



Oslo kommune  
**Kemnerkontoret**

Finansdepartementet  
Postboks 8008 Dep  
0030 OSLO

Deres ref.:

Vår ref. (saksnr):

Saksbeh:

Dato : 15.05.2012

Arkivkode:

## HØRINGSUTTALELSE – NYTT REGELVERK FOR KASSESYSTEMER

Vi viser til Finansdepartementets høringsbrev av 15.02.2012, der Skattedirektoratets utredning «Nytt regelverk for kassasystemer» ble sendt på høring.

I utredningen foreslår Skattedirektoratet å videreføre bestemmelsen i bokføringsforskriften § 8-5-4, som gir serveringsteder anledning til å dokumentere omsetning av inngangspenger og garderobeavgift ved gjenpart av billetter.

Mange utesteder i Oslo tar inngangspenger og får en vesentlig del av inntektene sine fra dette. Omsetningen fra inngangspenger kan utgjøre betydelige beløp, og en nattklubb med kr 200 i inngangspenger og 600 betalende gjester i gjennomsnitt hver helg (fredag og lørdag) vil eksempelvis ha en omsetning fra inngangspenger per år på ca. 6,2 millioner kroner. En stor nattklubb i Oslo kan ha opptil 800 gjester samtidig.

Erfaringene fra vårt og andre etaters arbeid med kontroll av utelivsbransjen i Oslo viser at det er behov for systemer som i størst mulig grad gjør omsetningen kontrollerbar, på samme måte som i andre bransjer med stor andel kontantomsetning. Ordningen med billetter tilfredsstiller ikke dette behovet.

Kassaapparater er på sin side rimelige i innkjøp og enkle i bruk, og benyttes i dag ved en rekke utesteder i Oslo for å registrere omsetningen fra inngangspenger og garderobeavgift. På denne bakgrunn kan vi ikke se at det er behov for å videreføre et unntak fra hovedregelen om registrering av kontantsalg på kassaapparat for etablerte serveringssteder med drift i faste lokaler.

Med hilsen

Oslo kemnerkontor

Atle Myklebust  
fung. kemner



Oslo kemnerkontor  
P.b. 2 St. Olavs plass  
0130 OSLO  
postmottak@kem.oslo.kommune.no

Besøksadresse:  
Pilestredet 33  
(08.15 - 15.00)

Telefon: 02 180  
Telefaks: 23 46 90 91

Bankkonto for skatt: 6345 06 03017  
Org.nr.: NO 958935420MVA  
www.kem.oslo.kommune.no