

Helse- og omsorgsdepartementet

Postmottak@hod.dep.no
Jon@hod.dep.no

Vår dato 22.08.2013
Vår ref: 2013/35-DKØ/SH/SOR
Deres dato: 16.5.2013
Deres ref: 13/844
Kopi: Næringskomitéen
Nærings- og handelsdept.

Høringsuttalelse: revidert forslag til forskrift om markedsføring av mat og drikke rettet mot barn.

NHO Mat og Drikke vil takke for det gode samarbeid vi har opplevet under utarbeidelsen av den selvreguleringsordning som nå er etablert.

Våre medlemsbedrifter, og andre medlemsbedrifter i NHO, Virke og Anfo, har allerede under utviklingen av ordningen tilpasset seg disse. Mange bedrifter har opplevet at de nye retningslinjene medfører endringer, selv om bedriftene etterlevet de retningslinjene som trådte i kraft i 2007. Prosessen har således i seg selv ført til en reduksjon av markedsføringsstrykket. Vi er derfor ikke overrasket over at SIFO er kommet frem til at markedsføringsstrykket ikke er veldig stort. Vi har merket oss departementenes innvending til SIFO vedrørende omfang, men mener at våre bedrifter ikke opptrer annerledes i andre kanaler. Det kan derfor vise seg at det ikke blir lett å måle reduksjonene av markedsføringstrykket i et omfang av markedsføring som allerede er sterkt redusert.

Selv om NHO Mat og Drikke vil gi anerkjennelse for at det reviderte forskriftsforslaget er endret på for oss viktige punkter, mener vi fortsatt at forskriften er problematisk, og at den aldri bør implementeres slik den foreligger.

Vi er som organisasjon og industri opptatt av at overvekt og kostholdsrelaterte sykdommer må bekjempes, men mener at forskriften er unødvendig for å oppnå dette.

Vedlagt følger NHO Mat og Drikkes høringsuttalelse.

Med vennlig hilsen
NHO Mat og Drikke



Roald Gulbrandsen