



Helse- og omsorgsdepartementet  
postmottak@hod.dep.no  
Ref. 13/844

Oslo 22. august 2013

## **Høring - revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke.**

Norges Kvinne- og familieforbund (K&F) har mottatt forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke til uttalelse. K&F har lest høringsnotatet og er enig i at forslaget er bedre enn første utkast.

Vi er glad for at det denne gangen foreslås forskrift før problemet er for stort – at man tenker å være i forkant av utviklingen. Vi har som forbrukere liten tro på at næringen selv klarer å regulere dette selv.

Videre vil vi bemerke at som et helsefremmende tiltak kan regulering av markedsføring være et av flere positive tiltak. En forskrift kan likevel gi vanskelige avgrensinger og mye formalia, med usikkert resultat for folkehelsen.

K&F vil likevel påpeke at samfunnet kan påvirke barn og unges kosthold med forebygging på andre måter:

- Barn og unges kosthold, matvaner og fysisk aktivitet bør få mer plass i hjemmet, barnehagen, skolen og samfunnsdebatten. Dette innebærer sterkere vektlegging i undervisningen i slike fag.

Vi kjenner til skoler i dag som har ”skolekantine” drevet av elevene der det tilbys kaker, saft m.m. Slike tiltak fremmer ikke kunnskap om sunn mat.

- Skolemåltid må innføres ved alle skoler. Dette gir sosial og kulturell erfaring, og gir barn og ungdom næring og mer energi til å gjennomføre skoledagen. Læringsmiljøet blir bedre. Dette er et helsefremmende og forebyggende tiltak av stor verdi. I tillegg vil et fast skolemåltid redusere elevenes behov for å ”småspise” nettopp usunn mat og drikke.

Med vennlig hilsen  
Norges Kvinne- og familieforbund

Elisabeth Rusdal  
Forbundsleder

Else Angeltveit(sign)  
sentralstyremedlem

Eldbjørg Gunnarson(sign)  
Sentralstyremedlem