



Midtre Namdal samkommune

Utvikling

Nord-Trøndelag fylkeskommune
Postboks 2560

7735 STEINKJER

N-T FYLKESKOMMUNE SENTRALARKIVET	
Arkivsaknr.:	<u>10/03183-7</u>
Etat/Avd.:	<u>ROA</u> Saksbeh.: <u>JN</u>
Mottatt:	<u>021110</u> U.off.: _____
Arkiv:	<u>861</u>

Vår ref:
2010/7348-12

Deres ref
10/03183-3

Saksbehandler
Kjell Ivar Tranås 74286435

Dato
27.10.2010

Anbud regionale flyruter 1.4.2012-1.4.2016 - høringsuttalelse

Midtre Namdal Samkommune vil innledningsvis understreke at tilbudet ved Namsos Lufthavn er av stor betydning for utvikling av næringsliv og bolyst i regionen. Midtre Namdal Samkommune har derfor forankret sin satsning i forbindelse med Namsos Lufthavn og flytilbudet der, i Utviklingsplan for Midtre Namdal.

Der er det vedtatt som målsetting at Namsos Lufthavn skal ha en positiv trafikkutvikling, slik at lufthavna opprettholder dagens status på kortbanenettet. Videre er det en målsetting at lufthavna skal utvikles i takt med kravene til regionale lufthavner, og aktuelle flytyper.

Markedsundersøkelsene som ble gjennomført i 2008 og 2010 konkluderer med at rutetilbudet i inneværende anbudsperiode ikke er i samsvar med etterspørselen i markedet. Det går spesielt på de reisende ønsker tilbud som er tilpasset deres reise mønster. Nevner spesielt at de reisende i dag må vente over 4 timer på Værnes i mellom de tilbudene som er på ettermiddag/ kveld til Namsos. Det er også en sårbarhet at vi dag kun har en avgang fra Namsos om morgenen. Ved forsinkelse eller kansellering medfører det at planlagte aktiviteter i Oslo ikke kan gjennomføres.

Forskningsrapport fra TØI ved forskningsleder Jon Inge Lian dokumenterer at lekkasjen til stamlufthavn i prosent på Osloreiser for Namsos sin del er på hele 90 %. Det vil være en vinn – vinn situasjon for Midtre Namdal Samkommune, Nord Trøndelag fylkeskommune og Avinor at rutetilbudet er i samsvar med lokalsamfunnets behov.

Postadresse
Postboks 333 Sentrum
7801 NAMSOS
E-post:
postmottak@namsos.kommune.no

Besøksadresse
Søren Thornæs v 10, Namsos

Telefon
74218140
Telefaks
74218141

Kontonr
Bank: 1644.24.28682
Skatt: 7855.05.17034
Org.nr. 995 012 766

I forbindelse med ny anbudsrunde vil Midtre Namdal Samkommune derfor be om at følgende krav blir ivaretatt:

- Krav til ruteprogram:

Namsos – Trondheim			Namsos – Oslo – Namsos			Trondheim – Namsos		
Avgang OSY		Ankomst TRD	Avgang OSY		Ankomst OSL	Avgang TRD		Ankomst OSY
07:00	Direkte	07:25	07:30	Direkte	09:00	08:15	Direkte	08:45
09:00	Direkte	09:25				15:15	Direkte	15:45
16:00	Direkte	16:25	16:00	Direkte	17:30	18:15	Direkte	18:45
19:00	Direkte	19:25						
15:00	Direkte	15:25				14:15	Direkte	14:45
18:00	Direkte	18:25				17:15	Direkte	17:45

Kommentarer til ruteprogrammet:

