteatret Vår har gitt oss en tilstedeværelse i fylkets største by som gir oss en mye sterkere synliggjøring i den mest befolkede delen av fylket.

Vi har klare ambisjoner med vår satsing på Barneteatret Vårt. Vi ønsker at Barneteatret Vårt skal bli et regionalt kompetansesenter og som en formidler av scenekunst av høy kvalitet for barn og ungdom.

Vi ønsker både å øke egenproduksjon av forestillinger, øke vår turnevirksomhet og kunne tilby de enkelte alderssegment et mer kontinuerlig tilbud også ved hjelp av gjestespill. Vi trenger økte kunstneriske ressurser og ressurser for å kunne håndtere støtteapparat i Ålesund i planlegging, gjennomføring av både prøver, forestillinger og administrering av annen aktivitet.

Den generelt høge aktiviteten vår har medført et behov for større ressurser til planlegging/inspisient. Dette er kritisk både for å kunne detaljplanlegge og gjennomføre alle våre aktiviteter i Molde, Ålesund og på turne.

Teatret Vårt mangler dramaturgressurser.

2.6.9 Hvordan vil dere karakterisere teatrets betydning og relevans i en kunstnerisk og samfunnsmessig kontekst?

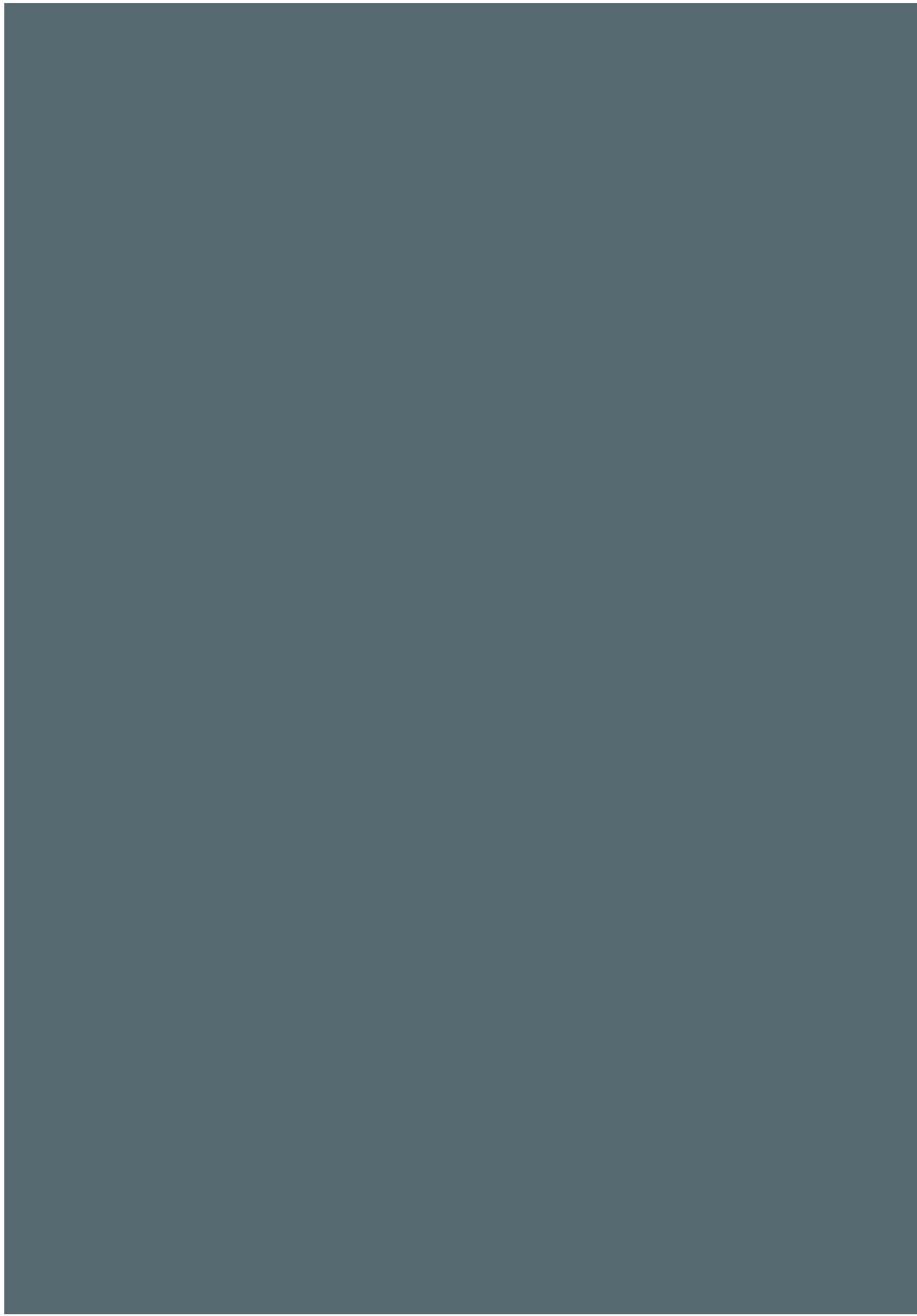
For kulturtilbudet i Møre og Romsdal spiller Teatret Vårt en helt sentral rolle. Ikke bare er vi fylkets eneste profesjonelle teater. Vi er også pilarer i Ålesund Teaterfestival og Bjørnsonfestivalen. Som største aksjonær i PLASSEN er vi en livsviktig partner for de andre institusjoner på PLASSEN. I planleggingsfasen, byggefasen, innflytningen, åpningen og driften av PLASSEN har Teatret Vårt med selvfølgelighet løftet den største byrden.

Kunstnerisk sett mener vi at vi nasjonalt sett er med til å børste støvet av provinsteatret og er i ferd med å skape et ambisiøst bud på hva et moderne regionteater kan være. Vi presenterer kunstnerisk kompromissløse forestillinger som vil bringe både oss og publikum videre i en undersøkelse av hva scenekunst kan være. Samtidig produserer vi tilbud for alle ulike aldre og samfunnslag.

Det er inntrykket vårt at disse tiltak for å styrke merkevaren vårt nasjonalt og innad i bransjen også har betydning for publikummet vårt i regionen her. Vi er ikke helt oppe på siden av Molde Fotballklubb, men at vi klarer oss bra i sammenlikning med andre regionteatre og kan vise til høy kunstnerisk kvalitet også på nasjonalt nivå vil selvfølgelig generere stolthet lokalt.

På feltet Barne- og ungdomsteater er det nå med det europeiske samarbeidet duket for 4 års unike undersøkelser av form, innhold og formidling. Noe som vi håper vil øke kompetansene vår og styrke posisjonen vår som et særlig kompetansesenter på dette feltet nasjonalt og i Europa.

Som regionteater i et splittet fylke, hvor sykehusstriden har vært øverst på agendaen ganske lenge nå, kan det være utfordrende å prøve å skape den samme interessen og eierskapsfølelsen overalt i fylket. Men det gjør kanskje Teatret Vårt sin rolle som fylkesdekkende regionteater enda viktigere.



3

Nå hele befolkningen

3.1. Årlig rapportering til departementet - kvantitative indikatorer

		2011	2012	2013	2014	Snitt 11-14
3.1.1	Totalt antall publikum	37369	24098	32339	40550	33589
3.1.2	Publikum på billetterte arrangement	22077	20903	29404	35706	27023
3.1.3	Publikum på egen scene/fast arene	12709	18290	20547	28171	19929
3.1.4	Publikum på turnéforestillinger i Norge	9503	3605	3695	6889	5881
3.1.5	Publikum i utlandet	0	0	239	0	60
3.1.6	Publikum på egne produksjoner	27588	15332	25200	32032	25038
3.1.7	Publikum på samproduksjoner	9655	4750	3132	3545	5271
3.1.8	Publikum på mottatte gjestespill	126	4016	4007	4973	3281
3.1.9	Publikum på forestillinger rettet mot barn og unge	21741	9617	16434	20731	17131
3.1.10	Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Grunnskole	15157	0	3912	5490	6140
3.1.11	Publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken: Videregående skole	0	2373	3946	0	1580

For formidling av forestillinger gjennom DKS så er det store variasjoner fra år til år. Tidligere år hadde vi en del ungdomsturnéer der vi samlet 300 til 500 elever inn i kulturhus, de siste årene har vi hatt flere turnéer for mindre barn med et maks antall publikum på 60 til 90 barn. Opp og nedriggstiden kan være den samme eller lengre selv om publikumsantallet er begrenset.

Det store publikum og forestillingsantallet for 2011 skyldes i stor grad at vi hadde en liten og turnévennlig produksjon i DKS regi som spilte 85 forestillinger for 10428 barn i 2011. I tillegg inneholder statistikken 4725 turnépublikummere og 24 forestillinger av «Enron» som ble spilt i Stavanger. Dette var siste året vi kunne rapportere vår aktivitet også i forbindelse med forestillingsavvikling på samarbeidende teater sin hjemmescene.

Vi mener fortsatt at vi bør kunne få rapportere vår aktivitet også på samarbeidende teater sin hjemmescene/turnéområde da dette er med på å vise viktige sider av vår aktivitet.

3.2. Mener teatret at det finnes andre indikatorer som kan gi et mer dekkende bilde?

Nei.

3.3. Har teatret egne publikumsundersøkelser som kan belyse måloppnåelsen her?

Nei. Valget av de spesifikke målgruppene er basert på et generelt ønske å skape et generasjonsskifte på Teatret Vårt.

Vi er i dialog med Norsk Teater- og Orkesterforening og Norsk Publikumsutvikling og bidrar aktivt med innspill i arbeidet med å utvikle en mal for publikumsundersøkelser. Vi har i NTO uttrykt sterkt ønske om en felles innsats på dette området.

3.4. Teatrets analyse og vurdering.

Publikumstallene de siste fire år bærer tydelig preg av de mange, viktige forandringene Teatret Vårt har vært gjennom i perioden. Også Den kulturelle skolesekken har forandret seg og det vises også.

Generelt er vi veldig fornøyd med utviklingen de siste fire årene. Vi opplever at de langsiktige strategier, arbeidet mot utvalgte målgrupper og den gjensidige publikumsutviklingen mellom institusjonene på PLASSEN gir resultat.



LILLA

AV JON FOSSE

Regi **RUNAR GUDNASON**
Scenograf **MARI WATN**
Musikk **RUNAR GUDNASON**
Lyddesign **INGVAR KRISTENSEN**
Med **ELDAR SKAR, BJØRNAR
LISETHER TEIGEN, HILDE
MARIE FARSTAD, DANIEL
KARLSSON OG LARS
MELSÆTER RYDJORD**

Premiere 28. august 2013
på Teatret Vårt under
Bjørnsonfestivalen.

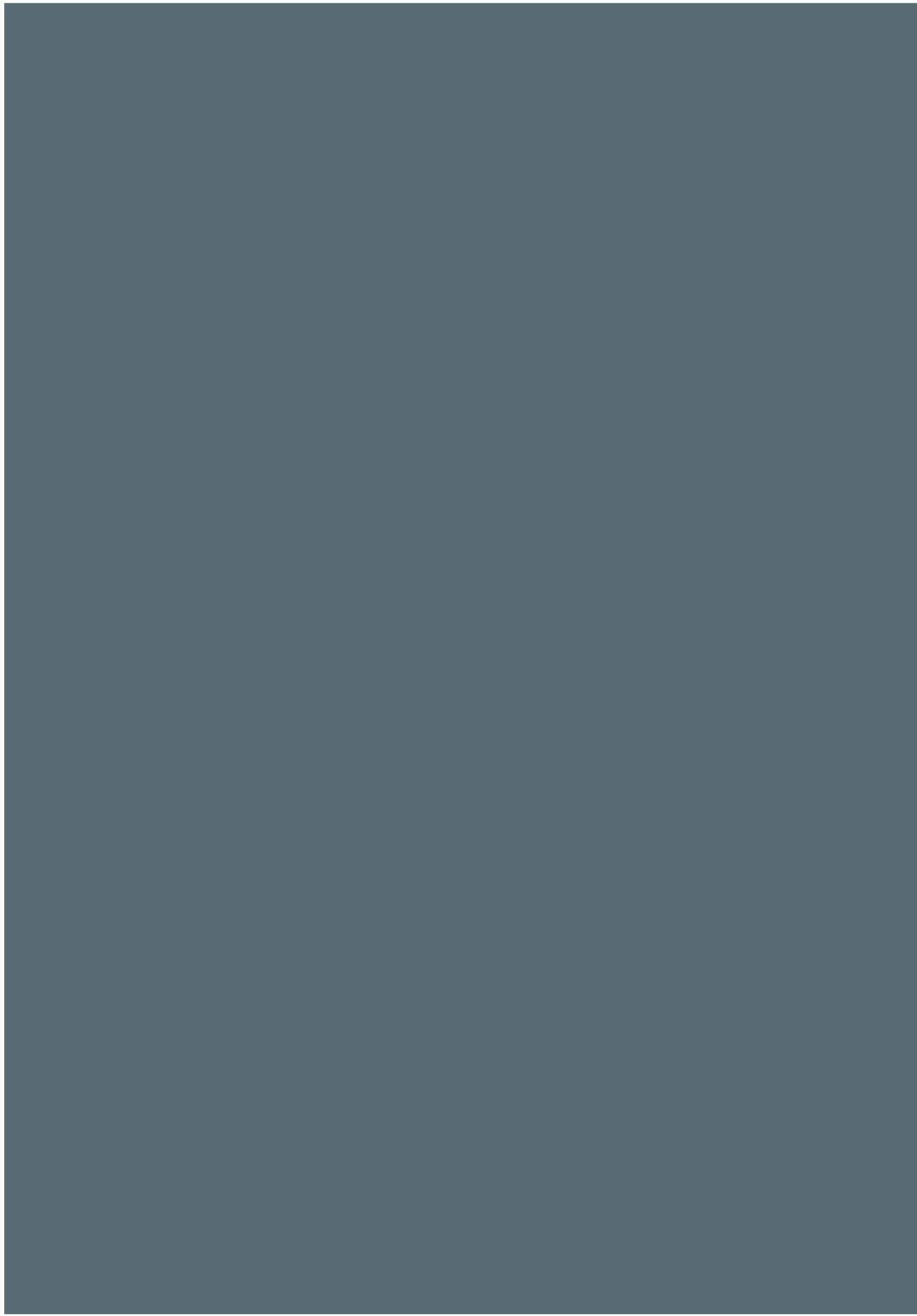
Vi hefter oss i særlig grad ved følgende forhold:

Vårt mål om å nå et publikumsbesøk på 40000 ble oppfylt i 2014 etter en gradvis økning de siste to årene. Statistikken bekrefter opplevelsen vår av at vi gradvis har funnet det rette nivået i (det) huset vårt. Økningen i «publikum på egen scene/fast arena» viser at folk rundt Molde har veldig lyst å bruke huset vårt.

