

Forslag til forskrift om god kredittmarkedsføring

Fastsatt med hjemmel i lov 25. juni 1999 nr. 46 om finansavtaler og finansoppdrag § 46 tredje ledd.

§ 1 Forbud mot visse tilleggsfordeler

Inngåelse av en kredittavtale eller utnyttelse av en allerede inngått rammeavtale kan ikke settes som vilkår for å kunne inngå en annen avtale eller for å få en annen vare eller tjeneste til bedre vilkår enn man ellers ville fått.

Markedsføring av kreditt skal ikke tilby:

- a) gaver, fordeler i kundelojalitetsprogram, deltagelse i en eller flere konkurranser, spill, eller
- b) særskilte fordeler betinget av at forbrukere eller sammenslutninger av forbrukere bidrar til å skaffe foretaket nye kunder eller til å øke dets utlånsvolum.

§ 2 Forbud mot markedsføring som oppfordrer til uansvarlig låneopptak

Markedsføring av kreditt skal ikke oppfordre til uansvarlig låneopptak, herunder skal den ikke fokusere på ett eller flere av de følgende elementer:

- a) Hvor hurtig kreditten kan gis eller hvor lett tilgjengelig den er
- b) Hvor raskt man kan få svar på en kredittsøknad
- c) Framheve at terskelen for å få innvilget kreditt er særlig lav
- d) Framheve hvor enkel søkeprosessen er

Bestemmelsen i bokstav b gjelder ikke for kreditt til boligformål.

Opplistingen i bokstav a til d er ikke uttømmende.

§ 3 Forbud mot direkte markedsføring av kreditt

Kredittavtaler skal ikke markedsføres direkte til forbrukere ved hjelp av adressert reklame eller telefonsalg uten mottagerens forutgående uttrykkelige samtykke. Kredittavtaler skal ikke markedsføres direkte til forbrukere ved hjelp av dørsalg eller standssalg.

§ 4 Ikraftsetting og overgangsregler

Forskriften trer i kraft ...