

**Kultur og
kirkedepartementet**
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 19. Oktober 2009

**Høringsuttalelse vedr forslag om kringkasting m.v.-
gjennomføring av direktivet om audivisuelle medietjenester i
norsk rett**

ANFO Annonsørforeningen vil gjøre gjeldende følgende kommentarer til det foreliggende høringsutkastet.

Artikkel 3G

Artikkel 3g nr 1 åpner for at produktplassering kan skje på visse vilkår. Et av vilkårene er at seerne ved programmets begynnelse og slutt blir tydelig informert om at programmet inneholder produktplassering. I tillegg er det vilkår knyttet til rolle, del av handling i programmet, uavhengighet i det redaksjonelle ansvaret, og visse programtilbud. ANFO mener at et slikt mer liberalt syn også naturlig må omfatte kringkasting - slik at reglene her er blir like og teknologiuavhengige. Ved å tilkjenne navn på produkt som er produktplassert i produksjoner ved intro/outro oppnås tydelighet og transparens overfor forbruker. ANFO er også opptatt av at det ikke eksisterer konkurransevridende forhold ved at norske annonsører gis færre kommersielle plattformer enn sine utenlandske konkurrenter. På samme måte er ANFO opptatt av at norsk TVproduksjonvirksomhet/programskaping gis de samme muligheter til finansiering som utenlandske selskaper gjennom å ha et likt regime som majoriteten av europeiske land vil forholde seg til.

Med vennlig hilsen

Wenche Jacobsen
Adm.dir
ANFO - Annonsørforeningen