

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep

0030 OSLO

ÁŠŠEMEANNUDEADDJI/SAKSBEHANDLER

Jo Morten Kåven, +47 78 47 41 25

Jo.Morten.Kaven@samediggi.no

DIN ČUJ./DERES REF.

MIN ČUJ./VÅR REF.

12/3309 - 6

Almmut go válddát oktavuoda/

Oppgis ved henvendelse

BEAIVI/DATO

21.08.2013

Sámediggi
Ávjoavárgaaidnu 50
9730 Kárásjohka

telefonnr: +47 78 47 40 00
www.samediggi.no
samediggi@samediggi.no

Åpningstider:
Mandag - Fredag
08:00-15:30

Svar fra Sametinget – Regulering av markedsføring rettet mot barn og unge – Høring

Sametinget støtter forslagene til regulering av markedsføring rettet mot barn og unge. Gode matvaner innlæres tidlig. Samer, i likhet med urfolk i verden, står overfor mange folkehelseutfordringer og livsstilssykdommer som diabetes type 2. Utfordringene knyttes gjerne til økende overvekt og fedme. (Meld.St. 34 Folkehelsemeldingen – Helsen i den samiske befolkningen).

Sammenlignet med situasjonen for de fleste urfolk verden rundt har den samiske befolkningen i Norge svært god helse og gode levekår – likevel er det manglende kunnskap og forskning på dette temaet som er viktig å kartlegge.

Gjennom internasjonalt arbeid erfarer vi at dette temaet anses som et økende problem. De menneskelige og økonomiske kostnadene knyttet bare til diabetes beskrives som en "epidemi". 4,6 millioner dør hvert år av sykdommen, altså hvert 7. sekund. Mer enn 366 millioner mennesker har diabetes, og tallene antas å stige radikalt.

Verdens urfolk regnes globalt blant de mest utsatte i verden. Vi vet at de fattigste menneskene i verden oftest ser seg nødt til å konsumere de billigste produktene. Dersom markedet ikke reguleres, vil helseutfordringene risikere å øke.

Sametinget støtter forslag som bidrar til å beskytte utsatte grupper. Sterke markedskrefter som bidrar til økte folkehelseutfordringer må reguleres i tråd med Folkehelsemeldingens ambisjoner om å styrke folkehelsearbeidet for alle i Norge; herunder urfolk, nasjonale minoriteter og innvandrere.

Sametinget støtter derfor presiseringene som er foreslått tatt inn i forskriftsutkastet § 3 c. § 3 c) Markedsføring:

Enhver handling foretatt i næringsøyemed for å fremme omsetning overfor forbrukere. Dette omfatter ikke:

1. Produksjon og omsetning av produkter.
2. Almennelig oppstilling av produkter på utsalgssted.
3. Emballasje og innpakning, med mindre den ved hjelp av lokkeeffekter som angitt i § 4 andre ledd bokstav g) benyttes til å oppfordre barn til kjøp av usunn mat og drikke.
4. Sponsing som kun innebærer bruk av sponsors navn, varemerke og logo.

Formålet med forslaget er å ramme markedsføringstiltak rettet mot barn for usunne mat- og drikkevarer.

Sametinget støtter forslaget § 4 om å innføre et forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn.

§ 4 Markedsføringsforbud

Markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn, er forbudt.

Ved vurdering av om markedsføring av usunn mat og drikke er rettet mot barn, skal det foretas en helhetsvurdering, hvor det blant annet kan legges vekt på:

- a) om markedsføringen har en presentasjonsform, innhold eller utforming som særlig kan appellere til barn, for eksempel på grunn av språk, farger, effekter eller bildebruk,
- b) tid og sted for markedsføringen,
- c) om barn medvirker,
- d) om barn er målgruppen for markedsføringen eller mediet som benyttes,
- e) bruk av personer som særlig kan appellere til barn,
- f) bruk av animasjon eller tegnede figurer som særlig kan appellere til barn,
- g) bruk av gaver, leker, kuponger, rabatter, samleobjekter, konkurranser eller spill som særlig kan appellere til barn.

For å avgjøre om en konkret markedsføringsaktivitet omfattes av forbudet, må det vurderes om den er "rettet mot barn".

Sametinget mener at norske bedrifter kan og bør bidra til fremming av folkehelse ved å utvikle, markedsføre og omsette sunnere produkter. Målsetningen i folkehelsearbeidet er å redusere salget av usunn mat og drikke til norske og samiske barn. Det kan oppstå interessekonflikter mellom deler av norsk næringsliv og norske helsemyndigheter. Erfaringene fra regulering av markedsføring av mat og drikke til barn på TV i Storbritannia virker lovende.

Dearvuodaiguin/Med hilsen

Lisbeth Vesterheim Skoglund
fágajodiheadji/fagleder

Jo Morten Kåven
ráđđeaddi/rådgiver

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep

0030 OSLO

ÁŠŠEMEANNUDEADDJI/SAKSBEHANDLER

Jo Morten Kåven, +47 78 47 41 25

Jo.Morten.Kaven@samediggi.no

DIN ČUJ./DERES REF.

MIN ČUJ./VÅR REF.

12/3309 - 6

Almmut go válddát oktavuodá/

Oppgis ved henvendelse

BEAIVI/DATO

21.08.2013

Sámediggi
Áyivárgaaidnu 50
9730 Kárásjohka

telefonnár: +47 78 47 40 00
www.samediggi.no
samediggi@samediggi.no

Ápningstider:
Mandag - Fredag
08:00-15:30