



KREFTFORENINGEN

Helse- og omsorgsdepartementet (HOD)
Postboks 8011 Dep

0030 Oslo

Oslo, 22. august 2013

Deres ref.:
Vår ref.: 13/00002-30
Saksbehandler: Christine Schjerven og John
Stigum

Høringssvar - revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke

Kreftforeningen viser til høringsbrev og revidert forslag til forskrift datert 16. mai 2013.

Det er dokumentert at kosthold kan ha betydning for utvikling av kreft, og at overvekt øker risikoen for kreft. Kreftforeningen er enige med departementet at et forbud mot markedsføring av usunne produkter til barn og unge er både et *egnet og nødvendig* tiltak for å verne om befolkningens liv og helse i Norge. Det er godt dokumentert at markedsføring av usunne produkter påvirker barn og unges matpreferanser, kjøpeatferd, spisevaner og helse, og barn har i kraft av å være barn, krav på særlig beskyttelse. Vi viser i denne sammenheng til vårt tidligere innsendte høringsforslag datert 25. september 2012.

Kreftforeningen viser til inngåtte avtale om selvjustis mellom Matvarebransjens faglige utvalg (MFU) og myndighetene, der næringen forplikter seg til ikke å markedsføre en rekke usunne mat- og drikkevarer overfor barn under 13 år, og til å vise aktsomhet i markedsføring ovenfor unge.

Vi mener at dersom selvjustisordningen blir overholdt, er dette et positivt og nytenkende virkemiddel som Kreftforeningen støtter. En viktig forutsetning for at ordningen skal virke etter hensikten er gode tilsyns- og sanksjonsordninger fra bransjen. Vi støtter at departementet legger opp til en evaluering allerede etter to år for å se om ordningen fungerer. Dersom ordningen ikke fungerer forventer vi at departementet innfører forskriften.

Utover dette har vi følgende konkrete innspill til det endrede forskriftsforslaget fra departementet og selvjustisavtalen:

- 1) Selvjustisordningen foreslår aldersgrensen til 13 år. Kreftforeningen mener det også vil være behov for beskyttelse av barn og unge mellom 15 og 18 år.
- 2) For mye sukker og søte drikker og for lite kostfiber er hovedutfordringer i barn og unges kosthold. Det bør derfor settes strenge krav på dette punktet til matvarer som har en sentral plass i barn og unges kosthold, for at produktet skal være lovlig å markedsføre mot barn. Departementene bør for eksempel sette grensen for sukkerarter lavere for frokostblandinger, yoghurt og lignende.



- 3) Det er positivt at kostfiber er tatt inn som kriterium for frokostblandinger, og vi mener det kunne vært satt enda noe høyere. Kreftforeningen støtter forslaget om at drikke også tilsatt søtstoff skal omfattes av reklameforbudet.
- 4) Vi støtter at næringsmidler med Nøkkelhullet blir unntatt fra forbudet mot markedsføring rettet mot barn.
- 5) Kreftforeningen mener at det på sikt vil bli behov for å utrede om produktplassering og emballasje/innpakning kan innlemmes i det norske regelverket, fordi dette kan ha innvirkning på barn og unges preferanser og kjøpeatferd.

Med vennlig hilsen
Kreftforeningen



Anne Lise Ryel
Generalsekretær