



STATENS INSTITUTT FOR RUSMIDDELFORSKNING

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 Oslo

DERES REF.: 200901614-HW

VÅR REF.:200900028/1

DATO: 3.8. 2009

HØRING AV FORSLAG OM Å INNFØRE KOMBINASJONSADVARSLER (TEKST OG BILDE) PÅ TOBAKKSPAKNINGENE

Det vises til brev av 07.05.09 hvor Departementet fremmer et forslag om å innføre kombinasjonsadvarsler (tekst og bilde) på tobakkspakningene.

Det foreligger etter hvert en betydelig mengde eksperimentelle studier som tilsier at bildeadvarsler er mer effektive enn tekstadvarsler. Studiene har vist at bilder bedrer evnen til å huske teksten som følger med, og at de oftere enn tekstadvarsler blir tatt i betraktning når røykere gjør vurderinger og beslutninger om egen røyking. Det er også vist at røykere selv anser bildeadvarsler som mer effektive enn tekstadvarsler, og bildeadvarslene øker motivasjon og intensjon i forhold til røykeslutt.

Etter introduksjonen av helseadvarsler i land som Canada og Australia har det blitt gjennomført en rekke populasjonsbaserte surveys for å sammenligne effektiviteten til tekst- vs bildeadvarsler. Funnene er konsistente med de fra de eksperimentelle studiene: grafiske advarsler har større sannsynlighet for å bli sett og lest av røykere, er assosiert med sterkere tro på helserisiko knyttet til røyking og med økt motivasjon til å slutte. Det er også vist at grafiske advarsler er mer effektive for å påvirke unge fra å begynne å røyke.

Undersøkelser har også vist at bildeadvarsler opprettholder sin effekt lengre enn tekstadvarsler, de blir altså ikke så raskt 'oppbrukte' på den måten at folk slutter å legge merke til dem og bryr seg om budskapet. Til sist tyder forskning på at denne typen advarsler også kan redusere den reklameeffekten som pakkedesignet i seg selv har.

En undersøkelse som ble gjennomført her på SIRUS i 2006 viste at bruk av sterke bilder som helseadvarsler (da i forbindelse med kampanjefilmer og -bilder) er effektivt. Det er imidlertid, i likhet med de anbefalingene som ble gitt da, viktig å understreke betydningen av at fryktvekkende budskap må følges opp av informasjon om hvordan helseskadene kan unngås og hvor man kan henvende seg for å få hjelp til å slutte å røyke.

Postadresse:
Postboks 565, Sentrum
0105 Oslo

Besøksadresse:
Øvre Slottsgate 2B
0157 Oslo

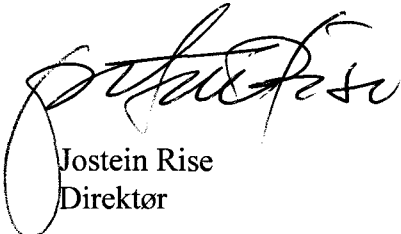
Telefon: 22 34 04 00
Telefaks: 22 34 04 01
E-post: sirus@sirus.no

Foretaksnr.: 982 520 045

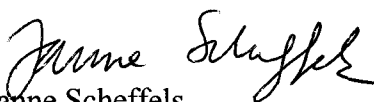
www.sirus.no

Med dette kunnskapsgrunnlaget som bakgrunn vil SIRUS uttrykke klar støtte til forslaget om innføring av kombinasjonsadvarsler på sigarettpakkene.

Med vennlig hilsen



Jostein Rise
Direktør



Janne Scheffels
Forsker