- Avgang OSY 07:30 D1-5 direkte til OSL og retur 16:00 fra OSL begrunnes med behov kartlagt i markedsundersøkelse sept. 2010, jfr. Vedlegg, som viser at over 90 % av de reisende skal til Gardermoen. Dette vil også øke tilgjengeligheten for reiser til Nord Norge, noe som i dag ikke er tilfredsstillende.
- Avgang OSY 07:00 D1-5 korresponderer med fly 08:00 videre til OSL
- Avgang OSY 09:00 D1-5 er et godt tilbud hvis 07:00 må kanselleres. Det tar over 2,5 timer å kjøre og sjekke inn for avgang TRD – OSL.
- Avgang OSY 16:00 D1-5 er tilpasset besøkende som har gjennomført møter i Namsos og omegn og ønsker å kunne komme seg hjem i rimelig tid.
- Avgang OSY 15:00 D7 er tilpasset de som har deltatt på arrangement i helga i Namsos.
- Avgang OSY 18:00 D7 er tilpasset pendlere og andre som ønsker tidlig start på arbeidssted/møtested utenfor Trøndelag.
- Ankomst OSY 08:45 D1-5 korresponderer med fly OSL-TRD for de som skal gjennomføre møter/arbeidsdager i Namsos og omegn.
- Ankomst OSY 15:45 D1-5 er tilpasset de som har gjennomført formiddagsmøter på Østlandet.
- Ankomst OSY 18:45 D1-5 er tilpasset de som har gjennomført lengre møter/arbeidsdager på Østlandet.
- Ankomst OSY 17:45 D7 er tilpasset de som ønsker tidlig start på mandag i Namsos og omegn.

I krav til ruteprogram er det fjernet flere ruter sammenlignet med dagens tilbud. Alle ruter på lørdager er kuttet ut. Dette er gjort for å kunne prioritere kun direkteruter mellom Namsos og

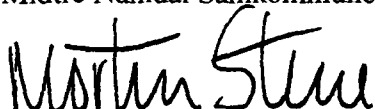
Trondheim / Oslo innenfor de rammer som pr i dag står til disposisjon for FOT-rutetilbudet ved Namsos Lufthavn. Det vises her til overgang fra samarbeid med Helgeland, til trekantsamband Namsos – Rørvik – Trondheim, som har medført en svikt i passasjertallet for Namsos Lufthavn på ca 10.000 årlig. Anbudsområde Værnes – Namsos – Rørvik oppleves i dag som lite effektiv.

- Øvrige krav:

1. Min 750 seter hver vei D1-5
2. Min 240 seter hver vei D7
3. Krav til flymateriale:
 - Fly med minimum 30 passasjerer
 - Trykkabin
 - Flyene skal ha installert eller ha muligheter til å kunne installere, utstyr for satellittbasert navigasjon når det er godkjent
 - Flyene skal ha avansert terrengvarslingssystem
 - Flyene skal ha utstyr for "å se" andre fly i luften (kollisjonsvarslingssystem)

Med hilsen

Midtre Namdal Samkommune



Morten Stene
Ordfører

Vedlegg:

- Næringslivets behov, sammendrag
- Namdalshagen as, markedsundersøkelse direkterute OSY-OSL dat. 2010 (tidligere oversendt pr mail)
- Namdalshagen as, markedsundersøkelse Namsos Lufthavn dat. 2008 (tidligere oversendt pr mail)
- Widerøes agent i Namsos, rapport dat. 23.09.10 med kommentarer, trafikk tall fordeling pr 22.09.10 (tidligere oversendt pr mail)

NÆRINGSLIVETS BEHOV, SAMMENDRAG

For å styrke tilbudet ved Namsos Lufthavn er det de siste 4 årene gjennomført en rekke tiltak, med en investeringskostnad på til sammen kr 55 mill:

- 2006 - Nye krav til sikkerhetsområder – risikovurdering av flyoperative forhold
- 2007 - Sikkerhets og lysanlegg, ink. nytt asfaltdekke på rullebanen.
- 2008 - Markedsundersøkelse, dokumenterer utfordringer/behov til de reisende
- 2008 - Inkludert i forprosjekt baneforlengelse, pågår
- 2009 - Innflygningsledelys, running rabbit bane 25
- 2009 - Ny innfartsvei og parkeringsanlegg
- 2010 - Ny oppstillingsplass for fly
- 2010 - Nytt fuelanlegg
- 2010 - Satelittnavigasjon SCAT operativ

Dette har gitt økt sikkerhet som også gir mer forutsigbar regularitet. I tillegg er det satt i gang et forprosjekt for å øke tilgjengeligheten for flyoperatører og lokalsamfunnet. I dette prosjektet utredes bl.a. forlengelse av rullebane til 1199 meter. Forprosjektet eies av Namsos kommune, og Avinor as bidrar med kompetanse i en egen styringsgruppe. Det er gjennomført flyoperativ risikoanalyse og grunnundersøkelser uten negative funn. Neste milepæl er anbudsspesifisering og kalkyler. Det er og kommer til å bli, lagt ned store ressurser på å utvikle tilbudet ved Namsos Lufthavn. Det er derfor viktig at dette arbeidet følges opp med utvikling av et bedre rutetilbud enn det vi har i dag.

