



Til
Kollegiesekretariatet, UiB

Referanse
2009/8978-WEF

Dato
02.10.2009

Høring om forslag til regler for gjennomføring av direktivet om audiovisuelle medietjenester i norsk rett - uttalelse fra Institutt for informasjons- og medievitenskap

Viser til Kultur- og kirkedepartementets høringsbrev av 09.07.09. Høringsinstansene er bedt om å komme med eventuelle synspunkter innen 09.10.09.

Departementet har gjort et grundig arbeid. Det er positivt at regulering av "audiovisuelle bestillingstjenester" innarbeides i kringkastingslovgivningen. Høringsnotatet er imidlertid noe uklart i utlegningen av enkelte av definisjonene. Det kommer for eksempel ikke frem hva som menes med "tjeneste" i "audiovisuell medietjeneste". Derfor bør det tydeliggjøres at definisjonens punkt 1 (s. 15) egentlig er definisjon av "tjeneste" ("innebære økonomisk aktivitet..."), jfr AMT-direktivet.

Mens departementet i hovedsak følger AMT-direktivet i begrepsbruk, bryter den nye definisjonen av "fjernsyn" (§1-1, 7. ledd) med direktivet. Fjernsyn er heller ikke definert i eksisterende lovtekst. Definisjonen departementet foreslår er egentlig en definisjon av *kringkastet* fjernsyn. Kringkasting er én måte å organisere eller ta i bruk fjernsynsteknologi på. Direktivet bruker da også begrepet "kringkastet fjernsyn" (eng. "broadcast television") om det departementet vil definere som fjernsyn. Dette fremstår som klarere begrepsbruk.

Det er positivt at det innføres regler om eksklusive rettigheter og korte reportasjer som tar sikte på å fremme mangfold i nyhetsproduksjon og programtilbud, og verne om den allmenne informasjonsfriheten. Særlig er dette viktig hvis en ser for seg at dagens ordninger med rettighetskjøp og –salg i større grad utvides utover sports- og kulturinnhold. Det virker rimelig å holde seg til en 90 sekunders grense for utdragenes lengde. I vurderingen av hvilke begivenheter som bør anses å være av stor interesse for allmennheten bør en legge vekt på at utdraget skal inngå nyhetsformidling, slik at ikke alt innhold som kan tenkes å være interessant for tv-publikum kan dekkes av regelen. Likeså bør spørsmålet om tidsfrister som skal gjelde for selve bruken av utdragene styres av deres nyhetsverdi. Utdragene bør altså kunne vises mens de illustrerer nyheter. Regelens mer tekniske detaljer bør utformes i samarbeid med de viktigste nyhets- og programprodusentene i det norske tv-landskapet.

Dag Elgesem
instituttleder

Wenche K. Førre
administrasjonssjef