

Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Oslo, 2011.08.25

Vår ref.: Sak nr. 2011/1199 mdu/hbe

Høring - Evaluering av satsing på behovsdrevet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren

Patentstyret viser til høringsbrev med vedlegg av 24. juni 2011 fra Nærings- og handelsdepartementet vedrørende overnevnte.

Patentstyrets hovedoppgave er å behandle søknader om patenter, varemerke- og designregistreringer (industrielle rettigheter). Industrielle rettigheter er ett av de viktigste strategiske virkemidlene for å sikre innovatører mot illojal etterlikning og kopiering, og for å erobre og befeste nye markeder. Industrielle rettigheter bidrar til å sikre konkurranseposisjoner og økonomisk gevinst.

I sin rolle som nasjonalt kompetansesenter innenfor immaterialrett, bistår Patentstyret norsk næringsliv gjennom å bidra til økt kunnskap om industrielle rettigheter slik at det tas riktige strategiske valg i innovasjonsprosesser.

Ut fra Patentstyrets ståsted er det positivt at det satses på tiltak som fremmer innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren, og at en slik satsing forlenges og forsterkes der man ser at tiltakene går i riktig retning.

Patentstyret vil ut fra sitt ståsted knytte en merknad til omtalen av industrielle rettigheter i dokumentet. I ulike sammenhenger er det fokusert på patentering når industrielle rettigheter og kommersialisering av innovasjon omtales. Det er svært positivt at industrielle rettigheter således er tatt i betraktning, men vi ønsker å fremheve at design- og varemerkerettigheter også kan være av vesentlig strategisk betydning i denne typen prosesser.

For det første beror ikke alle innovasjoner nødvendigvis på tekniske løsninger som lar seg patentere. For det andre er mange tekniske produkter i tillegg i dag avhengige av en attraktiv design for å være konkurransedyktige. Moderne produksjonsteknikker har ført til at markedet tilbyr et bredt spekter av varer og tjenester som teknisk og kvalitetsmessig er likestilte, men hvor goodwill og det designmessige ved produktet kan være avgjørende for om produktet overlever i konkurranse. I mange tilfeller er det dermed designet – og varemerket – som selger produktet eller tjenesten. Det er derfor svært viktig for en vellykket kommersialiseringsprosess av innovative produkter og tjenester, at beskyttelse av design- og varemerkerettigheter ikke utelates i strategiprosessen, men at også denne typen rettigheter ivaretas tilfredsstillende, på lik linje med patenter. Disse forholdene vil også gjøre seg gjeldende i forhold til innovasjonssatsingen innen helsesektoren.

Med vennlig hilsen

Maria Engøy Duna
Stabsdirektør

Hedvig Bengston
Seniorrådgiver