Midtre Namdal Samkommune opplever at tilbudet ved Namsos Lufthavn ikke samsvarer med utvikling for øvrig i regionen. Spesielt gjelder dette rutetilbudet. For å dokumentere behov for endringer, er det gjennomført intervju og høring hos flere virksomheter og bransje-/næringsforeninger i regionen.

Reiseliv og underholdningsbransjen

Naturbasert reiseliv er et satsingsområde i stadig vekst. Dette gjelder bl.a. virksomhet som er knyttet til sjøfiske og elvefiske. Laksefiske i Namsen har en verdiskaping som i dag er anslått til å ligge mellom 100 og 200 millioner - (sannsynlig nærmere 200). Kundene her er i stor grad avhengig av rask til og fra-reise – noe som Namsos Lufthavn gir adgang til. En bedre forbindelse Namsos – Oslo vil gi mange nye muligheter for reiselivsnæringa i Namdalen. Det vil gi lettere adgang til nye markeder, og bidra til å sette Namdalen på kartet, slik at regionen kan framstå som et konkurransemessig alternativ til reisemål både mht. forretningsmarkedet og ferie-/fritidsmarkedet. Slik situasjonen er i dag, er det en lang og tungvindt transportetappe mellom, som medfører at Namdalen i mange tilfeller ikke blir valgt som reisemål.

Reiselivsnæring i Namdalen består i dag av mange små aktører innenfor jakt-, fiske- og friluftsliv. For disse aktørene vil et forbedret rutetilbud gi tilgang på nye marked. Innen ett års tid blir det etablert et nytt og nasjonalt hotell i Namsos, samtidig som at Rock City etableres. I arbeidet med å nå fram til de ulike markedssegment (kurs-/konferanse, incentiv, forretningsreisende og ferie-/fritidsmarkedet), vil reisetid og tilgjengelighet være et viktig stikkord for valg av arrangørsted.

Kundene er i stor grad avhengig av rask til-/fra- reise, noe som Namsos Lufthavn gir adgang til. Utviklingen innenfor reiseliv vil være avhengig av at flytilbudet videreutvikles.

Underholdningsbransjen

Underholdningsbransjen i Namsos står sterkt. Tall fra et lite knippe artister i sommer - D.D.E., Åge og Sambandet, Chand Thorsvik, samt Askil Holm – forteller at de tre i juni, juli og august alene omsatte konsertbilletter for 100 millioner kroner. Mange av musikerne har valgt å bo nær en velfungerende flyplass i Namsos, og understreker på en tydelig måte at Namsos med sitt kommende nasjonale bransjesenter for rock, pop og underholdning (Rock City) – samt et større rockehotell, er helt avhengig av et effektivt og godt rutetilbud. Ved siden av bransjesenteret utvikles også Norsk Underholdningsmedisinsk Institutt. Seinest i sommer var Hellbillies i Namsos for å få nye håndlagde ørepropper. Uten flyplass ville det ha vært umulig for små og store bransjeleverandører å levere tjenester til både inn- og utland. Direkterute Namsos-Oslo står i så måte øverst på ønskelista i tillegg til gode tilbud både nord- og sørover. For nyhotellets framtidige eksistens er flytilbudet av stor betydning. Dette gjelder også vårt mangfoldige og spennende reiselivstilbud, med blant annet Norges fremste lakselev Namsen som viktig tilbyder av ekte opplevelser.

Nytt hotell

Rica Hotels AS har inngått leieavtale med utbyggere av nytt hotell i Namsos. Hotellet planlegges åpnet 1. oktober 2011 og vil få følgende innhold:

- 96 doble rom
- 4 møterom fra 15 til 60 personer
- Lobbybar
- All-day restaurant for ca 100 personer

Når det gjelder kapasitet på hotellet så vil det være plass til å bespise nærmere 350 personer i kongressalen samtidig. Forestilling i samme sal vil ha kapasitet til 500 sittende og 800 stående. To digitale kinosaler finnes også, med amfi til kurs/seminar/opplevelse med kapasitet på henholdsvis 70 og 180 sitteplasser.

