



Helse- og omsorgsdepartementet
Postmottak@hod.dep.no

Norsk Forening for Ernæringsfysiologer (NFE)
styret@nfe.no

Dato: 16. august 2013
Ref: MM/KWB

Høring – revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke

Norsk Forening for Ernæringsfysiologer (heretter «NFE») viser til høringsbrev datert 16. mai 2013, med revidert forslag til Forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke. NFE støtter formålet om å fremme helse gjennom forebygging av overvekt og kostholdsrelaterte sykdommer i befolkningen, og mener en regulering av markedsføringen av enkelte næringsmidler mot barn og unge kan være ett blant flere viktige virkemidler for å oppnå dette.

NFE finner at avgrensningen virker mer konsistent og i tråd med formålet om å forby markedsføring av produkter som bidrar med mye fett, tilsatt sukker og salt, og som ikke bidrar med viktige næringsstoffer til kostholdet.

NFE anser imidlertid at en slik avgrensende liste bør revideres jevnlig i takt med at produktutvalg, markedsføring og ernæringsmessige behov i befolkningen utvikler seg.

NFE hadde med fordel sett at vilkår for frokostblandinger var satt på bakgrunn av andel fullkorn. I motsetning til raffinert hvete, ris, mais etc. inneholder fullkornsprodukter vitaminer og mineraler som er viktige for barn i vekst. Det høye næringsinnholdet er grunnpilaren for hvorfor frokostblandinger anbefales som et godt frokostalternativ for barn. I de senere årene har man sett en fremvekst av produkter som er tilsatt ulike typer fiber, hvor fibret ikke nødvendigvis bringer med seg de næringsstoffene som fiberrike råvarer er naturlige kilder til. NFE anbefaler at man følger med på hvordan sortimentet av frokostblandinger -og hvordan disse markedsføres mot barn og unge- utvikler seg.

Fryst juice, fryst bærpuré og melkeprodukter med lite fett og tilsatt sukker kan være et sunt og næringsrikt alternativ til is med mye fett og tilsatt sukker. NFE ønsker også å sette spørsmål ved om juice og smaksatt yoghurt vil, om de fryses, falle inn under kategorien Spise-is og dermed ikke lenger kunne markedsføres mot barn og unge.

Vennlig hilsen

Styret i NFE

Marianne Molin

v/Marianne Molin