

Helse- og omsorgsdepartementet  
[postmottak@hod.dep.no](mailto:postmottak@hod.dep.no)



Norsk  
Landbrukssamvirke

Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet  
[postmottak@bld.dep.no](mailto:postmottak@bld.dep.no)

Vår dato:  
06.08.2013  
Vår ref:  
13/00128

## Høringssvar - revidert forslag til forskrift om markedsføring rettet mot barn av usunn mat og drikke

Norsk Landbrukssamvirke (NL) viser til sitt tidligere høringssvar (vår ref: JK 2012/00061; datert 20.09.2012) og konstaterer med tilfredshet at flere av våre motforestillinger til det opprinnelige forslaget om forskrift er helt eller delvis tatt til følge. NL vil berømme og støtter fullt ut HOD og BLD sin beslutning om å gi bransjen en mulighet til å forbedre det eksisterende selvreguleringsystemet for markedsføring av usunn mat og drikke til barn som et alternativ til forskriftsregulering. Vi mener fortsatt at det er en bedre og mer effektiv vei å gå og er trygg på at bransjen vil følge opp slik at forslaget til forskrift som nå foreligger ikke vil komme til anvendelse.

NL vil derfor begrense seg til å kommentere det reviderte forslag til forskrift på noen få overordnede momenter som angår landbrukssamvirkene generelt og ellers henvise til uttalelser fra Tine, Nortura og NHO Mat og Landbruk.

Kommentarer til de enkelte paragrafer:

### § 3 a:

Vi merker oss at det nye forslaget til forskrift nå omhandler markedsforbud rettet mot barn til og med 15 år. Det er en klar forbedring, men vi vil likevel opprettholde forslaget om en grense på 12 år. Barna går da fortsatt på barneskolen og er klart definerte som barn. De vil være en mer homogen gruppe å forholde seg til når det gjelder markedsføring av usunn mat og drikke enn om forbudet også skal inkludere elever på ungdomsskolen som er langt vanskeligere å skille fra unge voksne.

### §3 b:

Hva som skal defineres som usunn mat og drikke er presisert og mer nyansert i følge vedlegget til forslaget. Spesielt er det bra at kravene til youghurt, frokostblandinger og hurtigmat er endret, men fortsatt synes det urimelig at markedsføring av all is rettet mot barn kan bli forbudt tatt i betraktning det store spekter av typer is som allerede er på markedet og nye innovative nisjeprodukter som kan komme. NL vil også på nytt hevde at Tolltariffens varenummer ikke er et hensiktsmessig referanseverk for å ramme de usunne produktene, delvis som en følge av Tolltariffens komplekse og dynamiske oppbygging.

### §3 c:

Postadresse:  
Pb.9347 Grønland  
0135 Oslo

Besøksadresse:  
Schweigaards gate 34C  
Oslo

Telefon:  
22 05 47 00

Telefaks:  
22 17 23 11

E-postadresse:  
[post@landbruk.no](mailto:post@landbruk.no)

Internett:  
[www.landbruk.no](http://www.landbruk.no)

Norsk Landbrukssamvirke  
Norsk Landbrukssamvirke Servicekontor AS

Org.nr: 970 142 711  
Org.nr: 985 265 739

Bank: 9365.14.83946  
Bank: 9365.15.09244



Definisjon av «markedsføring» er bedre presisert og også noe innskrenket i det nye forslaget. Spesielt er det bra at generell sponing av ulike barnearrangement fra matvareindustrien utvetydig tillates.

§4 a-g:

Presiseringen «som særlig kan appellere til barn» er en klar forbedring, men like fullt åpnes det for skjønn og dermed en viss grad av uforutsigbarhet. Det siste punktet (g) kan være problematisk ved ulike arrangementer (f.eks. sportsarrangementer for barn) som sponses av matvareindustrien og hvor det ofte gis gaver/premier til alle deltakere. Vi hadde sett at punktet droppes, alternativt at det åpnes for unntak.

Avslutningsvis ønsker NL igjen å uttrykke sin tilfredshet med at HOD og BLD har gått inn i en konstruktiv dialog med bransjen og at man nå støtter bransjens forslag om en forsterket selvreguleringsordning. NL på sin side vil aktivt bidra til at den utvikles og gjøres tilfredsstillende for alle parter.

Med vennlig hilsen  
Norsk Landbrukssamvirke

  
Ola Hedstein  
Adm.dir.

  
Jessica Kathle  
Fagsjef, forsknings- og matpolitikk