Hotellet vil bli koblet til Rock City som blir et kunnskaps- og opplevelsesbasert senter. Senteret vil få en konsertsal som også kan brukes til møter og bespisning for mellom 200 og 300 personer.

Det tas sikte på å få ca 20 000-22 000 romdøgn eller ca 25 000 gjestedøgn årlig ved hotellet. Denne trafikken kommer fra de tre hovedsegmentene i markedet:

- Forretningstrafikkmarkedet (transport med fly/bil)
Dette markedet er i sin helhet avhengig av utviklingen i Namsos og styres i relativt liten grad av hotellet. Tross det vil et nytt og framtidsrettet hotell skape en større oppmerksomhet blant denne typen kunder til å frekventere Namsos. Det tas sikte på at ca 40 % av kundegrunnlaget vil komme fra dette segmentet.
- Kurs og konferansemarkedet
Dette markedet er i dag ikke tilstede i Namsos da tilbudet for kurs og konferanse er svært mangelfullt. Nytt hotell tar sikte på at ca 35 % av kundegrunnlaget skal komme fra denne gruppen som framover vil bli opparbeidet i samspill mellom Rica Hotels og bedrifter/organisasjoner i Namsos. For å lykkes med denne utviklingen er byen helt

avhengig av gode kommunikasjoner, spesielt med tilstrekkelig flykapasitet. Fra andre regioner med for dårlig flytilbud har denne delen av reiselivet store utfordringer med å skape vekst.

- Ferie- og fritidsmarkedet

Denne delen av markedet må også opparbeides i Namsos da byen pr i dag har svært manglende overnattingskapasitet. Samhandlingen innen opplevelsesindustrien har heller ikke vært tilfredsstillende. Gjennom systematisk arbeid hvor opplevelsene knyttet til Namsos, med fiske, sjø, natur, kultur og ikke minst etableringen av Rock City og hotellet framover, må og skal dette samspille for å utvikle denne delen av etterspørselen til byen. I tillegg ligger det et uløst potensial i weekendtrafikken. Denne trafikken kan utvikles ved å synliggjøre enda sterkere det potensial Namsos har som handelssted for regionen.

Rica Hotels er en betydelig leverandør til det internasjonale ferie- og fritidsmarkedet innenfor overnattingsindustrien. Dette gjelder individuelle så vel som grupper.

Deler av ferie- og fritidsmarkedet benytter flytilbudene og av den årsak er det viktig at frekvens og tilgjengelighet samspiller med etterspørselsutviklingen til stedet.

Namsos har i reiselivssammenheng så langt hatt begrensede muligheter av tre hovedårsaker;

- Manglende hotelltilbud med tilfredsstillende kapasitet og kvalitet
- Manglende koordinering av opplevelsestilbudene på stedet og i regionen
- Begrenset flykapasitet

Med den nye satsingen innenfor opplevelsesindustrien som nå gjennomføres i Namsos er det avgjørende at også flykapasiteten utvikles.

Industri

Namsos Industriforening har 9 medlemsbedrifter som til sammen har ca. 270 ansatte. Medlemmene i foreninga er produksjonsbedrifter i Namsos kommune og de har ei samlet omsetning på om lag 300 mill kr. Flere av bedriftene er tilknyttet nasjonale og internasjonale konsern og driver utstrakt reisevirksomhet med fly, både innenlands og utenlands. Namsos Industriforening har utført en undersøkelse sammen med Namdalshagen AS og flere, for å avdekke behovet for mer hensiktsmessig kommunikasjon til/ fra Namsos Lufthavn enn hva tilfellet er med dagens ruteopplegg og erfart regularitet.

Gjennom paraplyorganisasjonen Skogmo Stripark representeres drøyt 30 små og store bedrifter. Til sammen har bedriftene nærmere 400 ansatte og ei samlet omsetning på over 1 milliard kroner. Hoveddelen av bedriftenes omsetning skjer i markeder utenfor Namdalen, og for enkelte utgjør internasjonal eksport en betydelig del av omsetninga.