2012 var året for flyttingen. Vi gjennomførte flyttingen selv uten ekstern hjelp. Det tok tid og krefter og vises især på den innskrenkede turneaktiviteten vår og fallet i antall solgte billetter på turne.

Det er en villet utvikling at vi mottar flere gjestespill. Riksteatret sine besøk og de gjestespillene vi selv henter hit utfyller tilbudet vårt og gir det bredde og kontinuitet.

Teatret Vårt produserer gjennom Barneteatret Vårt et viktig tilbud til barn og ungdom, men vi tror så langt i fra at potensialet til Barneteatret Vårt er utnyttet fullt ut. Derfor vil vi fortsette å forsøke å få styrket finansieringsrammen til Barneteatret Vårt. Vi vil også hente flere gjestespill til Barneteatret Vårt.



4

Større mangfold

4.1 Hva innebærer kravet til mangfold og inkludering for dette teatret? Med utgangspunkt i den sammenhengen institusjonen befinner seg i: hvilke målgrupper, hvilke inkluderings- og mangfolds perspektiv er særlig aktuelle – publikumsmessig og kunstnerisk.

«Vi jobber ambisiøst med å presentere publikum for moderne teater med moderne fortellinger.»

En av tankene bak den ovenstående setningen, er at det teater vi presenterer skal speile virkeligheten og føles relevant. Her spiller mangfolds aspektet en viktig rolle. Møre og Romsdal er i de siste 15 årene blitt et mye mer multikulturelt fylke. Da er det klart at de fortellinger vi setter på scenen også skal være det. I innhold og i ensembles sin sammensetning.

I våre rekrutteringsprosesser utlyser vi de ledige stillingene våre nasjonalt og ofte også i Skandinavia, Tyskland og Polen. Det betyr at det i øyeblikket jobber 10 forskjellige nasjonaliteter sammen på huset her.

Mangfoldet tolker vi også som et mangfold av scenekunstuttrykk. Vi mener at det å være et regionteater samtidig er en særlig forpliktelse for å produsere mangfoldig og inkludere alle. Som fylkets eneste teater kan ikke vi drive med ghetto-teater, og teatersjefens personlige smak eller stil må ikke bli dominerende i forhold til repertoaret.

Språklig mangfold er et annet aspekt. Det er i høy grad teatersjefens ønske å knytte skuespillere med språklig rot i fylket til teatret. De lokale dialektene fra fylket tales fra scenen på Teatret Vårt. Vi synes det er en naturlig konsekvens av ønsket om å speile virkeligheten, men også en måte å bidra til et språklig mangfold.

Møre og Romsdal er et fylke der det nynorske språket har en sterk posisjon. Teatret Vårt har derfor et bevisst forhold til nynorsk som språkform. Alt materiale som er tilknyttet våre forestillinger er i samsvar med målformen i forestillingen.

De utvalgte målgruppene (se punkt 2.6.7) og den formulerte forpliktelsen til å produsere tilbud til disse gruppene styrer i et visst omfang programmeringen vår. De forskjellige gruppene har forskjellige interessefelt og behov og dette genererer da et mangfold programmessig.

Kunstnerisk sett er ønsket om å kunne presentere mange ulike scenekunstuttrykk utfordrende på en god måte. Det styrker forståelsen av våre kompetanser (både hos kunstnere og teknikere) som en håndverksmessig kunnen og synliggjør den prosessmessige nødvendigheten av å stille seg til rådighet for kommende gjestekunstnere som kommer utenfra. Det blir viktig å ha frihet til å i en viss grad å kunne prosjektansette for å trekke inn de nødvendige kompetansene det enkelte prosjektet trenger.

4.2 Hvilke strategier, planer og tiltak finnes det for inkludering og større mangfold? Hva har dette resultert i så langt. Hvilken rolle spiller styret i denne sammenhengen?

I evalueringsperioden 2011-2014 mener vi at tankene beskrevet ovenfor (punkt 4.1) setter et ganske tydelig preg på repertoaret vårt.

Forestillingen «Hvit» av Andy Manley (2012) er et godt eksempel. En nesten ordløs men visuelt utrolig sterk fortelling for 2-4 åringer som tematiserer nettopp mangfold i kontrast til monokultur. I et helt hvitt univers lever to karakter som holder på å vaske og stelle mens de passer hvite egg. Men litt etter hvert dukker fargede gjenstander opp og krisen er total da det plutselig kommer et rødt egg de må passe på.



JEAN DE FRANCE

AV LUDVIG HOLBERG
Oversatt av GRETE KLEPPEN
Bearbejdet av GITTE SIEM OG
GRETE KLEPPEN

Regi GITTE SIEM Scenograf
THOMAS BJØRNAGER
Kostyme NINA FLAGSTAD
Lysdesign FINN LANDSPERG
Maske CÅREJÅNNI ENDERUD

Medvirkende LARS MELSÆTER
RYDJORD, BJØRNAR LISETH
TEIGEN, VIGGO SOLUM, VIVI
SUNDE, KRISTOFFER VEIER-
STED, NASRIN KHUSRAWI OG
JON ARNE ARNETH

Premiere 12. november på
Fosnavåg konserthus, Herøy

I den andre enden av alderspektret vil vi trekke frem forestillingen «Vår underfulle verden» av Giacomo Ravvichio (2012). Historien om en kvinne mot livets slutt på vei inn i demenssykdom og hennes voksne sønn berørte publikum sterkt. Vi ble etter forestillingen kontaktet av en forskningsgruppe fra universitetet i Bergen og Høgskolen i Molde som ønsket å bruke forestillingen i forskningsprosjektet «All verden er en scene», som undersøker teater som kommunikasjonsmiddel i helsesystemet. Med midler fra Forskning Midt-Norge gjenoppsatte vi forestillingen i 2013 og spilte den for utvalgte testgrupper av behandlere og pårørende til demenssyke. Vi spilte i Molde, Bergen og Trondheim og forskningsgruppen gjennomførte intervju med testgruppene.

Forestillingen «Tideverv» (2013) ble utviklet av Vivi Sunde og Eldar Skar med tanke på eldresegmentet, og denne reisen fra 20-tallet til nå i ord og musikk har vi spilt på mange eldresentre i fylket for et publikum som sliter med å komme seg ut. Begeistringen var stor og opplevelsene av hvordan musikk skaper minner hos demenssyke var sterke. Vi har fortsatt å spille forestillingen med skiftende besetninger i 2014 og 2015.

Eksempler på språklig mangfold i repertoaret er «Hundredagane» av Angela Hagen (2012) skrevet på dialekt, «Lilla» av Jon Fosse (2013) skrevet på nynorsk og spilt på nynorsk og dialekt i regi av Runar Gudnason. I flere av våre norgespremierer på moderne europeisk dramatik har karakterer snakket romsdalsk fra scenen («Perpleks» (2013) av Marius von Mayenburg, «Meldinger ut i rommet» (2014) av Wolfram Lotz osv.).

Vi er fast samarbeidspartner og medstifter av Bjørnsonfestivalen. I 2013 samarbeidet vi med etiopiske Hika F. Dugassa som er fribyforfatter i Molde. Samarbeidet hans med skuespiller Valborg Frøysnes resulterte i urpremieren på forestillingen «Blendahvitt» som hadde hverdagsrasisme som tema. Vi sam-

arbeidet med ungdomsorganisasjonen til Røde Kors; PRESS.

Teatret Vårt er med på ordningen «Opplevelseskortet». Dette er et kort som gir barn og unge i alderen 2-16 år i lavinntektsfamilier gratis tilgang til kultur- og fritidsaktiviteter. Ordningen er et samarbeid mellom private aktører, fylkeskommunen, NAV og kommunene i Møre og Romsdal.

Vi samarbeider med NAV om utplassering. Siden innflyttingen i PLASSEN har vi løpende hatt folk i utplassering. Vi hadde i 2013 3 forskjellige utplasseringer i forbindelse med personer med behov for språktrening, arbeidstrening i forbindelse med omskolering eller som har nedsatt arbeidsevne.

Vi har hatt en enorm økning i antall av arrangement i tilknytning til forestillingene våre. Vi vil fortsette med å skape møteplasser for meningsutveksling og aktiv deltakelse.

Vi gjennomførte i 2013 for første gang prosjektet «Oppdag Molde» som var en familiedag både for fastboende og nye tilflyttere av alle nasjonaliteter. På orienteringsløp eller skattejakt gjennom Molde by blir «gamle» og nye moldensere av mange ulike nasjonaliteter kjent med byens historie og de viktigste kulturinstitusjonene. Vi var pådriver i et samarbeid med Røde Kors, Flyktningsmottaket/NAV, Molde bibliotek, Voksenopplæringscenteret og Romsdalsmuseet. Det var en populær dag med stort oppmøte. Vi har valgt å gjøre dette til en årlig tradisjon og har nå også Molde Fotballklubb med på laget.

Styret støtter dette arbeidet med inkluderende publikumsutviklingsarbeid og er løpende i dialog med teatersjef og direktør om nettopp denne delen av ansvaret vårt. Å finne den rette balansen mellom hensynet til kjerneproduksjonen vår; teaterforestillingene og arrangementene rundt forestillingene som har til hensikt å skape innganger til teatret og virke inkluderende.

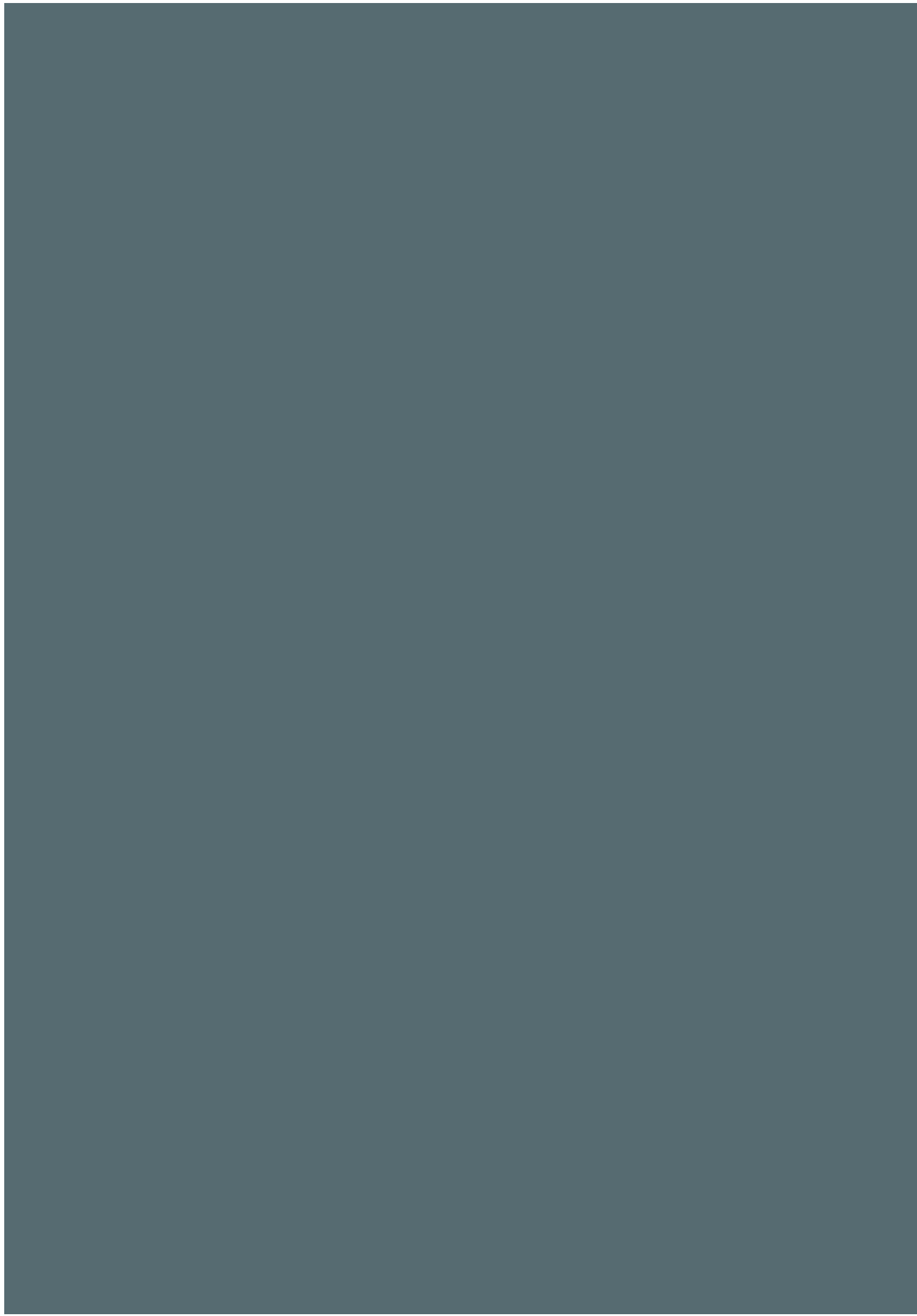
Den største utfordringen for Teatret Vårt (og alle andre teatre) sett i et mangfolds- eller integrasjonsperspektiv er språkbarrieren. Talekunst på et fremmed språk kan virke ekskluderende. Det er ikke alltid en god gjerning å gi fribilletter til asylsøkere. Og i det tverrfaglige samarbeidet vårt i den løpende produksjonen må alle kunne mestre «den i talesatte prosessen». Teater kan defineres som mellom 60000 og 250000 muntlige avtaler som overholdes i riktig rekkefølge. Og da er det viktig at alle snakker samme språk.

