

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet

Høring – forslag til endringer i reglene for telefonsalg

Vi viser til høringsbrev av 9. juli d.å. og med høringsfrist 9. oktober. Norsk Redaktørforening, som organiserer 730 redaktører i alle typer medier, sto ikke på listen over høringsinstanser. Det er en av grunnene til at vår høringsuttalelse kommer noen dager etter fristen.

1. Generelt

Vi viser til høringsuttalelsene fra Mediebedriftenes Landsforening og Fagpressen og vil generelt gi vår fulle støtte til de merknader som fremkommer i disse.

2. Salg til eksisterende kontra nye kunder

Norsk Redaktørforening mener det er stor forskjell på det å kontakte egne kunder og det å forsøke å komme i kontakt med nye kunder. Et etablert kundeforhold kan når som helst avbrytes av kunden, dersom vedkommende er misfornøyd. Det innebærer naturligvis også at leverandør eller selger må være forsiktige med å opptre på en slik måte overfor kunden at akkurat det skjer. Allerede denne erkjennelsen legger generelle og sterke begrensninger på behovet for å *lovregulere* akkurat denne kunderelasjonen. Det har formodningen mot seg at kunder vil opprettholde en kundeforbindelse til en leverandør som de opplever som plagsom.

3. Medienes situasjon

For medienes del spesifikt er det i den nåværende svært turbulente tiden i bransjen viktig ikke å legge hindringer i veien for mulighetene til å prøve ut nye modeller for finansiering av journalistikken. Norske redaktører og redaksjoner er under press fordi de tradisjonelle finansieringsmodellene forvitrer. I nær sagt alle norske mediehus eksperimenteres det nå for å finne ulike abonnements- og betalingsløsninger som kan finansiere viktig og samfunnsrelevant journalistikk. I en slik situasjon er det helt avgjørende at mediehusene enkelt kan komme i kontakt med sine eksisterende kunder, for på den måten å kunne selge og teste ut interessen for blant annet nye journalistiske produkter og tjenester.

4. Konklusjon

Norsk Redaktørforening ber om at det ikke innføres regler som vanskeliggjør telefonsalg overfor mediehusenes eksisterende kunder.

Oslo, 2015-10-19

Med vennlig hilsen
for Norsk Redaktørforening



Arne Jensen
generalsekretær