God kommunikasjon er viktig for å vedlikeholde og serve disse markedene. Mye tid går med til reiser. Hensiktsmessige avganger med fly er viktig både for egen reising og ved besøk fra kunder og leverandører eller andre samarbeidspartnere. For å kunne utvikle bedriftene ytterligere, og bevare aktiviteten i Distrikts-Norge, er et godt kommunikasjonstilbud avgjørende. Striparken understreker at bedriftene er avhengig av en velfungerende flyplass, med rutetilbud både sør- og nordover. Direkterute til Oslo står øverst på deres ønskeliste, og representerer for noen av bedriftene en betydelig forenkling av reisevirksomhetene både

innenlands og internasjonalt. Enkelte bedrifter er tydelig på at en videre utvikling av virksomheten på Skogmo er avhengig av rask og forutsigbar kommunikasjon med fly.

Entreprenører og næringsparker

Entreprenørbransjen er i sterk vekst i regionen og tar stadig flere oppdrag på et nasjonalt marked. Dette medfører en utstrakt reisevirksomhet med flere titalls arbeidere som ukependlere og ukentlige møter for å administrere byggeprosjekt. Et godt flytilbud er avgjørende for at firmaene skal kunne konkurrere på et større marked, og kunne ta på seg større oppdrag nasjonalt. Spesielt vil et bedre rutetilbud til Østlandet være av stor betydning.

Spillum Næringspark har pr i dag 40 medlemmer med en totalomsetning på 900 mill. Antall ansatte er ca 550 personer. Medlemmene kommer hovedsakelig fra Bygg & Anlegg, Transport, Service, Handel og Produksjon. Spesielt innefor Bilbransjen bedrives det en utstrakt reisevirksomhet, med hovedsakelig Østlandet som møtested. Med en forlengelse av rullebanen, og bedre rutetilbud til Østlandet, økes tilgjengeligheten for medlemmene og samarbeidspartnere betydelig.

Offentlig og annen større virksomhet

Helse Nord-Trøndelag HF ved Sykehuset Namsos er regionens største arbeidsgiver med om lag 1000 ansatte. Dagens flytilbud er et viktig supplement til andre kommunikasjonsformer for foretaket, spesielt med tanke på samarbeid med universitetssykehuset St. Olavs Hospital (Trondheim) og foretakets eier, Helse Midt-Norge RHF (Stjørdal).

Dagens tilbud er imidlertid suboptimalt i forhold til behov som Helse Nord-Trøndelag har, og flytransport brukes derfor betydelig mindre enn det kunne blitt brukt. Bedre rutetilbud til Østlandet vil ha betydning blant annet for følgende:

- **Pasienttilbud**
 - o En del spissfunksjoner gis i Oslo. Oppstyking av reisen med Namsos-Trondheim-Oslo er både krevende for mange pasienter og er fordyrende
 - o Fritt sykehusvalg innebærer at pasienter kan velge behandling andre steder i landet. Samtidig er det bygget opp spissfunksjoner i Namsos som kvalitetsmessig vil være et reelt alternativ for mange i andre deler av landet dersom kommunikasjonsforholdene er lagt til rette
- **Rekruttering**
 - o Helse Nord-Trøndelag er avhengig av å rekruttere fra alle områder i Norge, samt i utlandet. Forbedret rutetilbud vil forenkle rekrutteringen og gjøre Namsos mer attraktivt for fagfolk. Det er også relevant for personell rekruttert lokalt, fordi bedre kommunikasjonsforhold vil framstå som positivt også for disse.
- **Samarbeidsmøter**
 - o Personell fra Sykehuset Namsos deltar i relativt mange faglige og administrative samarbeidsmøter i Oslo
- **Kurs, konferanser, kongresser mv**
 - o Medarbeidere ved Sykehuset Namsos består av svært mange undergrupper av foreninger, spesialiteter og profesjoner. Alle disse konstellasjonene har

arrangement og møter som ofte er lagt til Oslo, samt andre steder som innebærer mellomlanding i Oslo

- Ved hotelletablering i Namsos i 2011 har flere av disse gruppene signalisert at det blir aktuelt å legge regionale og nasjonale arrangement til Namsos. I dag har ikke dette vært begrenset av flytilbudet, men av overnattingstilbudet. Ved neste års radikale forbedring av overnattingstilbudet, vil sannsynligvis flytilbudet være den fremste flaskehalsen dersom dagens rutetilbud ikke utvides.

