



Det kongelige kultur- og kirkedepartement
v/ekspedisjonssjef Roy Kristiansen
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Deres referanse

Deres dato

Vår referanse
K/000/AOR2009003345

Vår dato
9. oktober 2009

Saksbehandler
Leif Ims

Direkte telefon

Forslag til regler for gjennomføring av direktivet om audiovisuelle medietjenester i norsk rett - høringsuttalelse fra Altibox (tidl. Lyse Tele)

Altibox AS viser til Kultur- og kirkedepartementets høringsnotat med forslag til endringer i lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting (kringkastingsloven) og i forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting (kringkastingsforskriften).

Altibox stiller seg i det alt vesentlige bak høringsnotatets drøftelse av hvordan AMT-direktivet kan gjennomføres i norsk rett. Vi vil likevel knytte følgende kommentarer til noen utvalgte deler av notatet:

Avgrensning av begrepet audiovisuelle medietjenester

I kapittel 4 i høringsnotatet drøftes avgrensningen av begrepet audiovisuelle medietjenester. Som en del av denne drøftelsen presiserer departementet i andre avsnitt under pkt. 4.3.1 at det i utgangspunktet bare er tjenester som reelt sett konkurrerer med fjernsyn som vil omfattes av direktivet. I tredje avsnitt under pkt. 4.3.1 understreker departementet at det ikke er meningen å regulere Internett som sådan, og påpeker at loven som hovedregel kun vil komme til anvendelse på den delen av skjermen som presenterer innhold som er omfattet av loven.

Altibox oppfatter denne avgrensningen som uklar og lite hensiktsmessig. Begreper som ”reelt sett konkurrerer med fjernsyn”, ”Internett som sådan” og ”den delen av skjermen” kan forstås på ulike måter. Vi mener det er viktig at det foretas en klarere avgrensning av hva slags innhold som faller utenfor AMT-direktivet og ny norsk lovgivning på dette området. Altibox er av den oppfatning at avgrensningen bør være så ikke-diskriminerende som mulig, slik at distributører (dvs. tilbydere av elektroniske kommunikasjonsnett og –tjenester), nettaviser, mediehus og øvrige innholdsleverandører kan konkurrere i markedet for audiovisuelle medietjenester under like konkurransevilkår i årene fremover.

Altibox opererer i frontlinjen innen mediekonvergens i Norden. Det vil være svært vanskelig å overholde bestemmelser som tar sikte på å regulere nett-aktivitet som i dag flyter grensefritt og som i framtiden vil vokse sammen som multimediale uttrykksformer i mye sterkere grad.

Samregulering med ekomlovgivningen

I kapittel 5 i høringsnotatet ber departementet om innspill vedrørende samregulering med tilgrensende regelverk.

Altibox AS

Postadresse
Postboks 8124
4069 Stavanger

Besøksadresse
Breiflåtveien 18
Mariero
4017 Stavanger

Telefon
51 90 80 00
Telefaks
51 90 80 01

Bankgiro
3201 31 27092
Foretaksregisteret
984 586 612 MVA

Et selskap i Lyse-konsernet

Hjemmeside
www.lyse.no

Forslag til regler for gjennomføring av direktivet om audiovisuelle medietjenester i norsk rett - høringsuttalelse fra Altibox (tidl. Lyse Tele)

Altibox ser et særlig behov for samordning og koordinering mellom det nye regelverket for audiovisuelle medietjenester og eksisterende regelverk for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester (ekomlovgivningen). Infrastrukturen som benyttes for å tilby audiovisuelle medietjenester er omfattet av ekomlovgivningen. Dessuten vil pågående konvergensutvikling på tjenestesiden i dette markedet kunne føre til at skillet mellom audiovisuelle medietjenester og ekom-tjenester gradvis viskes ut. Det er på denne bakgrunn viktig med samordning av disse regelverkene for å unngå motstrid mellom to reguleringsregimer i samme marked.

Effektive adgangskontrollsystemer

I høringsnotatets pkt. 7.3.1 tar departementet til orde for innføring av effektive adgangskontrollsystemer, bl.a. for å skjerme mindreårige mot ”vokseninnhold”. Departementet ber om innspill på hvordan slike systemer kan utvikles og håndheves.

Altibox vil anbefale at det igangsettes et arbeid med å utvikle en bransjenorm, slik bl.a. Post- og teletilsynet har gjort knyttet til nettnøytralitet for Internett og Forbrukerombudet har gjort knyttet til markedsføring og kontraktsvilkår for Internett. I begge disse bransjenormprosjektene har relevante myndigheter og bransjeaktørene sammen jobbet frem bransjenormer som hensyntar både forbruker- og tilbyderaspekter.

Produktplassering

I høringsnotatets pkt. 6.6.3 ber departementet om høringsinstansenes syn på om produktplassering bør tillates i visse programkategorier eller om det bør lovfestes et totalforbud mot produktplassering i henholdsvis fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester.

Altibox erkjenner at produktplassering kan undergrave troverdighet og uavhengighet knyttet til ulike typer produksjoner. Vi stiller oss imidlertid kritisk til et lovforbud ettersom det vil være svært vanskelig både å overholde og håndheve. Altibox frykter at muligheter for omgåelser av geografisk eller annen karakter lett kan gi konkurransevridende utslag.

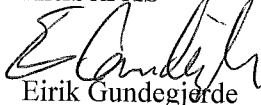
Regler for å fremme europeisk innhold

Departementet vil på nåværende tidspunkt ikke fastsette konkrete krav for å fremme europeisk innhold i audiovisuelle medietjenester, jfr. høringsnotatets pkt. 7.2.3

Altibox støtter departementets syn på dette området, og vil gi uttrykk for at vi mener at gjeldende bestemmelser om europeisk innhold i AMT-direktivet allerede utfordrer ytringsfrihetsprinsippene. Enhver endring som utløser ytterligere tilstramning på dette området, og som kan skape grunnlag for krav om geografisk kvotering av innhold, anses som negativt og bør unngås.

Vennlig hilsen

Altibox AS



Eirik Gundegjerde
Adm. direktør

Leif Ims
Kvalitetsrådgiver