



Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Deres ref.: 2009/00371 ME/ME3 CLH:elt Vår ref.:

Oslo, 16. oktober 2009

HØRINGSUTTALELSE OM FORSLAG TIL REGLER FOR GJENNOMFØRING AV DIREKTIVET OM AUDIOVISUELLE MEDIETJENESTER I NORSK RETT

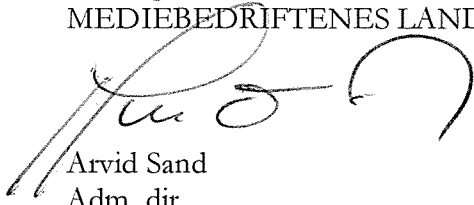
Vi viser til departementets høringsbrev av 09.07.2009, og beklager at vi er noe forsinket i forhold til høringsfristen.

I forhold til punkt 9.1 vil MBL anføre at foreningen prinsipielt er mot et forbud mot politisk reklame i fjernsynssendinger. Det følger derfor at dersom man skulle søke å utvide dette til også å omfatte politisk reklame innenfor f.eks. web-tv, er det etter MBLs syn prinsipielt galt. Det er også rent praktisk på grensen til umulig å håndheve. Avgrensningsproblemene vil bli bortimot uløselige ettersom tjenestetilbudet utvikles i takt med den tekniske utviklingen og folks medievaner.

MBL anbefaler at dette spørsmålet gis en selvstendig politisk behandling, og ikke glemmes bort i regler for gjennomføring av et direktiv.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) viser ellers til, og stiller seg bak, høringsuttalelsen fra Norsk Redaktørforening.

Vennlig hilsen
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Arvid Sand
Adm. dir.