Helse Nord-Trøndelag benytter i noen grad dagens flytilbud Namsos-Værnes, men oppfatter samtidig tilbudet ofte som begrensende, fordyrende og tidkrevende. Kombinert med noe svakere regularitet enn ønskelig, begrenser dette utnyttelsen av dagens flyruter. For helseforetaket vil et bedre rutetilbud til Østlandet gjøre flytransport langt mer aktuelt fra Namsos lufthavn. Etablering av hotell i Namsos i 2011 vil innebære at Sykehuset Namsos og alle undergrupper av foreninger, spesialiteter og profesjoner er aktuelle som vertskap for møter, kurs, konferanser regionalt og nasjonalt.

Statskog

Basert på Statskog-ansattes reising fra Namsos lufthavn så langt i år, anslår man at Statskog-tilsatte reiser mellom 250 og 300 turer fra Namsos årlig. Det er imidlertid en kjensgjerning at flere og flere bruker bil eller buss/tog mellom Namsos og Værnes, både fordi flyet fra Namsos er fullbooket eller fordi reisetidene passer dårlig med møte-/jobb-behov for øvrig. I tillegg til denne reiseaktiviteten, kommer det en del kunder og leverandører på besøk til Statskogs hovedkontor i Namsos hvert år. Mange av disse har behov for å kunne reise via Namsos lufthavn.

Statskog har 23 kontor fra Troms i nord til Agder i sør, og reiser derfor både nordover og sørover. Den store majoriteten av reisene går imidlertid til Oslo og det er derfor ikke tvil om at det ville være veldig positivt for Statskog sin virksomhet, å kunne få bedret rutetilbudet mellom Namsos og Gardermoen.

Olav Duun Videregående Skole

Olav Duun videregående skole er en stor arbeidsplass i Namdalen med ca 170 arbeidsplasser. Fly er et meget viktig transportmiddel for de ansatte som svært ofte deltar på møter/seminarer utenfor Nord-Trøndelag. Likeså er dette transportmiddelet viktig for besøkende til skolen. Det arrangeres ofte konferanser og kurs ved skolen med tilreisende fra hele landet:

- landssamling ved skolen med besøkende fra stort sett hele landet. Slike konferanser blir avholdt ganske ofte ved skolen da den ligger nært opp til Namsos Lufthavn.
- Div. fagkurs med tilreisende utenfra (eks. billinjen)
- Byggeprosjekt med ofte besøk av bl.a. arkitektkontor fra Oslo.
- Elevrådet benytter fly ved nasjonale konferanser
- elevgrupper som deltar i ulike norgesmesterskap

Høgskolen – HINT

Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT) har en avdeling i Namsos med studieretninger innen helsefag. HiNT er avhengig av gode kommunikasjoner og rutetilbudet ved Namsos Lufthavn er veldig viktig for at skolen skal kunne ta imot studenter, kursdeltagere og forelesere til aktiviteter som foregår. Mellom 600 og 700 studenter og 70 – 80 ansatte gjør at avdelingen har stort behov for å ha kontakt med institusjoner og fagmiljøer i andre deler av landet. HiNT arrangerer

dessuten en rekke kurs og faglige samlinger, og når nytt hotell kommer på plass høsten 2011 vil gode kommunikasjoner med fly til Namsos gjøre disse arrangementene både hyppigere og lettere tilgjengelige. HiNT er opptatt av at kompetanse skal bygges og utvikles i Namdal og HiNT legger til rette for at andre utdanningsinstitusjoner skal legge aktiviteter til HiNTs campus i Namsos.

HiNT er helt avhengig av at kompetansen hos ansatte er på topp og i takt med samfunnsutviklingen og myndighetenes krav. Dette krever at HiNTs ansatte deltar i faglig utvikling både nasjonalt og internasjonalt. Flere avganger/ankomster vil for HiNT bety en bedre fleksibilitet og effektiv utnyttelse av arbeidstid ifht å komme seg til og fra. (Et to-timers møte i Oslo betyr gjerne adskillig mange flere timer i reisetid og ventetid). Samtidig vil det kunne bety mindre kostnader knyttet til andre transportløsninger og overnattinger grunnet rutetider som ikke passer/harmonerer.

