



PHILIP MORRIS NORWAY AS

Dato
5. august 2009

Til
Helse- og omsorgsdepartementet, deres referanse 200901614

Att: Helena Wilson

Høringsuttalelse til forslaget om å innføre kombinasjonsadvarsler på tobakbspakningene

Philip Morris Norway AS viser til helse- og omsorgsdepartementets høringsnotat fra mai i år med forslag om å innføre kombinasjonsadvarsler på tobakbspakninger.

Som helse- og omsorgsdepartementet kjenner til er Philip Morris Norway AS et av de ledende tobakksselskapene i Norge. La oss understreke at vi fullt ut støtter lover som krever helseadvarsler på emballasjen til alle tobakksprodukter som selges til forbrukere.

Forbruket av tobakksprodukter er vanedannende og forårsaker alvorlige sykdommer, og forbrukere bør bli påminnet om dette. Vi mener at verbale helseadvarsler er tilstrekkelig, men vil ikke motsette oss grafiske advarsler. Vi støtter kravene om helseadvarsler og overlater til myndighetene å bestemme innholdet i advarslene, inkludert grafiske advarsler.

Etter vår mening bør kravet om helseadvarsler gjelde likt for alle typer røyke-tobakkprodukter, for å unngå forvirring om de helsemessige effektene av røyking generelt.

Vi er altså enige i de prinsipper som er fastsatt i forslaget. Vi vil dog gjerne benytte denne anledningen til å spille inn våre synspunkter i forhold til visse aspekter ved forslaget:

Tidsramme for gjennomføring

I artikkel 6 av EU-kommisjonens beslutning av 5. september 2003 om "Bruken av fargefotografier og andre illustrasjoner som helseadvarsler på tobakkpakker" heter det at "produsentene bør gis tilstrekkelige overgangsperioder for å gi rom for nødvendige endringer i produksjons- og emballasjeprosessene for tobakksprodukter og for avhending av varelager (...)" . I forslaget er 1. januar 2011 satt som iverksettelsesdato.

En overgangsperiode på 18 måneder vil sette oss i stand til å gjøre de nødvendige endringer i produksjon og distribusjon. Disse 18 månedene bør settes fra den datoen forskriften blir vedtatt og publisert, og den endelige informasjon om detaljene i endringene dermed vil være tilgjengelig. Vi

er naturligvis ikke i stand til å starte forberedelsene for endringene, før vi vet hvilke bilder og andre detaljer i fremstillingen myndighetene har valgt. Vi foreslår også at iverksettelsesdatoen knyttes til produksjonen av tobakksprodukter, noe som betyr at all produksjon må være i samsvar med de nye reglene innen den angitte datoen. Dette vil gi rask effekt i markedet for alle de store merkene, uten at det forsinkes av produktkategorier som ligger lenger i butikkhyllene.

I tillegg ber vi om at grossister og detaljister får tillatelse til å selge allerede produserte produkter med de nåværende helseadvarslene (kun tekst) i en ytterligere periode, slik at det blir nok tid til å selge resterende beholdning av produkter med lav omsetningshastighet og slik unngå betydelige tap.

Størrelsen på advarsler

Vi er enige i at helseadvarslene skal være tydelige og synlige og vil ikke motsette oss departementets krav om at vi skal sette til side en del av vår forbrukeremballasje for dette formål, slik også dagens regler krever. Vi må likevel få beholde nok av vår emballasje til å kunne differensiere både våre produktmerker og vår design fra våre konkurrenter. Vi er absolutt ikke enig i høringsnotatets indikasjon av at slike produktmerker og slikt design har noen "reklame"-effekt. I et marked med svært begrensede muligheter til å kommunisere med forbrukerne, er det nødvendig å kunne skille de ulike produktene fra hverandre. Dette er avgjørende for å opprettholde en rettferdig konkurranse i tråd med konkurranselovgivningen.

Valg av og antall bilder

Selv om noen internettavstemminger i Storbritannia indikerer at publikum tror at sterke bilder har best effekt, er det er vår oppfatning at bildene alltid skal være relevante og saklige. Satt på spissen motsetter vi oss for eksempel bilder som bakvasker tobakksselskaper og deres ansatte eller er upresise i forhold til helsevirkningene av tobakk. Vi overlater til helsedepartementet å foreta valg av relevante bilder fra EUs bildebibliotek.

Pålegg om å bruke alle bilder i hele biblioteket vil imidlertid medføre betydelige praktiske implikasjoner og problemer i gjennomføringen. Vi vil derfor foreslå at det velges ut ett bilde fra hvert sett av tre, altså totalt 14 bilder. Dette vil opprettholde dagens rotasjonshyppighet av advarsler.

Et utvalg av 14 bilder bør ikke forhindre helsedepartementet fra å velge andre bilder fra biblioteket i fremtiden. Vi ber om at tobakkprodusentene gis rimelig tid til å gjennomføre slike eventuelle endringer i de eksisterende tobakkproduktpakken.

Vi håper at helsedepartementet vil ta de nevnte punkter i betraktning i forbindelse med ferdigstillingen av forskriften og iverksettelsen av denne.

Vi bidrar gjerne med ytterligere informasjon i denne saken.

Med vennlig hilsen



Nordan Helland

Corporate Affairs Manager

Philip Morris Norway AS

+47 2310 0378

+47 9076 0853