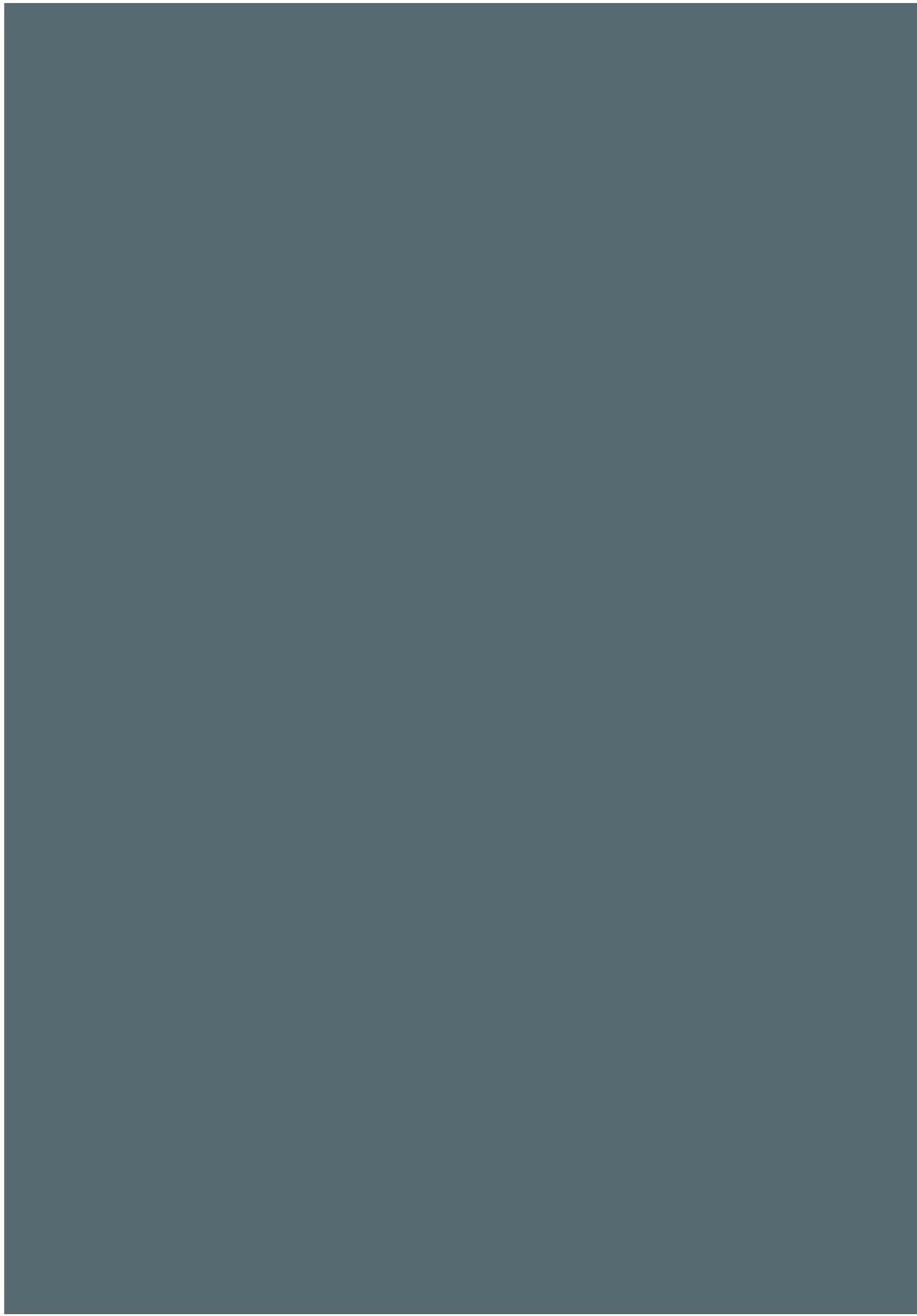
4.3 Kjønnbalanse. Tabell som viser utviklingen de siste fire år. Teatrets analyse og vurdering.

Likestilling på Teatret Vårt er en realitet. Teatersjefen og direktøren er begge menn, men styreleder og kunstnerisk leder på Barneteatret Vårt er kvinner. Styret har sju medlemmer hvorav tre er kvinner. Det er seks varamedlemmer, hvorav fire er kvinner.

Se tabell for utviklingen av fordeling av årsverk i den siste fireårsperioden.

	Kunstnerisk		Administrativt		Totalt	
	kvinner	menn	kvinner	menn	kvinner	menn
2014	11,0	13,0	11,5	10,0	22,5	23,0
2013	8,0	9,0	11,5	10,0	19,5	19,0
2012	8,0	8,5	12,5	12,0	20,5	20,5
2011	9,4	12,5	8,6	9,8	18,0	22,3
Snitt	9,1	10,8	11,0	10,5	20,1	21,2





5

Effektiv ressursutnyttelse

5 Effektiv ressursutnyttelse

5.1. Omtale av rapportering de siste fire år på resultatmålene.

Sikre god økonomistyring og ressursutnyttelse.

Vi har i de siste årene hatt en stor endring av forutsetningene for vår drift. Vi har både flyttet inn i det nye lokalet Plassen i Molde og fått etablert avdelingen Barneteatret Vårt i Ålesund.

Kulturbygget Plassen er sterkt tuftet på samarbeid og god ressursutnyttelse. Institusjonenes grunnidè var å få nye tjenlige arealer innenfor sunne økonomiske rammer og et levende og åpent hus for publikum. Dette konseptet i seg selv var en kritisk faktor for å kunne realisere prosjektet. Både i forhold til de økonomiske rammer for investeringen, og å kunne håndtere en drift av både bygget teknisk og institusjonenes kulturproduksjon/formidling. Mer tjenlige lokaler ville også styrke formidlingen av våre forestillinger i fylket.

Selve byggefasen av prosjektet startet i 2010. Planleggingsprosessen startet allerede i 2005, med fokus på de økonomiske rammene og kartleggingen av innholdet i de nye lokalene for Teatret Vårt og de 4 andre viktige kulturinstitusjonene i Molde. Teatret flyttet inn i juni, og kulturbygget Plassen ble åpnet 14. juli 2012. Plassen er et veldig kompakt bygg med en høy andel areal og tekniske installasjoner til felles benyttelse. Bygget er på litt over 5000 kvm² og inneholder i tillegg til Teatret Vårt; Molde bibliotek, Molde International Jazz Festival, Møre og Romsdal kunstsenter og Bjørnsonfestivalen. Et godt eksempel på sambruken er at når Teatret Vårt har sommerferie, overtar Moldejazz alle publikumsarealer og scener, samt våre kontorfasiliteter. Våre lys- og lydteknikere og produsent er viktige nøkkelpersoner i planlegging og gjennomføring av husets festivalaktivitet.

For å kunne holde lave investeringskostnader på bygget ble det gjennomført en evaluering av drift av momspliktig virksomhet i bygget fordelt på areal. Med det greide vi å få godkjennelse fra skattekontoret om å få tilbake 91% av moms på investeringen. Det ble nødvendig for teatret å bli momspliktig. For å få igjen mest mulig moms på vår aktivitet i dag så er det teatret som driver kafevirksomhet i bygget. Fradragprosenten for moms på vår drift (kafevirksomhet holdt utenfor) er i 2014 på 58%.

Det var viktig for oss å ikke utvikle en 6. institusjon (Plassen), men å beholde vår identitet og egenart selv om vi flyttet sammen. Molde kulturbygg AS som er den juridiske eier av det nye bygget har ingen ansatte, det er eid av alle de 5 institusjonene og har som formål teknisk drift og vedlikehold av bygget. Det kunstneriske samarbeid og koordinering gjøres av institusjonene selv. Teatret Vårt administrerer driften av Molde Kulturbygg AS. Husleie skal dekke renter og avdrag på lån og felleskostnader, inkludert avsetninger til vedlikehold og drift. Lånene er rentesikret med en swapavtale på 7 år som det nå gjenstår 5 år av.

Felles lokalisering av regnskap og lønn for Teatret Vårt og Moldejazz gjør at vi også greier å administrere Molde Kulturbygg AS. Vi får en effektiv ressursutnyttelse med bredere kompetanse og vi er mindre sårbar ved f.eks. sykdom. Vi deler felles IT system, og har samme kalender for booking av møter og møterom. Vi samarbeider om en felles internettside som gir oversikt over all aktivitet på huset, både gratis arrangementer og billetterte (www.plassen.molde.no).

At 5 viktige kulturinstitusjoner er samlokalisert gjør det enklere å sette nye ideer ut i livet og gi publikum flere tilbud. Sammen har vi flere personalressurser i et hus med gode arealer og tekniske fasiliteter. De fleste av husets areal er til felles disponering. Noe disponering er etter eierskap og bruksrett. Det er i all hovedsak Teatret Vårt som styrer koordineringen av den kunstneriske aktiviteten i husets felles arealer.

Teatret Vårt har en liten og oversiktlig organisasjon som gir en enkel og god dialog mellom avdelinger og nivåene i organisasjonen. Budsjettet brytes opp i våre avdelinger som er: teknisk, administrasjon, marked/formidling, skuespillere, Barneteatret Vårt, Kafe Kurt og ekstern utleie. Hver enkelt produksjon får ett prosjektbudsjett og der har de fleste større gjestespill også eget prosjektnummer. Det er stort sett de faste kostnadene som er budsjettert på avdelingene, som lønn, husleie m.m. i tillegg til ganske faste rammer for reiser etc. som ikke er direkte knyttet opp mot den enkelte produksjon. Markedsavdelingen har egne rammer for annonsering i Molde og andre felles PR kostnader, ellers er disse kostnadene knyttet direkte på hvert prosjekt.

Ledergruppen møtes ukentlig. I ledermøtene gjennomgås de 2 neste ukenes aktiviteter. Her blir forskjellige temaer diskutert og vi har muntlig rapportering fra den enkelte leder/avdeling.

Kunstnerisk leder for Barneteatret Vårt sammen med direktør setter opp budsjett for Barneteatret Vårt sin avdeling og sine prosjekter, i henhold til konkrete tildelte tilskuddsrammer og estimerte egeninntekter. Budsjettene for aktiviteter basert på forestillinger produsert i Ålesund inneholder andel tilskudd fra Ålesund kommune, og tilsvarende har aktivitet basert på forestillinger produsert i Molde sin kommunale andel fra Molde. Budsjett for vår moldebaserte aktivitet er mye basert på erfaring fra tidligere år, dialog mellom direktør og avdelingsledere om nye aktiviteter, og endringer i aktivitet/tiltak fra år til år.

Teatret Vårt har ingen faste ansatte instruktører eller designere. Teatersjefen har ved flere anledninger hatt regi/scenografi/kostymedesign på teatrets forestillinger. Kunstnerisk leder ved Barneteatret Vårt har både gjort dramatiseringer og iscenesettelser. Dette har inngått som en del av det å ha et kunstnerisk ansvar, og vært med på at vi kan ha en høy produksjonstakt uten at dette går utover våre økonomiske rammer.

Med produksjoner som produseres parallelt, og med større aktivitet på gjestespill og andre kunstneriske aktiviteter, er det viktig å bruke tid på planleggingen av den kunstneriske aktiviteten samlet på Plassen, vår produksjonsaktivitet, spilleperioder i Molde/Ålesund og turnevirksomhet. Mange personer har flere funksjoner. Vår snekker er scenetekniker også på turne, og vår smed/metallarbeider er både scenetekniker og kjører turnebussen. Vi har tatt høyde for at en god del av mindre arrangement og noe bistand i forbindelse med turne blir gjennomført ved å leie inn eksterne teknikere.

