

Helse- og omsorgsdepartementet

Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Deres ref.: 13/844
Vår ref.: 13/4655-2
Saksbehandler: Britt Lande
Dato: 22.08.2013

Høringssvar - revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke

Helsedirektoratet har mottatt revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke.

Helsedirektoratet mener at regulering av markedsføringen rettet mot barn av usunn mat og drikke er et svært viktig tiltak i arbeidet med å fremme gode kostvaner og helse og å beskytte barn og unges helse bedre. Vi støtter det reviderte forslaget til forskrift.

Helsedirektoratet deltok i arbeidsgruppen som foretok utredningsarbeidet til forskriftsforslaget fra juni 2012, og vi hadde et særlig ansvar for å utarbeide et forslag til avgrensning av hvilke mat- og drikkevarer som skulle omfattes. Vi viser til vårt høringssvar (21.9.2012) til forskriftsforslaget fra 2012.

I det reviderte forslaget er det gjort noen endringer som blir spesielt viktig å følge opp ved en implementering: at aldersgrensen er redusert fra «personer under 18 år» til «personer til og med 15 år» og at definisjonen av markedsføring og kriteriene for «rettet mot» barn er revidert.

Generelt mener Helsedirektoratet at desto lavere aldersgrensen settes i en slik regulering, jo mer omfattende og streng bør innholdet være.

Vi er kjent med at en bransjestyrt ordning iverksettes framfor forskrift, og at denne ordningen i første omgang får virke i to år.

Arbeid for å redusere markedsføring av usunn mat rettet mot barn er fortsatt høyt på den internasjonale agendaen. Dette gjelder bl.a. implementering av WHO's anbefalinger om restriksjoner på markedsføring av varer med høyt innhold av mettet fett, transfett, sukker eller salt til barn¹, som er en viktig del av arbeidet med å redusere

¹ <http://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/recsmarketing/en/index.html>

ikke-smittsomme sykdommer. Temaet er ivaretatt i WHO's globale arbeid med ikke-smittsomme sykdommer (Resolusjon WHA 66.10) og inkludert som en av de globale indikatorene som medlemslandene skal rapportere på². Reduksjon av markedsføring av usunn mat til barn er også et prioritert område i «Vienna declaration» vedtatt på en europeisk ministerkonferanse i juli 2013³. Det er et stort engasjement og interesse for å jobbe videre med dette temaet blant de over 20 medlemslandene i det europeiske nettverket som Helsedirektoratet leder og er sekretariat for (European Network on reducing marketing pressure on children)⁴.

Vår vurdering er at det reviderte forslaget til forskrift går langt i å imøtegå de innspill som kom fram i forrige høringsrunde og at det reviderte forslaget på en god måte fortsatt ivaretar Norges oppfølging av internasjonale anbefalinger når det gjelder restriksjoner på markedsføring av usunn mat til barn.

Vennlig hilsen

Knut-Inge Klepp e.f.
divisjonsdirektør

Erlend Bø
rådgiver

² http://www.who.int/nmh/global_monitoring_framework/en/

³ <http://www.euro.who.int/en/what-we-do/event/vienna-conference-on-nutrition-and-noncommunicable-diseases>

⁴ <http://www.helsedirektoratet.no/english/topics/about-the-network/Sider/default.aspx>