

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 Oslo



Deres ref: 13/844

Oslo 21. august 2013 2012

HØRING – REVIDERT FORSLAG TIL FORSKRIFT OM MARKEDSFØRING AV MAT OG DRIKKE RETTET MOT BARN

Det vises til revidert forslag til forskrift om markedsføring av mat og drikke rettet mot barn sendt på høring 16. mai med høringsfrist 23. august d.å.

Generelt

Nortura er tilfreds med at flere av våre innspill til det opprinnelige forskriftsforslaget helt eller delvis er tatt til følge.

Nortura støtter fortsatt intensjonen i forskriftsutkastet slik det er uttrykt i § 1, Formål; dvs. *"fremme helse gjennom forebygging av overvekt og kostholdsrelaterte sykdommer i befolkningen."* Vi fastholder imidlertid at overvekt har mange årsaker, og at det må settes inn ulike virkemidler for å oppnå intensjonen i forskriften. Etter vår mening vil derfor bransjens egne retningslinjer være et bedre og mer effektivt virkemiddel enn en forskrift (jfr. matvarebransjens "Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn", overlevert helse- og omsorgsministeren og barne-, likestillings- og inkluderingsministeren 5. juni d.å.). Det er derfor med tilfredshet vi registrerer at HOD og BLD har besluttet i å gi matvarebransjen en mulighet til å teste ut et forbedret selvreguleringssystem for markedsføring mot rettet mot barn som alternativ til forskrift.

Kommentarer til enkelte paragrafer

§ 3 Definisjoner

- a. Nortura registrerer at aldersgrensen for markedsføring er senket fra 18 til 16 år (til og med 15 år). Dette er en klar forbedring, men forskriften omfatter fremdeles både barn og ungdommer (unge voksne) som det i mange situasjoner vil være vanskelig å skille fra voksne, noe som kan medføre et de facto markedsføringsforbud overfor alle aldersgrupper.
- b. Det er bra at definisjonen av hva som menes med usunne produkter, er mer presis og nyansert.

Nortura SA

Postboks 360 Økern
N-0513 Oslo
Lørenveien 37
Tel.: +3070
Fax: +47 73 56 48 00

Forbrukertelefoner:
Gilde: 800 33 390
Prior: 800 48 130
www.nortura.no
firmapost@nortura.no

Bank: DNB NOR Bank ASA
Bank Norge: 8380 08 8882
IBAN: NO41 8380 08 8882
SWIFT/BIC: DNBANOKKXXX
Org.nr.: NO-938 752 648 MVA

Bank EURO: 5002 0447 386
IBAN:NO49 5002 0447 386
SWIFT/BIC:DNBANOKKXXX

- c. Definisjon av «markedsføring» er bedre presisert og også noe innskrenket i det nye forslaget. Spesielt er det bra at generell sponning av ulike barnearrangement fra matvareindustrien utvetydig tillates.

§4 Markedsføringsforbud

Presiseringen «som særlig kan appellere til barn» er en klar forbedring, men like fullt åpnes det for skjønn og dermed en viss grad av uforutsigbarhet. Det siste punktet (g) kan være problematisk ved ulike arrangementer (f.eks. sportsarrangementer for barn) som sponses av matvareindustrien og hvor det ofte gis gaver/premier til alle deltakere. Vi ser helst at punktet fjernes, alternativt at det åpnes for unntak.

§7 Ikraftredelse

Dato for ikraftredelse (1. januar 2015) betyr at evalueringen av bransjens selvregulering skal gjennomføres etter 1-1,5 år etter at det reviderte forslaget er akseptert av HOD og BLD. Det kan stilles spørsmål ved om dette er lang nok tid til å få et riktig bilde av effekten av en selvregulering.

Vedlegg 1. Næringsmidler som anses som usunn mat og drikke etter denne forskriften

Fotnote 6: Det er en klar forbedring at det nå er hvert produkt i en hurtigmat-meny som skal tilfredsstillende kravene.

Med vennlig hilsen
Nortura SA



Kristin Olstad Schea

Konserndirektør Merkevarer