Vi har enda ikke funnet et mer automatisert planleggingsverktøy/intern informasjonsdelingsplattform enn det som vi manuelt oppdaterer i Excel/Word. Men vi er i prosessen med å evaluere planleggingsverktøy som håndterer dette på en mer effektiv måte, og som sikrer god, lett tilgjengelig og pålitelig informasjonsspredning til ansatte og de 4 andre institusjonene. De fleste administrative verktøy er en del av felleskostnadene som fordeles på den enkelte institusjon, og vi deler også på kostnadene med administrasjon av dette, som f.eks. oppgraderinger og backup-løsninger.

Vi utvikler og designer i stor grad selv vårt markedsmateriell og annonser. Vi har i 2013 investert i CRM systemet «Superoffice». Systemet ble kjøpt inn for å gi bedre kvalitet, forenkle og effektivisere kontakten med kundegrupper og samarbeidsparter. Systemet brukes til å sende ut tilbud og informasjon, og gir en strukturert oversikt over korrespondanse, avtaler og prosjekt.

Vi har også gått over til et nytt billettsystem («Billettportalen»). Dette systemet har nå blitt felles for alle institusjonene på huset, og gjør det enklere f.eks. å følge opp publikum som har kjøpt billett enten ved å sende ut sms eller e-post. Den interne effekten av systemet er enklere billett-oppgjør og regnskapsføring, spesielt ved salg av pakkelsninger (billett i kombinasjon med servering). Vi har inngått et samarbeid med et regnskapsbyrå for å få bruke deres it-infrastruktur. Dette har redusert kostnadene til bl.a. lisenser, og sikrer gode rutiner for vitale lønns- og regnskapsdata.



LILLE EYOLF

AV HENRIK IBSEN

Regi **PEER PEREZ ØIAN**
Scenografi/kostyme **OLAV MYRTVEDT** Lysdesign **FINN LANDSPERG**

Med **BJØRNAR LISEHER TEIGEN, VALBORG FRØYSNES, KAMILA GRØNLI HARTVIG, DANIEL KARLSSON, ERIK HAGEN LISEHER TEIGEN**
Musikalsk ansvarlig og spellemann **BRITT ELISE SKRAM**

Premiere 28. mars 2014
på Teatret Vårt, Molde.

Høsten 2010 etablerte vi avdelingen **Barneteatret Vårt** i Ålesund. Rammene er en liten prosjektbasert organisasjon med det overordnede ansvar for programmering, planlegging og gjennomføring av prøve og spilleperiode i Ålesund, i Molde og på turne.

Alle avdelinger i Molde bistår avdelingen i Ålesund: f.eks. føres regnskap og lønn i Molde og produksjon av dekorasjoner og rekvisitter gjøres også i all hovedsak i Molde. Avdelingen har en ansatt på åremål som kunstnerisk leder. Teknisk personale blir innleid etter behov. Kunstnerisk ledere er veldig «hands on» i alle aktiviteter i Ålesund. Begrenset økonomiske rammer gir mulighet for 2 egenproduksjoner pr år samt et begrenset antall gjestespill. Det er et sterkt ønske om å kunne produsere 3 produksjoner i året og kunne øke tilbudet i hele fylket med et bredere spekter av barne- og ungdomsteater.

Vi har en veldig sterk venneforening som bl.a. stiller med teaterverter i forbindelse med forestillingene. Det settes av 200 kr pr time pr vakt til et fond. Dette fondet blir igjen disponert av teatervenneforeningen både til ett billettfond for skoleklasser, stipend til ansatte på Teatret Vårt og annen positiv aktivitet som kommer Teatret Vårt og publikum til gode. De har bl.a. gitt Teatret Vårt ett lydanlegg nede i foaje/kafe i gave, som gjør det enkelt å betjene lyden til småarrangementer/debatter etc uten at vi trenger å ha teknikere på jobb.

I et aktivt hus med mye aktiviteter er det flott å kunne samarbeide med NAV om utplasseringer/tilrettelagt arbeid. I dag har vi en ressurs som bistår med rigging ved publikumsarrangementer og diverse enkle oppgaver i kafe og driften på huset forøvrig. Vi har hatt noen utplasseringer som går inn og bistår produksjonene i prøvesituasjon, enten for å koordinere statister eller være sufflører på våre mindre produksjoner. Vi har også utplasseringer innen administrasjon og økonomi.

Det er utarbeidet ett årshjul for teatrets styremøter der det fremgår de viktigste sakene som skal

styrebehandles for det enkelte styremøte. Vår strategiplan ligger i bunn for alt vårt arbeid. Dialogen både opp mot styret, kunstnerisk råd, markedsavdeling/formidling og i ukentlige planmøter omhandler våre strategier og planer for å nå ut til publikumsgrupper med kvalitetsforestillinger på en kostnadseffektiv måte. I så måte er også rapporteringen som gjøres til Kulturdepartementet og til NTO også en viktig prosess for egenevaluering.

Teatersjef har en åpen dialog for å få innspill på sine forslag til repertoar, og vi gjør kontinuerlige vurderinger på omfang av turneer, turnesteder, lengde og intensitet på spilleperiode på egne scener ut fra publikum, type forestilling opp mot de andre tilbud som finnes, både våre andre forestillinger, gjestespill og andre kulturaktiviteter som skjer i Molde og i fylket for øvrig.

Dette er problematikker som vi jobber med i våre ukentlige møter både i markedsavdelingen og i planleggingsmøter.

Etter endt spilleperiode for en produksjon gjennomfører vi en evaluering der alle berørte parter får komme med innspill. Se omtale av evalueringsprinsippet «stopp, start, fortsett». Det skrives referat fra evalueringene. Det gjøres også evalueringer for våre DKS produksjoner/turneer der dialog med kulturavdelingen er viktig.

Vi har 2 faste møter i året med våre arrangører i fylket. Her legges det opp til faglig påfyll, en dialog som omhandler tilbakemeldinger fra de enkelte arrangører på forestillingene de har mottatt, og hva som kan gjøres bedre eller hva som fungerte bra, i dialogen med teatret og arrangør, og hvordan andre aktiviteter knyttet opp mot selve forestillingen har fungert. Så blir neste sesongs program presentert og diskutert der det også gis innspill begge veier på hvordan vi sammen kan jobbe med å formidle/selge forestillingen.

Kulturbygget Plassen

Plassen er inne i sitt tredje leveår. Molde Kulturbygg AS eier bygningsmassen til Plassen, fast sceneteknisk infrastruktur og interiør. Molde Eiendom KF er ansvarlig for teknisk drift av bygget (FDV). De følger normene for forvaltning av Molde Kommunes eiendommer. (Se oversikt over eierskap i tidligere oversendte presentasjon)

Budsjett for totale driftskostnader for kulturbygget både for 2014 og for 2015 er 4,5 millioner kroner totalt. Det er satt av totalt 382 000 kr til teknisk driftspersonale/vaktmestertjenester, det er avsatt 370 000 kr til utviklingskostnader/ reinvestering og 230 000 kr til reparasjoner og vedlikehold. Teatret Vårt innehar personale med teknisk kompetanse og det gir derfor en positiv effekt på driftsutgiftene.

Molde Kulturbygg AS skal systematisere behovet for årlige avsetninger til reinvestering i sceneteknisk utstyr som er faste installasjoner i bygget. Her må en avklare grensene mellom felles sceneteknisk infrastruktur for huset som skal forvaltes av Molde Kulturbygg AS og investeringer som den enkelte institusjon er ansvarlig for.

Teatret Vårt

Utover de faste tekniske installasjoner i huset er det Teatret Vårt som investerer i sceneteknikk spesielt for teatret, og da med fokus på vår økte turneaktivitet der vi også har flere turneer på samme tid. Vi har hovedfokus på investeringer i sceneteknikk som har lang levetid. Teatret Vårt har investert/oppgradert bilpark og teknisk utrustning jevnt over de 10 siste årene, slik at kvaliteten i dag er god. Teatret Vårt har i de siste 4 år investert i gjennomsnitt 696 000 kroner pr år som ligger på samme nivå som våre avskrivninger. Vi har løpende oppdatering av PC-parken, våre internettsider og annet administrative verktøy. Nettverksserver er felles for 4 institusjoner. Stor kopimaskin er også felles for huset.

5.2. Videre spørsmål til egnevaluering av god ressursutnyttelse

I prosessen med etableringen av Barneteatret Vårt og innflytting i Plassen, har teatret vært gjennom mange runder med vurdering av vår bruk av ressurser og behov for nye rammer opp mot våre nye premisser. I 2012 ble det gjennomført en vurdering av vår ressursbruk til formidling og markedsføring, og som også medførte en revisjon/gjenforhandling av kontrakter for annonsering i lokale avviser. Vi bruker nå mer ressurser på digital formidling som en konsekvens av dette, og har fått en mer direkte dialog med våre publikumssegmenter og et større tilbud av aktiviteter og formidling rundt våre forestillinger.

I prosessen med budsjettering og på våre ukentlige møter blir det gjort kontinuerlige vurderinger, spesielt av kunstneriske ressurser og tekniske ressurser, både for hver enkelt produksjon men også samlet. Dette spesielt opp mot en vurdering av behov for kapasitet på verkstedene opp mot vår turnevirksomhet og avvikling av aktiviteten på Plassen. Hva blir konsekvensen av et større omfang på dekorasjon opp mot vår turnevirksomhet? Kan vi dekke deler eller hele behovet for teknisk bistand for en barneteaterforestilling som skal spille i Molde og på turne i fylket? Valg av repertoar styres også av hvilke skuespillere vi har tilgjengelig på fast og åremålskontrakter, og hvor mange månedsverk vi kan knytte til oss på stykkekontrakter.

I forbindelse med vurdering av investeringer på kort og litt lengre sikt er det en vurdering av områder hvor vi må investere for å redusere behov for innleie av teknisk utrustning.

I vår rapportering til styret, spesielt i første møtet etter nyttår (se oversikt over styrets møter) omhandler teatersjefens årsoppsummering også en vurdering av om vi har nådd våre mål/strategier for hver enkelt produksjon og året samlet. Dette gjøres også på våre felles samlinger for alle ansatte på huset. Til hvert styremøte er det en status med spesielt fokus på pågående forestillinger, vår kafevirksomhet og vår samlede resultatregnskap opp mot periodens budsjett.

Vi har delt vår aktivitet i store produksjoner og i små produksjoner. I tillegg har vi mange enkeltstående aktiviteter. Prinsippet er at vi turnerer våre store produksjoner til de 10-12 største kulturhusene i fylket. Våre små forestillinger er mye mindre kostnadskrevenne å turnere med, og vi besøker derfor flere mindre steder. Begrensningen på vår turnevirksomhet er økonomi og menneskelige ressurser. Skuespillerne spiller i flere forestillinger i samme periode, teknisk personale skal både håndtere flere turneer, prøver og forestillingsaktivitet på våre faste scener, og produksjon av nye scenografelementer og rekvisitter. Vi vurderer også hver enkelt forestilling opp mot hva vi tror publikumsopplutningen vil være. Noen av våre mer spissede forestillinger spiller i fylkets tre største byer: Ålesund, Molde og Kristiansund. Kapasiteten til markedsavdelingen spiller også inn i vår vurdering av turneintensitet. Det er viktig at både hver enkelt forestilling får klart avgrensede ressurser, men også at vår samlede ressursbruk blir vurdert slik at vi enten kan gjøre justeringer i tidsplanlegging, eller at vi har ressurser til å sette inn for å håndtere topper. Dette er spesielt viktig på våre tekniske ansatte.

Budsjett på produksjoner settes opp i dialog mellom teatersjef/kunstnerisk leder, direktør og produsent spesielt, men også resten av ledergruppen får komme med innspill. Her settes rammer for den enkelte produksjonen og honorarer til gjestekunstnere. Alle kostnader til vår turnevirksomhet blir vurdert og knyttet opp mot antall turnedager. Dette gjøres i egne regneark, som også er et godt verktøy for å kunne vurdere økonomiske konsekvenser av endringer. Dialog med styret i oppkjøring til vedtak om årsbudsjett er basert på dette regnearket. Når endelig vedtak blir gjort i forkant av innsending av budsjettøknad, blir regnskapstallene fordelt på avdeling og prosjekt kopiert inn i vårt regnskapssystem Visma, som igjen blir brukt til løpende rapportering/oppfølging av regnskap mot budsjett.

I dialog med innleide gjestekunstnere har det vært en suksessfaktor å holde på en møtstruktur med ide-skisse møte, ramme-møte, og et konsept/modell-møte, for at gjestekunstnere skal kunne få klarhet i våre fysiske, tekniske og ressursmessige rammer, spesielt siden vi sender

nesten alle våre produksjoner på turne. Etter innflytting i nytt hus er fokus enda mer på å sette rammer og gjennomføre kalkyler basert på konsept/modellene som blir presentert av gjestetkunstnere. Og i den forbindelse hvilke behov for bemanning som er nødvendig, både i prøveperioden, spilleperioden i huset, men ikke minst i forhold til fysiske begrensninger for opp- og nedriggstider vi har på turne.

Vi er veldig stolte av å produsere de fleste kostymer, rekvisitter og dekorasjoner selv, også til Barneteatret Vårt i Ålesund. Våre lysteknikere foretar også lysdesign både i Molde og Ålesund. Ved spesielle behov som vi ikke klarer å dekke selv, gjøres det en vurdering av hvilke alternativer vi har. Vi låner/leier teknisk utstyr, vi har leid kostymer/gjenbrukt kostymedesign med et annet teater/designer. Vi har også fått produsert spesielle sceneelementer hos andre teatre, både i Norge og i utlandet.