Dersom det skal kunne drives og utvikles kvalitetsmessig og etterspurt høgskolevirksomhet i distrikter som Namdalen er det en forutsetning at det er gode kommunikasjoner. I denne sammenhengen betyr dette et tilgjengelig, tilpasset og godt rutetilbud med fly.

Handels og Service-senter

For tida foregår det en voldsom ekspansjon innenfor handel og service. Det er de nasjonale kjedene som etablerer seg. Særlig ser vi dette innenfor bil. Men det gjelder også innenfor all type handel og service. Dette forutsetter god kommunikasjon mellom lokalt nivå og nasjonal sentral ledelse noe som igjen betinger kort reisetid og dermed avhengighet av Namsos Lufthavn. Som eksempel vises til virksomheten rundt Nordialog Trondheim A/S. Firmaet driver alle telekioskene i Trondheim (5 stk), Malvik, Stjørdal, Levanger, Steinkjer samt Nordialog Namsos. Hovedkontoret ligger i Namsos, og 100 % av reisene fra Namsos går til Gardermoen. Storparten av firmaets møter internt i Kjedehuset A/S og Telenor A/S foregår på Gardermoen, og ofte er dette møter på dagtid. Firmaet får også svært ofte besøk fra Oslo, men dårlig flyforbindelse skaper vansker. I forbindelse med etablering av nytt hotell i Namsos har firmaet fått mange forespørsler om å organisere møter i Namsos for flere i bransjen, men blant annet pga dårlig flyforbindelse er dette svært vanskelig.

Konklusjon

Et godt tilbud ved Namsos Lufthavn er særlig viktig for utvikling av næringsliv og bolyst i regionen. Namdalshagen as gjennomførte derfor i 2008 en markedsundersøkelse for å avdekke forhold som kunne øke antall reisende ved Namsos Lufthavn. Undersøkelsen avdekket at for å øke antall reisende kreves det:

- ✓ Flyavganger / -ankomster som er mer tilpasset reisemønsteret til de reisende.
- ✓ Redusert risiko for forsinkelser og innstillinger av flyavganger / -ankomster.

Undersøkelsen viser at det er størst forskjell på kjøpskriteriene på de som reiser igjennom jobb (bedrifter) og de som reiser privat. De viktigste kjøpskriteriene er:

- ✓ Flyavganger/ankomster.
- ✓ Regularitet.
- ✓ Reisetid.
- ✓ Pris.

Som følge av resultatene i undersøkelsen ble det bl.a. anbefalt følgende tiltak:

1. Nye ankomster ved Namsos lufthavn:
 - ✓ Hverdager i tidsrommet 19:00 – 20:00.
 - ✓ Lørdag i tidsrommet 17:00 – 22:00.
2. Nye avgangstider ved Namsos lufthavn:
 - ✓ Hverdager i tidsrommet 06:00 – 07:00.
 - ✓ Søndag i tidsrommet 07:00 – 12:00.
3. Direkterute mellom Namsos lufthavn og Oslo lufthavn.
4. Forlengelse av rullebanen til 1199 meter. Dette åpner for at større og/eller raskere flytyper kan lande og lette på flyplassen som dermed øker kapasiteten på antall reisende.

Undersøkelser viser at det er hele 90% lekkasje fra Namsos til Værnes på Oslo reiser og at 85% av de reisende fra Namsos, skal til Gardermoen. I markedsundersøkelsen fra 2008 er prisen avgjørende for valg av reisemåte til Værnes, spesielt hos de som reiser privat, hele 54%. Av de som reiser gjennom jobb er det ugunstige avgangstider (40%), og risikoen for forsinkelser og innstillinger (43%) som gjør at de ikke velger å reise med fly.

Høsten 2010 gjennomførte Namdalshagen as en markedsundersøkelse spesielt på direkterute Namsos – Gardermoen. Undersøkelsen viste følgende:

- **92%** av flyreisene fra næringsliv og offentlige instanser går til Oslo lufthavn.
- **66%** velger å kjøre bil til Værnes for å ta fly videre til Oslo lufthavn.
- **91%** ville ha valgt å fly direkte fra Namsos lufthavn til Oslo lufthavn hvis tilbudet hadde vært tilstede.