

Kultur- og kirkedepartementet
PB 8030 Dep
0030 OSLO

Vår ref	Arkivkode	Saksbehandler	Deres ref	Dato
200900199-2	008	RS	2009/00371 ME/ME3 CLH:elt	09.10.2009

FILM&KINO
Dronningens-
gate 16
Postboks 446
Sentrum
0104 Oslo

E-post
post@kino.no
Internett
www.kino.no

Telefon
22 47 45 00
Telefaks
22 47 46 99

HØRING - FORSLAG TIL REGLER FOR GJENNOMFØRING AV DIREKTIVET OM AUDIOVISUELLE MEDIETJENESTER I NORSK RETT

Vi viser til departementets høringsbrev datert 9.7.2009.

Høringsnotatet er meget omfattende, og store deler av det omhandler tjenester og problemstillinger som ligger utenfor Film & Kinos virkeområde. Vår høringsuttalelse vil derfor være konsentrert om det som berører distribusjon av film og forholdet til filmloven.

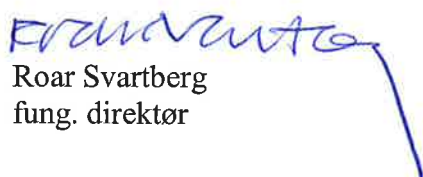
Til punktene 4.1.2 og 4.1.3

Lov 15.mai 1987 nr.21 om film og videogram (filmloven) omfatter "framsyning og omsetning av film og videogram i næring". Lovens ordlyd inneholder ikke begrensninger med hensyn til teknologi knyttet til lagring eller fremvisning og omfatter derfor audiovisuelle bestillingstjenester. KKD skriver i 4.1.3 at et av formålene med direktivet har vært å bidra til likere konkurransevilkår for fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester ved at regelverket skal bli likere. Men etter vår oppfatning er det ikke slik at elektronisk kjøp og leie av film først og fremst konkurrerer med åpne kringkastningsendinger eller fjernsyn via abonnementsordninger. Når man kjøper eller leier en film gjennom fjernsynet eller datamaskinen, konkurrerer man etter vår oppfatning primært med fysisk salg og utleie av videofilmer fra butikker. Fysisk distribusjon av videogram er etter filmloven pålagt en registreringsavgift til Medietilsynet og en avgift til Norsk kino- og filmfond. For at det ikke skal skapes en konkurransevridding, mener vi derfor at all distribusjon av film må reguleres i filmloven og ikke i kringkastingsloven og at det bør legges tilsvarende avgifter på videoleie gjennom audiovisuelle bestillingstjenester. Da vil konkurransevilkårene bli like, samtidig som bransjene som tilbyr slike tjenester vil kunne søke Film & Kino om støtte til bransjeutviklende tiltak, i likhet med det videobransjen og kinobransjen gjør i dag.

Til punkt 7.1

Det er filmloven som først og fremst regulerer audiovisuelle bestillingstjenester med sikte på beskyttelse av barn og unge mot skadelig innhold, og vi er enige i at den aktuelle bestemmelsen for gjennomføring av AMT-direktivets artikkel 3 h bør plasseres her. Også på dette området bør regelverket for fysisk distribusjon av film på dvd og elektronisk distribusjon være så lik som mulig og forvaltes av Medietilsynet.

Med vennlig hilsen


Roar Svartberg
fung. direktør