Vi mener at både geografiske og organisatoriske forutsetninger gjør at hovedelementene i vår måte å produsere teater på, er den mest kostnadseffektive. Det gjøres selvsagt vurderinger og tilpasninger opp mot hver enkelt produksjon, for å oppnå økonomiske så vel som kunstneriske og publikumsmessige effekter.

Den enkelte produksjon har klare ressursmessige rammer også for vår turnevirksomhet. Dette gir en god basis i dialog med det kunstneriske teamet for å akseptere rammer og forutsetninger. Vi har lang erfaring med turnevirksomhet og kjenner de fysiske begrensninger på alle våre spillesteder i fylket. Dette sammen med en kontinuerlig rapportering på vår forestillingsaktivitet og evaluering av hver enkelt produksjon gir oss en godt grunnlag for å kunne vurdere nye produksjoner og turneer.

I evaluering etter hver produksjon vil forhold rundt ressurser spesielt på teknisk bemanning bli tatt opp og vurdering av markedsførings og formidlingstiltak gjort opp mot publikumsoppslutning og tilbakemelding. Gjennomgang og rapportering til styret både på hver produksjon men også året sett under ett blir gjennomført. Erfaringene blir tatt med i budsjetteringsprosessene for kommende års aktiviteter.

5.3. Hvordan har ressursbruken endret seg over tid? Teatrets analyse og vurdering av utviklingen.

Resultatutvikling

Vi er fornøyd at vi i en periode med innkjøring av en avdeling i Ålesund, planlegging, bygging innflytting i nye lokaler, administrasjon av Plassen og kafedrift greier å holde god økonomisk styring. Vår likviditet er god og vi har økt vår egenkapital i perioden fra 3,4 millioner til 4,8 millioner kroner.

Økonomisk resultat

Inntekter:	2011	2012	2013	2014
Billetsalg	1,3	1,4	1,6	2,2
Inntekter DKS	1,0	0,2	0,5	0,8
Kafé	0,0	2,4	3,6	3,3
Annet	1,6	2,5	2,9	2,6
Tilskutt ordinært	29,6	33,0	36,7	38,6
Husleietilskudd	0,0	2,6	4,4	4,5
Sum inntekter	33,5	42,1	49,7	52,0
Kostnader				
Drift	34,1	40,9	49,2	52,6
Finanskostnader	0,0	0,1	-0,1	-0,1
Ekstraord.	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat	-0,6	1,3	0,6	-0,5

Utvikling i lønn og honorarer

De store endringene i våre premisser med innflytting i nytt hus i 2012 er tydelige. Vi ser at effekten av flytting gjør seg utslag i vårt kunstneriske virke i 2012 og at vi brukte 2012 på å bruke våre tildelte midler til å få ansatt ressurser administrativt og teknisk. Vi ser en positiv effekt med at økt aktivitet i perioden gir seg utslag i størst økning i kostnader direkte mot det kunstneriske fagfeltet.

Utvikling i lønn og honorar

	2011	Endring	2012	Endring	2013	Endring	2014
Administrasjon	3 680 303	41,6%	5 211 944	27,6%	6 648 918	4,6%	6 954 969
Kunstnerisk	7 186 099	-14,8%	6 124 338	18,8%	7 274 498	22,6%	8 920 267
Teknisk	4 446 378	9,0%	4 848 102	8,3%	5 252 412	12,6%	5 912 535
SUM	15 312 781	5,7%	16 184 384	18,5%	19 175 828	13,6%	21 787 771

Tall er ekskl. sosiale kostnader og lønn for vår kafevirksomhet

2011 var siste året i gamle lokaler. Vi flyttet inn i våre nye lokaler i juni 2012 og fikk dermed delvis kostnadsøkning det året med at vi fikk økte rammer til 1 årsverk i markedsavdelingen, og 1,5 årsverk i teknisk avdeling. I tillegg måtte vi øke ressursene på regnskap/lønn med ca. 0,75 årsverk for å håndtere drift av bygg og vår kafevirksomhet i tillegg til økt teaterdriftsaktivitet både i Molde og Ålesund. Vi har her også tatt med gjestekunstnere og innleide teknikere som fakturerer. Effekten av vår viderefakturering av timer på tekniske og administrative tjenester er trukket fra i tallgrunnlaget. Økningen fra 2013 til 2014 skyldes både økte lønnsnivå og økt aktivitet.

Utvikling i andre kostnader

Materialkostnader varierer stort fra år til år. Vår turnevirksomhet er en sunn begrensning både for våre gjestekunstnere og for oss selv. Vi har hatt en økning av kostnader til markedsføring fra 2013 til 2014. Dette skyldes både stor aktivitet og at vi startet å gi ut et teatermagasin 2 ganger i året. Økningen i de andre driftskostnader skyldes i stor grad vår økte aktivitet.

Utvikling i andre kostnader	2011	Endring	2012	Endring	2013	Endring	2014
Materialkostnader	969 146	46,2%	1 416 804	36,2%	1 930 100	-37,2%	1 212 196
Markedsføring/formidling	1 548 120	8,4%	1 678 220	-4,3%	1 606 366	27,8%	2 052 464
Andre driftskostnader	5 036 347	-16,3%	4 215 773	10,5%	4 657 525	2,7%	4 781 083
SUM	7 749 260	-3,1%	7 506 248	12,3%	8 431 768	-1,6%	8 298 885

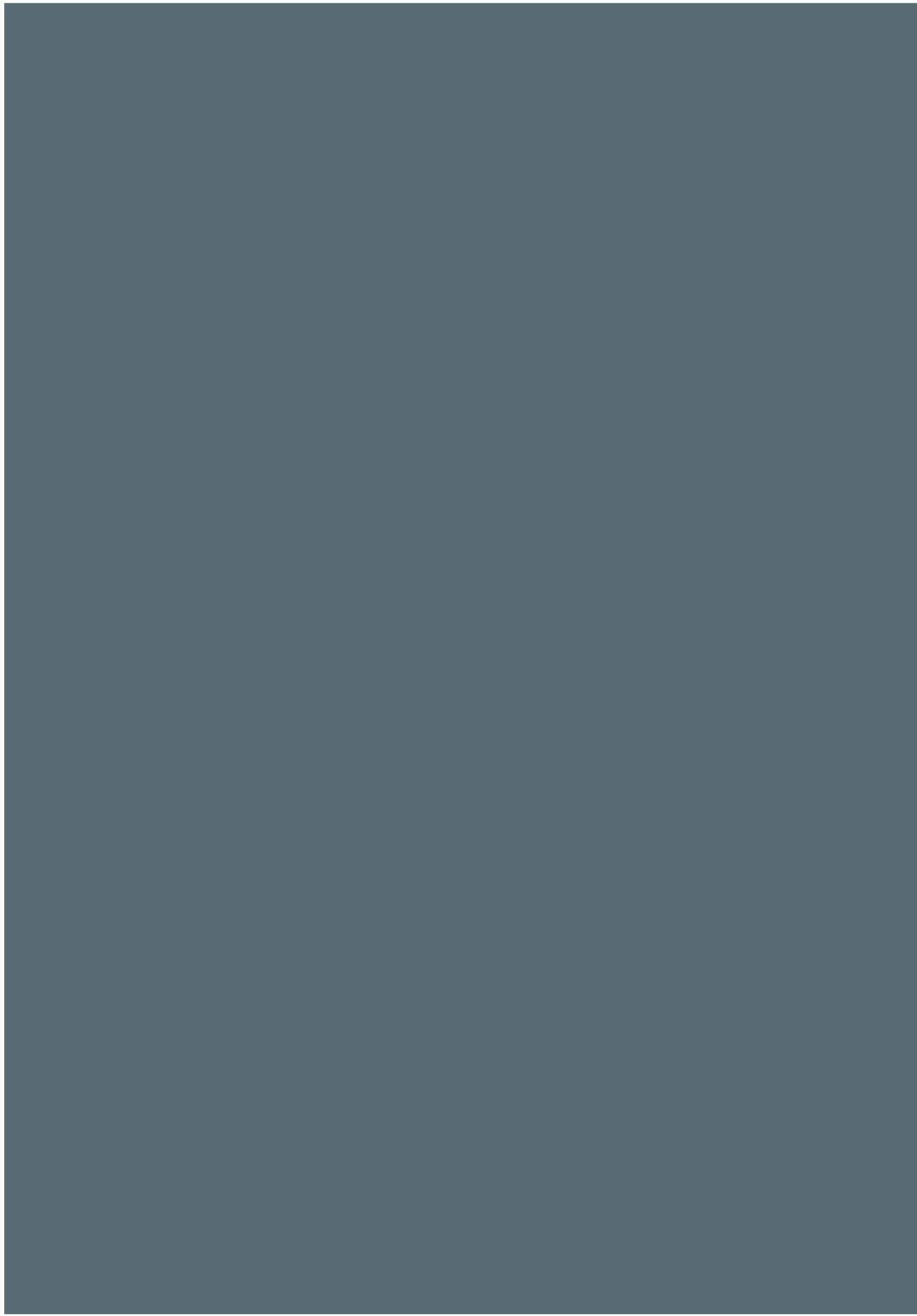
Utvikling i husleie og relaterte kostnader

De store endringene fra 2011 til full drift i nye lokaler gir store økninger. Endringene i kostnader til husleie og felleskostnader fra 2013 til 2014 er samlet kun på 2,2 %. Tabellen viser også hvor mye av våre kostnader til husleie og drift vi får dekket med husleietilskudd fra Kulturdepartementet og Møre og Romsdal fylkeskommune og hva som dekker av resterende tilskudd og egeninntekter.

Utvikling i kostnader til husleie og drift av lokaler	2011	Endring	2012	Endring	2013	Endring	2014
Felleskostnader	638 452	117,7%	1 390 047	70,4%	2 369 070	-6,6%	2 212 857
Husleie (andel renter og lån)	1 777 106	164,5%	4 699 655	43,7%	6 752 678	2,0%	6 886 049
Husleie og felleskostnader	3 460 013	90,0%	6 574 475	40,2%	9 215 275	0,9%	9 302 210
Husleietilskudd, post 78			2 586 287		4 433 844		4 516 000
Rest til dekning over post 71 og egeninntekter	1 777 106	-18,9%	2 113 368	9,7%	2 318 834	2,2%	2 370 049

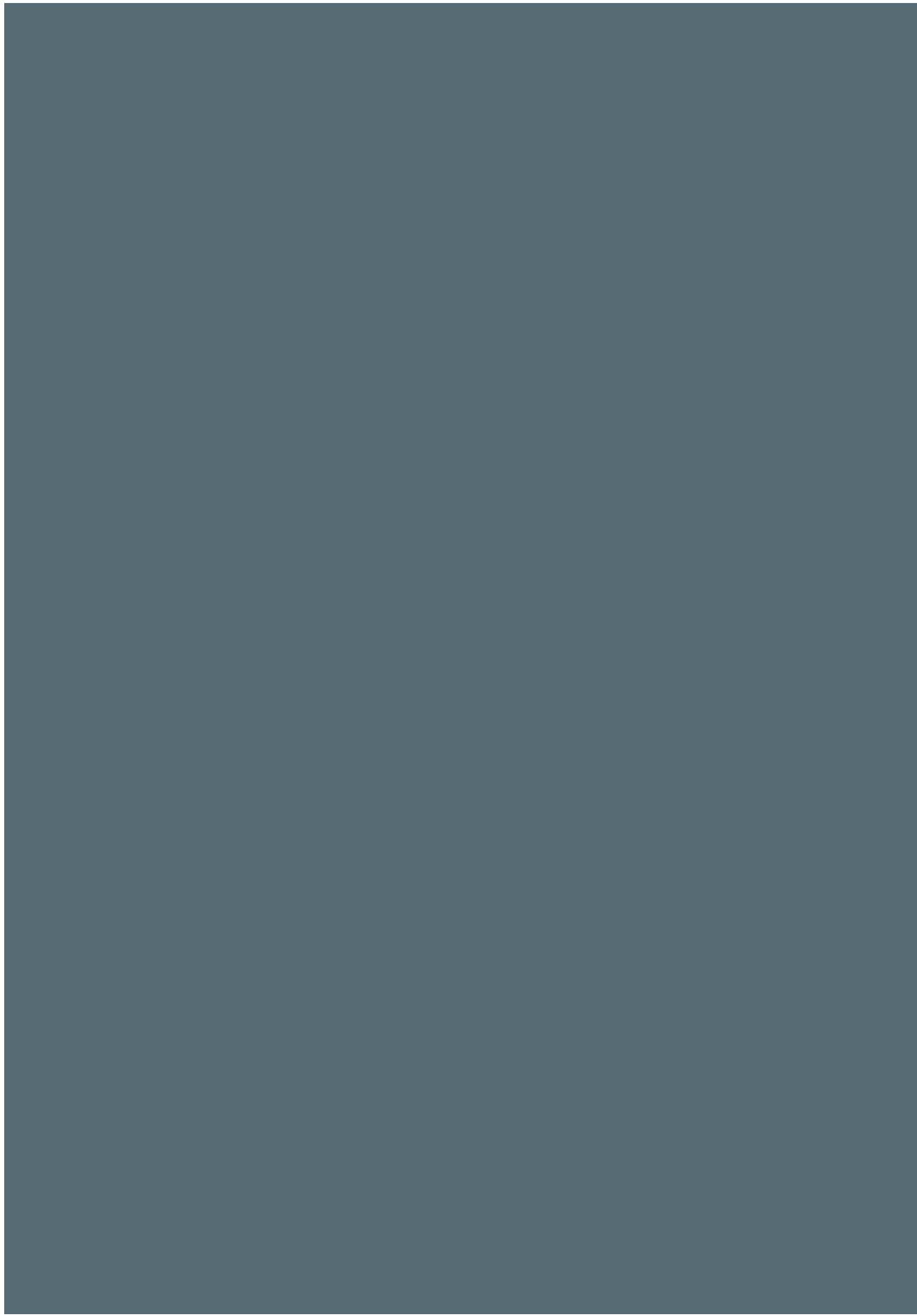
De store endringene fra 2011 til full drift i nye lokaler gir store økninger. Endringene i kostnader til husleie og felleskostnader fra 2013 til 2014 er samlet kun på 2,2 %.

