



Saksprotokoll

Utvalg: Formannskapet
Møtedato: 13.08.2013
Sak: 135/13

Resultat: Innstilling vedtatt
Arkivsak: 13/705
Tittel: **SAKS PROTOKOLL - HØRING - REVIDERT FORSLAG TIL FORSKRIFT OM MARKEDSFØRING RETTET MOT BARN AV USUNN MAT OG DRIKKE**

Behandling:

Ingen andre forslag ble framsatt.

Votering.

Enstemmig vedtatt.

Formannskapets vedtak:

Følgende Høringsuttalelse fra Snåsa Kommune oversendes Helse og Omsorgsdepartementet innen 23.08.13:

Snåsa Kommune støtter forslaget til forskriftsendringer, og mener det er svært viktig at denne nå kommer på plass.

Snåsa Kommune opplever at markedsføring av usunn mat og drikke blir hyppig benyttet spesielt i TV.

1. Reklame for brus og godteri.
2. Reklame for brus med kunstig søtningsstoffer
3. Reklame for brus i form av navn på personer på brusflasker som direkte appellerer til barn.

Generelt er Snåsa Kommune betenkt over all form for reklame rettet mot barn. Vi påvirkes av reklame, både barn og voksne og Snåsa Kommune er derfor glade for at denne forskriften nå kommer.

Reklameforbud for alkohol og tobakk er et viktig tiltak for å begrense bruken av dette. Snåsa kommune ønsker et forbud mot all reklame for usunn mat og drikke. Med tanke på at mye av denne reklamen retter seg spesielt mot barn, er dette et viktig forebyggende tiltak.

I §4 kan man gjerne vurdere om dette punktet dekker forbud av bruk av personnavn/egennavn på mat og drikke som en salgsmetode. I §3 er barn definert som personer til og med 15 år. I høringsnotatet er dette presisert som at " forslaget omfatter markedsføring av usunn mat og drikke rette mot barn i alderen 0-15 år." Som en presisering ville det gi et tydeligere budskap å snakke om barn og unge under 16 år, for det er vel det som står under §3. Dersom man ikke skal benytte myndighetsgrensen som er 18 år, er det mer presist å benytte 16års-grensen som er benyttet i pasientrettighetsloven.

I §4 kan man gjerne vurdere om dette punktet er dekkende i forbud av bruk av personnavn/egennavn på mat og drikke som en salgsmetode. Snåsa Kommune ønsker også forbud mot reklame for brus med kunstig søtning da dette også er skadelig for tennene, og bruk av dette opprettholder vanen om at drikke gjerne skal smake søtt.

