



NORSKE SJOKOLADEFABRIKKERS FORENING

Helse- og omsorgsdepartementet

Postmottak@hod.dep.no

Jon@hod.dep.no

Vår dato: 22.8.2013
Deres dato: 16.5.2013
Deres ref: 13/844
Kopi: Næringskomitéen
Nærings- og handelsdept.

Høringsuttalelse: revidert forslag til forskrift om markedsføring av mat og drikke rettet mot barn.

Norske Sjokoladefabrikkers Forening (NSF) var aktivt med i utarbeidelsen av retningslinjer for markedsføring mot barn som vi ble enige om i 2007, og fulgte disse i aktiv handling. Vi har også vært aktive i utarbeidelsen av de nye retningslinjer for selvregulering som departementene nå har akseptert. Vi er glade for at dette er kommet på plass. Vi er imidlertid skuffet over at departementene likevel fant å ville fremme en revidert forskrift på området.

NSF vil gi anerkjennelse for at departementene i det nye forslaget har redusert aldersgrensen fra 18 til 16 år, samt foretatt viktige endringer i øvrige kriterier.

Vi er likevel kritiske til forskriften slik den foreligger. Vi vil bare kort peke på våre grunner for å mene at forskriften ikke bør tre i kraft, i det vi ellers viser til høringsuttalelsene fra NHO og fra NHO Mat og Drikke som vi slutter oss til.

Vanskelig å praktisere

NSF mener at det vil bli svært vanskelig å praktisere forskriften når aldersgrensen er 16 år. Det er umulig å skille mellom hva som er lovlig markedsføring rettet mot en 17-åring og hva som er forbudt markedsføring rettet mot en 15-åring.

Manglende hjemmel

Vi kan fortsatt ikke se at Departementene har hjemmel i matloven til å fremme reguleringen som forskrift. Matlovens § 10 annet ledd kan ikke løsrives fra første ledd. Loven er gitt med helt andre formål enn det denne forskriften skal ivareta.

Manglende forholdsmessighet

Skal man begrense næringsaktørens frihet, bør man være sikker på at hensikten oppnås og at den ikke kunne vært oppnådd med en forsiktigere inngripen.

Man må også se på om de skadevirkninger for næringsaktørene forbudet medfører står i forhold til det som kan oppnås.

Vi vil hevde at de forbud som her foreslås ikke står i forhold til det som kan oppnås.

Den selvregulering bransjen er kommet frem til, er et mindre inngrep for bedriftene, og vil gi tilnærmet samme effekt som en forskrift.

Vi mener dessuten at forskriften vil virke konkurransevridende.

Det må så vurderes om inngrepene vil kunne gi den ønskede virkning: redusere overvekt og kostholdrelaterte sykdommer. Vi tror ikke at forskriften her vil kunne gi noen reduksjon ut over det som kan oppnås gjennom selvereuleringsordningen.

I strid med EØS

Forslaget er ikke et egnet tiltak for å oppnå formålet, det er ikke nødvendig, og det gir handelshindringer, og er derfor i strid med EØS Art. 11 og 13.

Konklusjon: Forslaget må trekkes

Norske Sjokoladefabrikkers Forening ber om at forslaget trekkes. Det mangler hjemmel, det er et uforholdsmessig tiltak med tvilsom virkning på hovedproblemet, og det strider mot EØS-avtalen.

Vennlig hilsen

Norske Sjokoladefabrikkers Forening