Utvikling i utgifter relatert til vår turneaktivitet	2011	Endring	2012	Endring	2013	Endring	2014
Lønnsrelaterte kostnader	1 291 000	-15,3%	1 093 500	41,7%	1 549 648	23,0%	1 905 658
Husleige, arrangørhonorar m.m.	514 400	-56,5%	223 800	153,5%	567 236	-14,1%	487 175
Transport og bilhold	633 900	-45,4%	346 000	30,5%	451 692	12,7%	509 097
Hotell	652 000	-43,7%	367 248	106,0%	756 692	-18,0%	620 287
Annonsering på turné	419 700	-26,0%	310 485	27,7%	396 487	27,4%	505 292
Sum turneutgifter	3 511 000	-33,3%	2 341 033	59,0%	3 721 755	8,2%	4 027 509



6

Særskilte problemstillinger

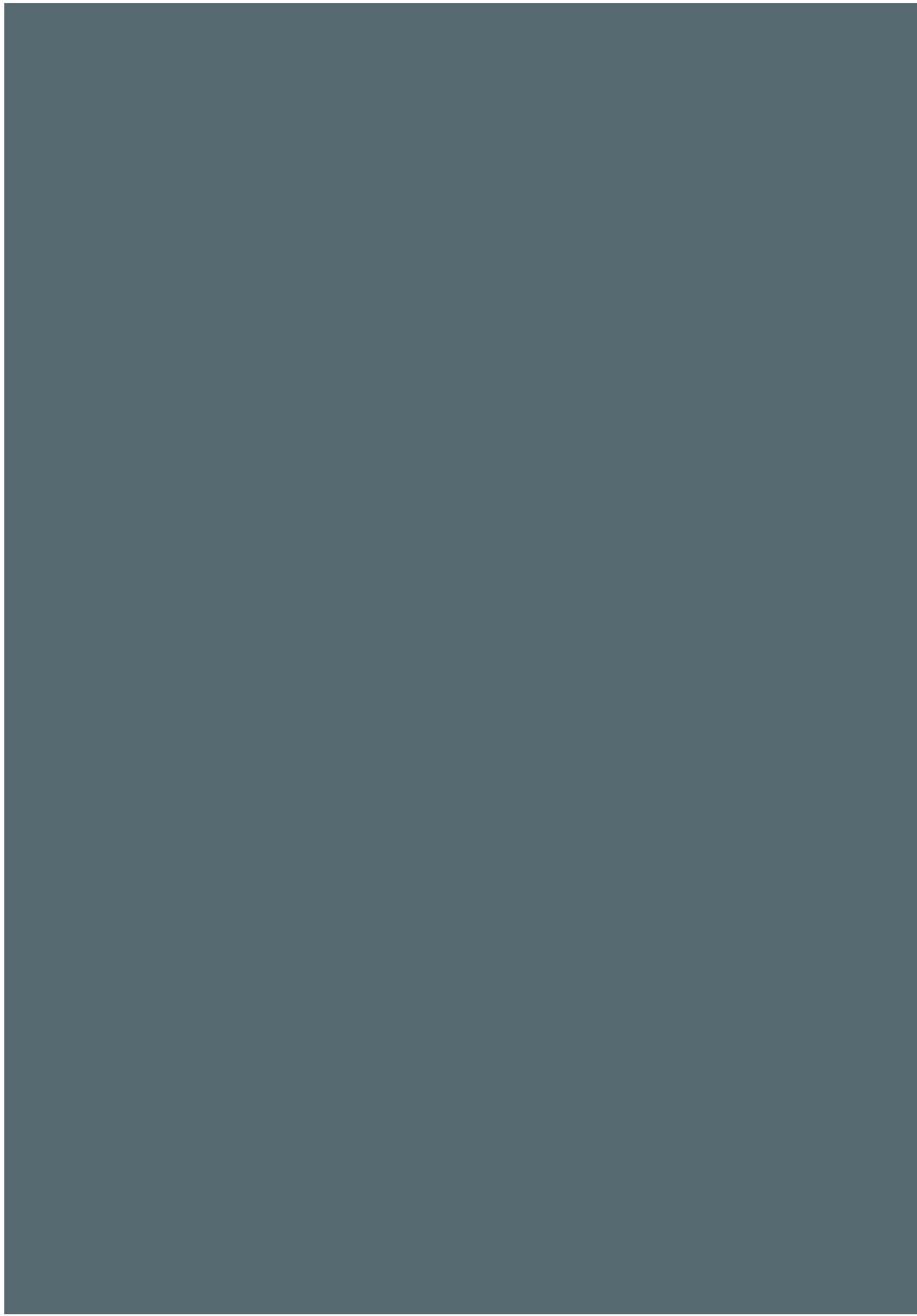


6 Særskilte problemstillinger

Vi har i denne egevalueringsrapporten forsøkt i å gi et bilde av Teatret Vårt sin rolle i kulturbygget PLASSEN.

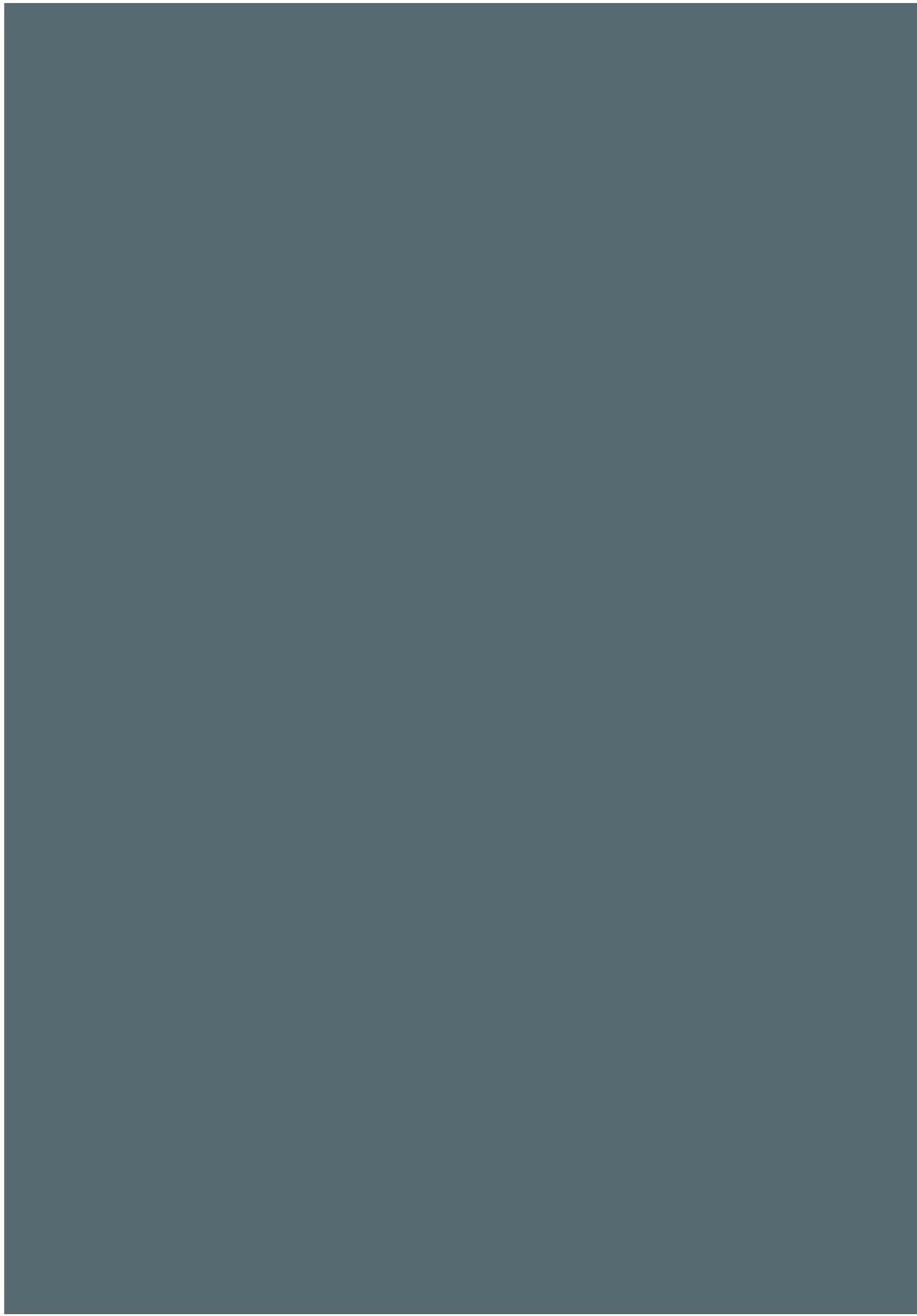
Vi har forsøkt å beskrive avgrensninger og overlapper mellom Teatret Vårt og Barneteatret Vårt.

I tillegg til disse særlige forhold for Teatret Vårt er det ingen særskilte problem eller utfordringer vi ønsker å ta opp.



7

Arbeidet med denne evalueringen



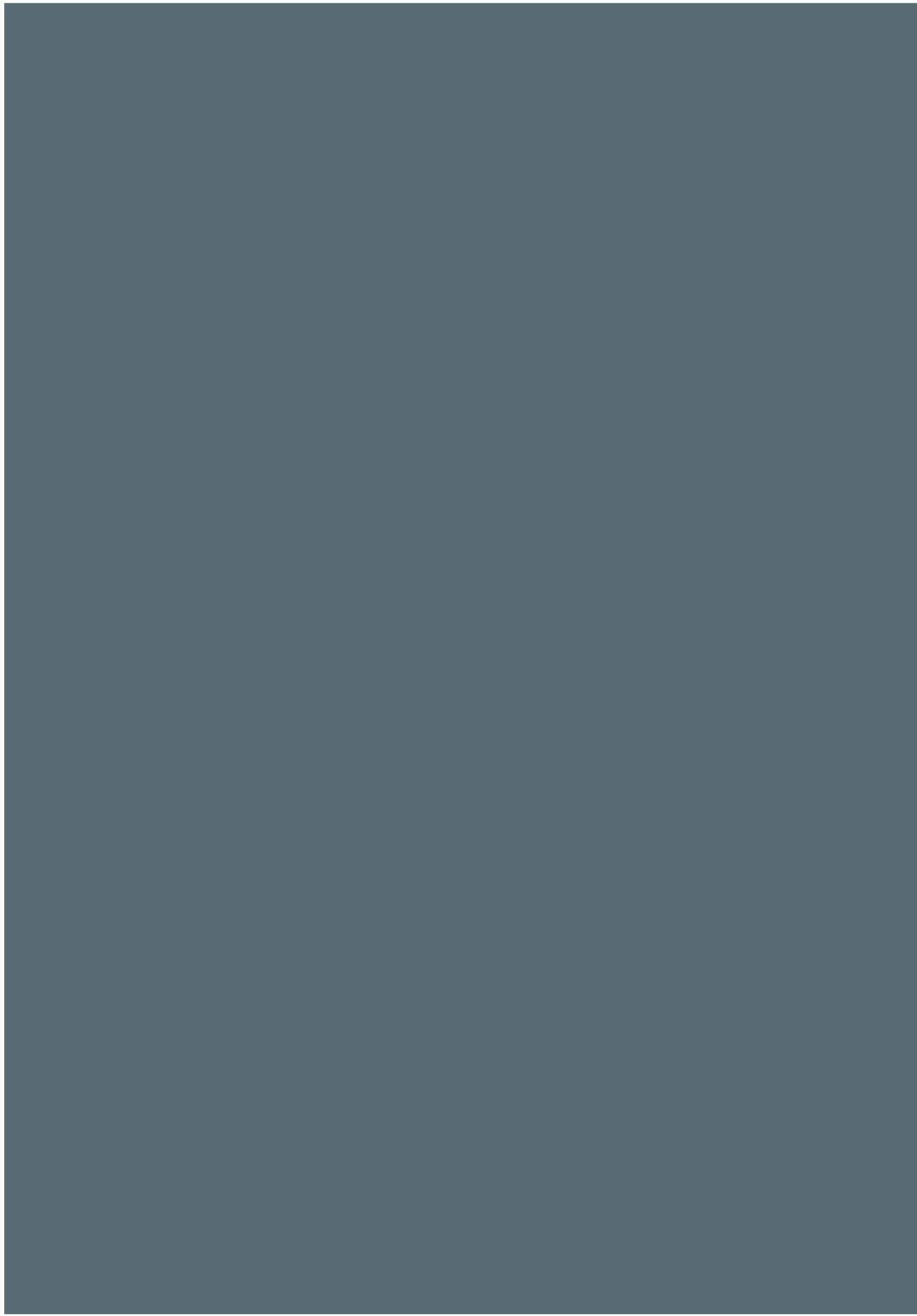
7. Arbeidet med evalueringen.

Teatret Vårt har ønsket å delta i denne evalueringsprosessen siden begynnelsen av prosjektet. Vi har vært nysgjerrige på ønskevistmodellen og har satt oss inn i modellen. Vi støtter opp om valget av evalueringsmodell og har hatt mange opplevelser av å være i et berikende samtalerom underveis i denne prosessen

Det er i hovedsak teatersjefen og direktøren som har jobbet med å skrive tekster til evalueringen. Men i de delene som omhandler Barneteatret Vårt har kunstnerisk leder ved Barneteatret gitt innspill og vært en viktig dialogpartner. Hele personalet er orientert om prosessen gjennom allmøtet vårt. En grundigere gjennomgang av mandatet er gjort på styremøte og i møte med de tillitsvalgte.

Sparringspartnere for teatersjefen og direktøren var formidlingsleder, informasjonsleder og ansatte innen regnskap og lønn.

Etter fire år i voldsom forandring har det vært utrolig utbytterikt å bruke tiden på denne selvrefleksjonen.



Strategiske mål – formål:

Strategiplan 2012-2016

Teatret Vårt skal formidle eigenprodusert scenekunst av høg kunstnarleg kvalitet i mange ulike uttrykk og format, med mål å nå ut til alle aldersgrupper og samfunnslag. Vi utgjer Møre og Romsdals fylket sitt einaste profesjonelle produksjonsmiljø for scenekunst og skal være eit kompetansesenter for spesialisert fagkunnskap innanfor ei lang rekke yrkesgrupper knyta til teaterproduksjon.

Vi skal ta vare på rolla vår som formidlar på dei mindre stadene i fylket og oppretthalde vår turneaktivitet. Vårt bidrag til kulturtilbodet i Møre og Romsdal skal være viktig. Vi skal jobbe ambisiøst med å presentere publikum for moderne teater med moderne fortellingar, samtidig som vi forvaltar norsk og europeisk kulturarv i vår omsetting av klassikarane. Derfor skal repertoaret vårt avspegle både det eviggyldige og det tidsspesifikke.

Vi jobbar målretta med publikumsutvikling gjennom formidling og det å inkludere alle lag av befolkninga.

Vi vil forplikte oss til å tilby fylkets største kulturhus 4 årlege produksjonar i fullskala format. Vi vil med kommunane som formidlar byggje opp eit nettverk av arrangørar på dei mindre spillestadene i fylket som vi vil tilby 2 årlige produksjonar i mindre format.

Vi vil fortsette å jobbe målretta med publikumsutvikling med tre utvalte målgrupper, barn og ungdom, heimflyttarane og eldresegmentet.

Hovudmål 1

Teatret Vårt har som mål å nå eit breitt og stort publikum med kvalitetsframsyningar.

- 1.1 Vi har som mål å produsere 8 framsyningar i året i Molde, 3 barneframsyningar i Ålesund og fleire eindagsarrangement for vaksne, barn og ungdom
- 1.2. Vi har som mål å oppnå eit publikumstal på 40000
- 1.3. Vi har som mål å bli rekna for eit av de viktigaste kunstnarlege teatra i Noreg.

Hovudmål 2

Teatret skal vere i dialog med menneske frå alle aldersgrupper og samfunnslag.

- 2.1 Vi ønskjer full drift av Barneteatret Vårt i Ålesund og produsera 3 produksjonar årlig og i tillegg styrke Barneteatrets synlighet gjennom ulike eindagsarrangement.
- 2.2 Vi ønskjer å fortsette med å utvikle framsyningar for eldresegmentet med vekt på livskvalitet, helse, kjærleik og det å bli gamal.
- 2.3 Vi ønskjer å fortsette med å utvikle ny dramatik som tar opp aktuelle problemstillingar i den offentlige debatten.
- 2.4 Vi ønskjer å invitere offentlighetene til meningsutvekslingar i forbindelse med framsyningane våre og på den måten gjere teatret til et rom for debatt og aktiv deltakelse.

Hovudmål 3

Teatret Vårt har som mål å utvikle samarbeid med ulike aktører lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

- 3.1 Vi vil fortsette samarbeidet med våre 4 samboarar, Molde International Jazzfestival, Molde bibliotek, Bjørnsonfestivalen og Møre og Romsdal Kunstsenter.
- 3.2 Vi ønsker å utvide samarbeidet med kulturskulane i regionen og dra inn næringslivet i ulike samarbeidsprosjekt.
- 3.3 Vi ønsker å oppretthalde vår turneaktivitet og ta vare på rolla som kulturformidlar på dei mindre stadene i fylket.
- 3.4 Vi planlegg å samarbeide med andre teater i Noreg så vel som utanlandske teater.

Hovudmål 4

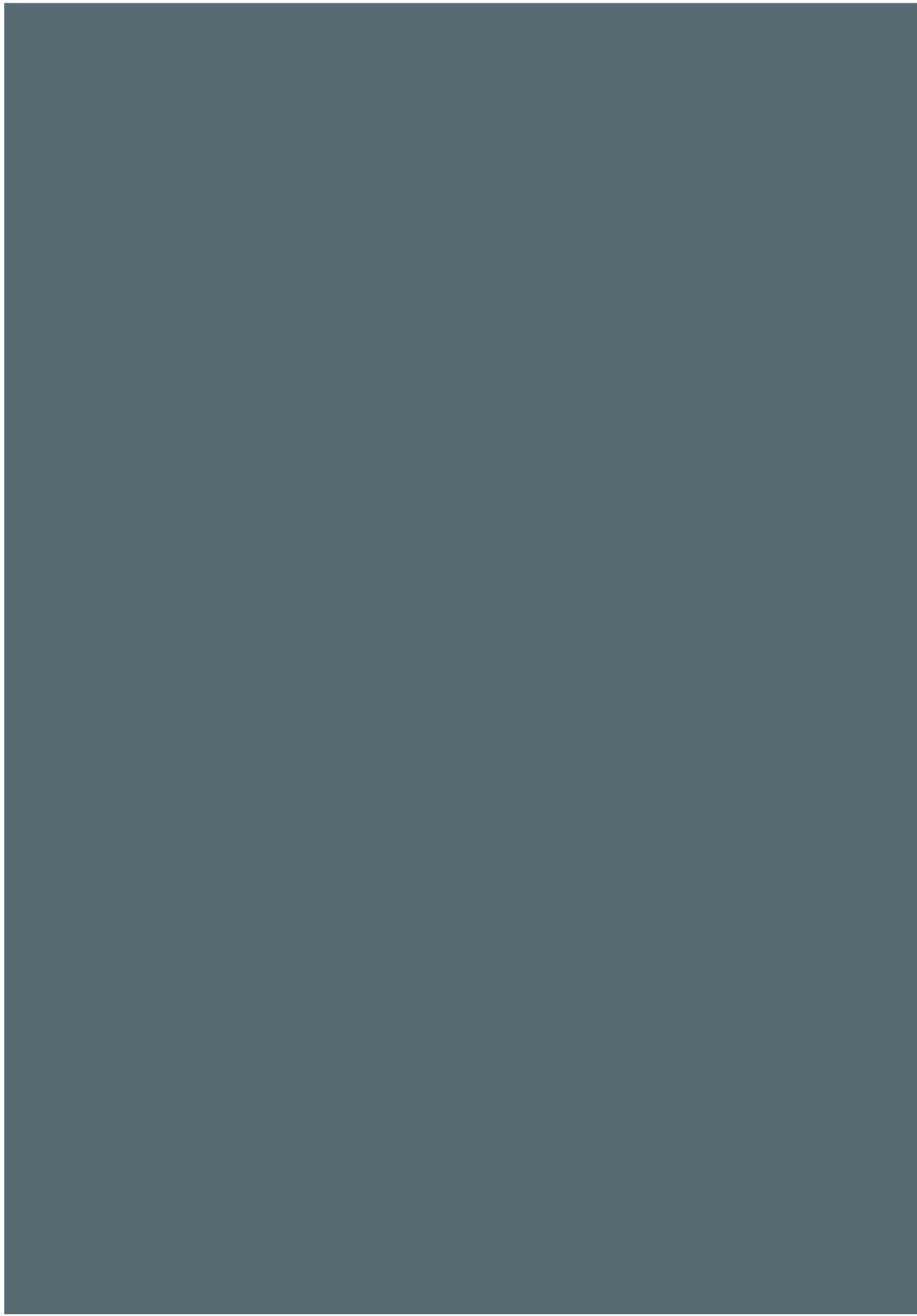
Teatret Vårt skal drive kostnadseffektiv

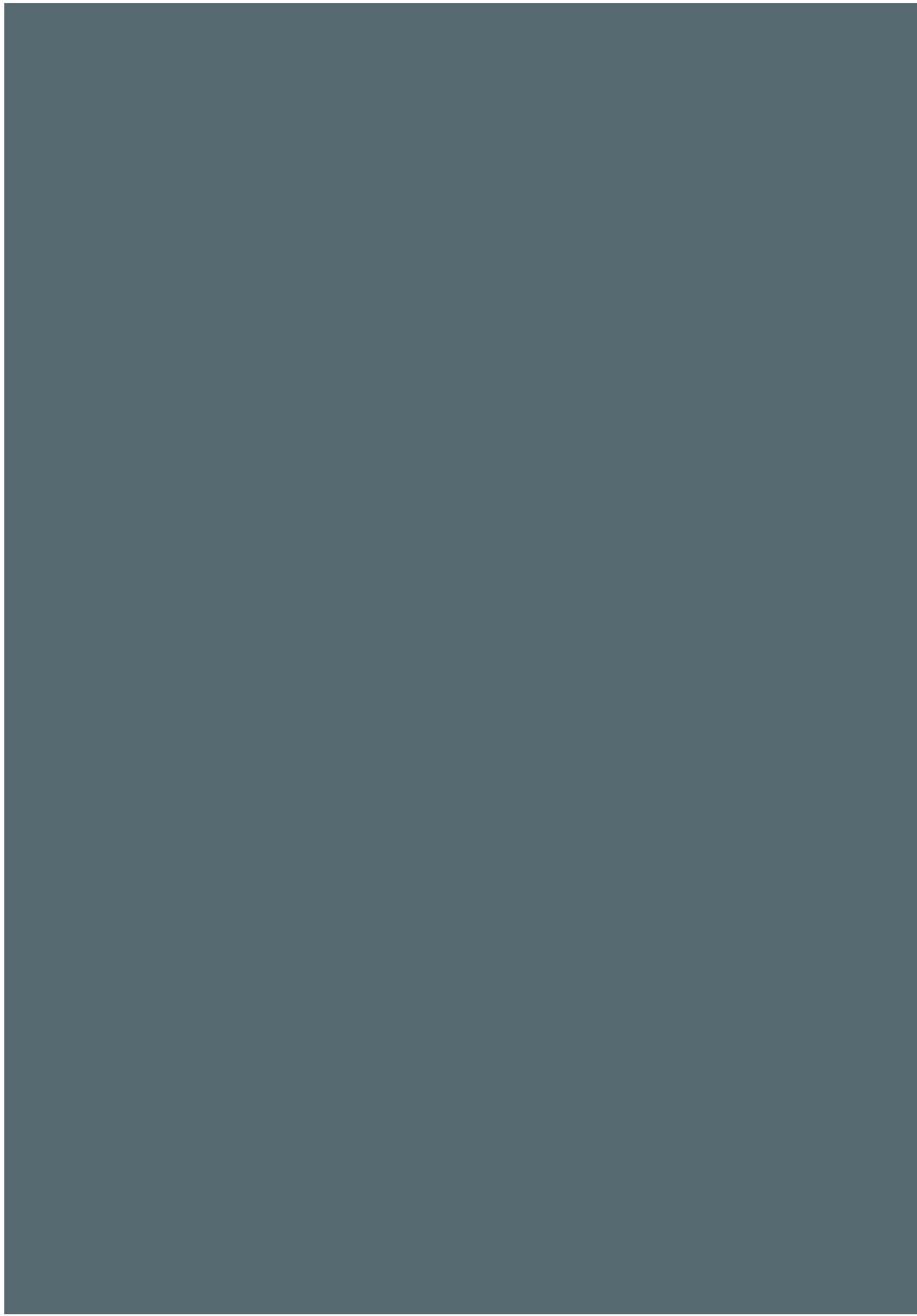
- 4.1 Vi ønsker å oppnå ein optimal utnytting av ressursar med god planlegging. Dette gjeld både menneskelege og tekniske ressursar
- 4.2 Vi ønsker gode rutinar på kalkyler og innhenting av pristilbod, samt at vi skal ha høgast mulig gjenbruk av materialar og element i våre dekorasjonar
- 4.3 Vi skal ha kontroll på innkjøp og svinn i vår kaféverksemd.
- 4.4 Vi skal ha gode rapporteringsrutinar tilpassa det enkelte nivå i organisasjonen.

Hovudmål 5

Teatret Vårt skal tilstrebe kvalitet og profesjonalitet i heile organisasjonen

- 5.1 Vi ønsker å oppnå høg kompetanse og kvalitet ved å tilsette medarbeidarar med riktig kompetanse.
- 5.2 Vi ønsker å oppnå vidareutvikling av tilsette i profesjonalisering av egne framsyningsrelaterte prosesser, nettverksbygging, kursing og ved samarbeid med andre.
- 5.2 Vi skal kontinuerlig vurdere egen møteverksemd, evalueringar og HMS relaterte aktiviteter opp mot vår aktivitet.
- 5.3 Vi skal tilstrebe gode og trygge arbeidsforhold for alle tilsette og engasjerte.





Styrearbeid ved Teatret Vårt

Årets møter

Møter for rapportering av regnskap bør legges i siste del av påfølgende måned.

Månedsskiftet januar/februar: Her presenteres 1. runde av årsregnskapet med en foreløpig verbal rapport som oppsummerer vår aktivitet i fjor. Denne teksten danner grunnlag for mye av den rapportering som inngår i årets søknad til Kulturdepartementet. Den første skisse til budsjett og repertoar for 2015 presenteres for styret. Fjorårets publikumsstatistikk presenteres.

Februar (uke 8): Her framlegges ferdig forslag til årets budsjett. Prinsipielle strategiske beslutninger i forhold til søknad diskuteres i styret.

1. mars er deadline for avlevering av rapportering av regnskap i fjor, detaljert budsjett for dette år og søknad for tilskudd påfølgende år.

Månedsskiftet april/mai: Årsmeldingen for i fjor framlegges. Det endelige reviderte regnskapet foreligger. Regnskap første kvartal behandles.

I mai/juni har styreleder sammen med teatersjefen og direktøren et dialogmøte i Kulturdepartementet, som oppfølging på den avleverte søknad. Da er også representanter fra Møre og Romsdal fylkeskommune, Molde kommune og Ålesund kommune med.

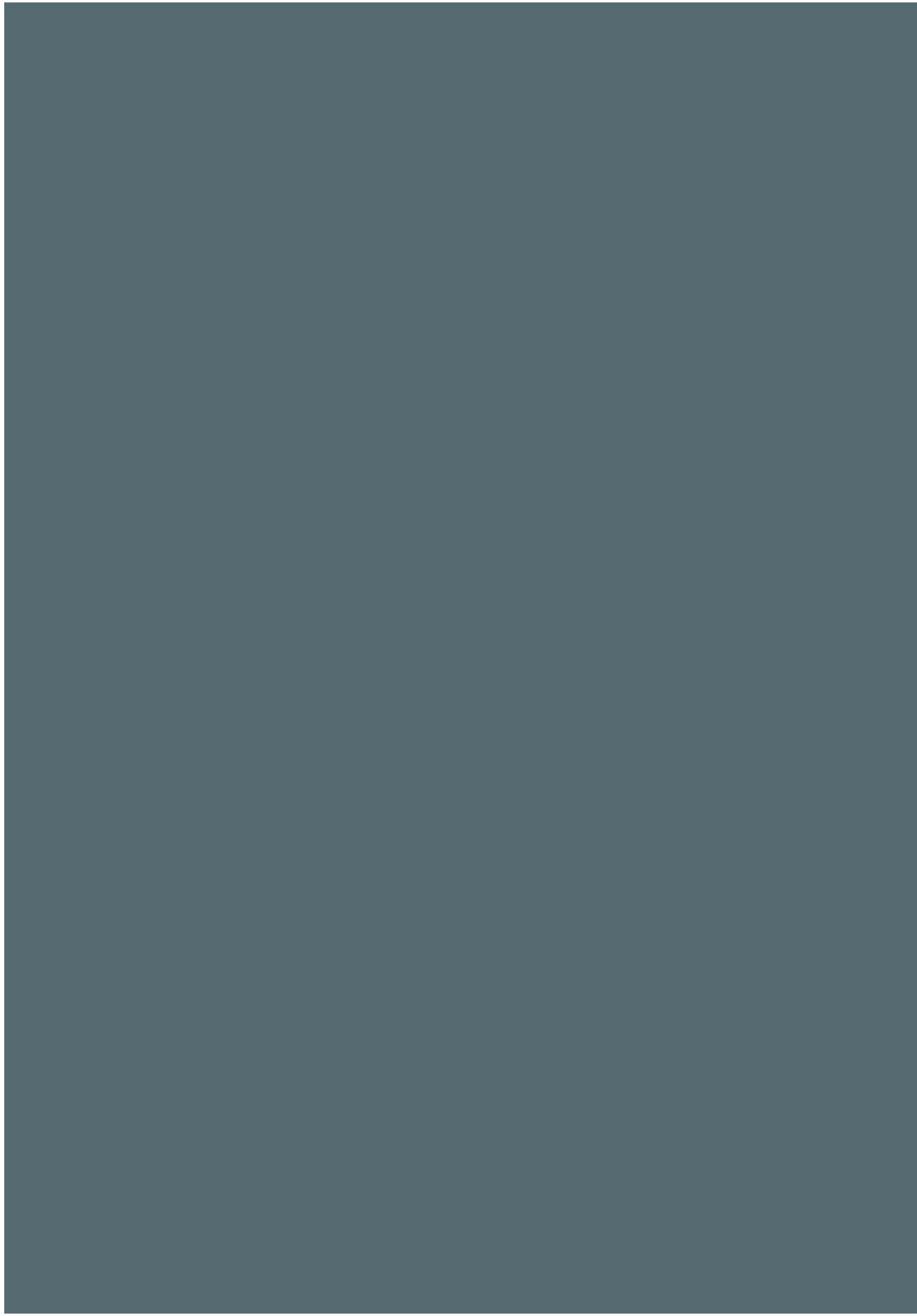
Juni: Generalforsamlingen godkjenner årsmeldingen

August: Regnskapet framlegges for det første halvår. Eventuelle justeringer av budsjettet for årets siste to kvartaler i henhold til forventet resultat diskuteres og vedtas av styret.

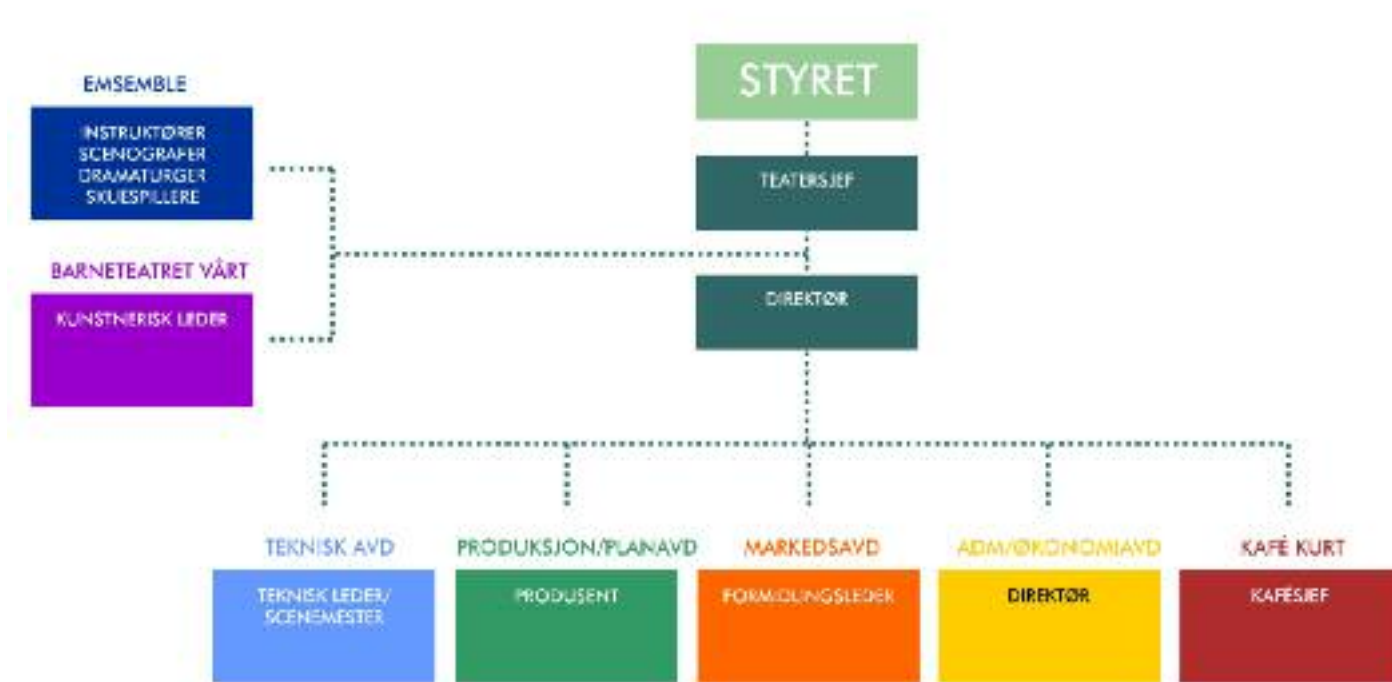
Statsbudsjettet foreligger medio oktober.

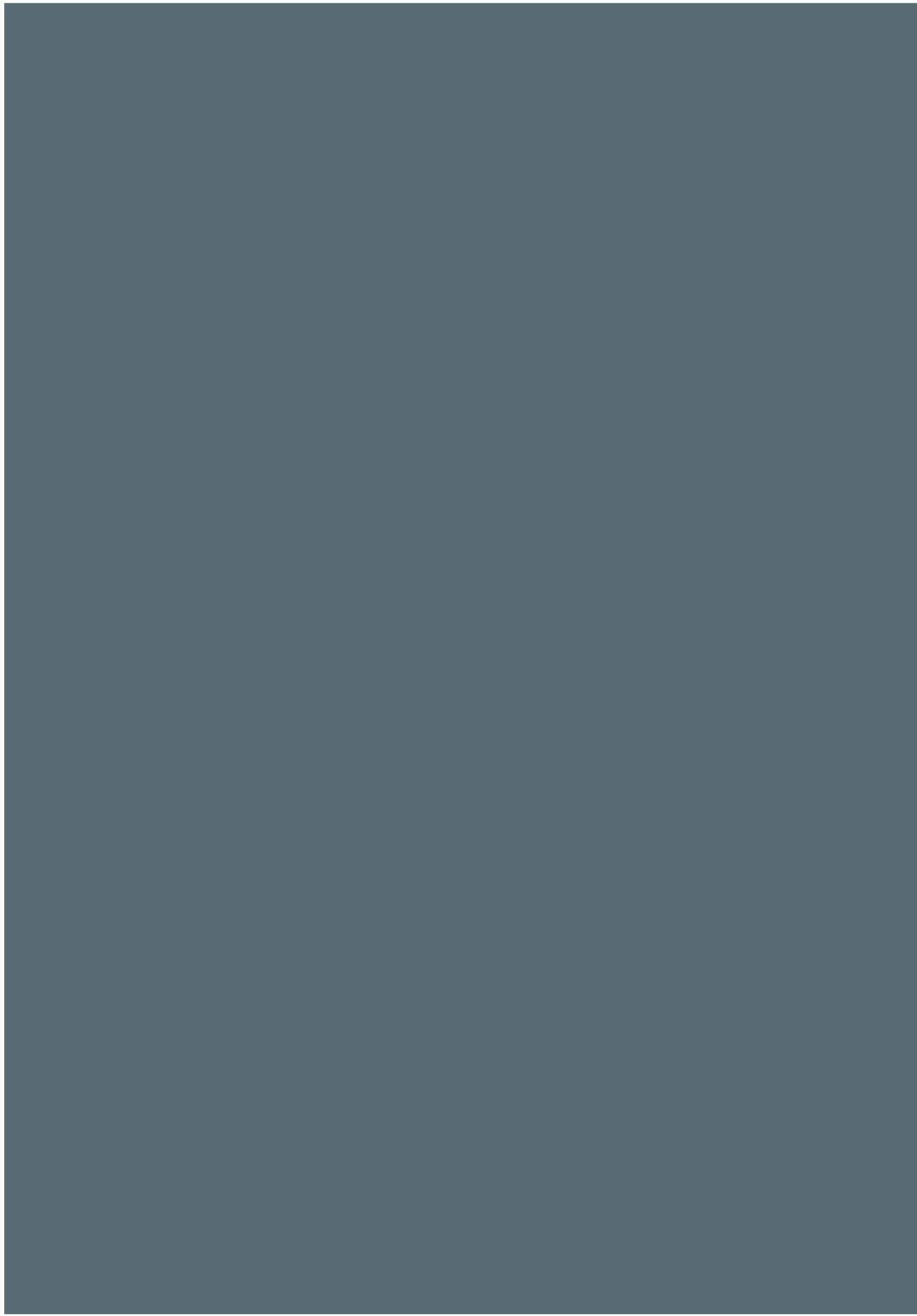
Oktober/november: Budsjettet for neste år er justert i henhold til faktisk bevilling og framlegges for styret. En regnskapsrapport for de tre første kvartaler framlegges. Oppdatert strategi og måldokument presenteres.

Ultimo desember: Regnskap pr. november fremlegges.



AS Regionteatret i Møre og Romsdal Organisasjonskart





BILAG

Intensjoner for Barneteatret Vårt

Strategiarbeid for Kafe Kurt

Prosjektbeskrivelse for Plattform SHIFT+



TEATRET VÅRT