



Nærings- og handelsdepartementet  
Einar Gerhardsens plass 1  
0030 Oslo

Oslo, 12 november 2010

## HØRINGSNOTAT – EVALUERING AV SELSKAPET FOR INDUSTRIVEKST SF (SIVA )

### 1. Innledning

Det vises til Nærings- og handelsdepartementets høringsnotat av 22.07.2010 vedr evaluering av SIVA.

Generelt er Norsk Designråd av den oppfatning at SIVA utfyller sin tilsiktede rolle i.h.h.t. formålet på en god, offensiv og synlig måte og vi tilslutter oss til evaluators hovedkonklusjoner i så måte.

Dette bygger vi på den kontakt vi har hatt med SIVA sentralt og de ledersamlinger vi har deltatt på i sammenheng med innovasjonsselskapene. Vi opplever SIVA som svært tilgjengelige og interessert i samarbeide både mht Norsk Designråds arbeide med kompetansespredning i næringslivet, samt informasjonsspredning til innovasjonsselskapene omkring Norsk Designråds eget program ” Designdrevet Innovasjonsprogram”. Denne kontakten har vært preget av rask respons og beslutningsevne.

Videre opplever vi på nært hold hvilken vekst og knoppkyting av nye næringsinitiativ og klustere SIVA står for gjennom vårt eget operative rådgivningsarbeide og arbeide gjennom Innovasjon Norges designnettverk ute i regionene.

Norsk Designråd har et aktivt samarbeide med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd både som rådgivere i sammenheng med utvalgte programmer hvor design & innovasjon er relevant, samt gjennom direkte kontakt med enkeltbedrifter. Vi har frem til i dag hatt noe kontakt med SIVA, som nevnt ovenfor, men ikke i det samme omfang som med de øvrige to virkemiddelaktørene.

Våre kommentarer vil derfor kun fokusere på de spørsmål vi har forutsetning for å uttale oss om, hvilket vil primært være knyttet til innovasjonsvirksomheten som sådan.



Vi finner spørsmålet om hvorledes SIVA bør innrettes i fremtiden som spesielt interessant.

## 2. Norsk Designråd

Norsk Designråds formål er å fremme bruk av design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk næringsliv. Som en del av myndighetens virkemiddelapparat har vi i så måte et spisset mandat som er bygget på en særlig kompetanse omkring designdreivet innovasjon og kommersialisering som rettes inn mot områder med markedssvikt.

På nasjonalt nivå er dette mandatet i dag først og fremst bygget på tre hovedpilarer.

1. Ansvar for drifting av et eget "Designdreivet Innovasjonsprogram" hvor næringslivet kan søke om midler til å igangsette pilot- innovasjonsprosjekter som fokuserer på ideutvikling og kvalitetssikring av idekonsepter før de bringes over i en FoU og kommersialiseringsfase.
2. Rådgivning rettet mot enkeltbedrifter knyttet til innovasjon og/eller kommersialisering og merkevarebygging.
3. Synliggjøring og kompetansespredning

Et fellestrekk for disse aktiviteter er at Norsk Designråd, i tillegg til egen kompetanse på området, rår over et stort nettverk av designekspertise, både nasjonalt og internasjonalt, som det kan trekkes på for å øke tilgjengelighet og operativ gjennomføringsevne.

Summen av disse forhold gjør at Norsk Designråd, under gitte vilkår, kan spille en partnerrolle i verdiskapningsarbeidet som bl.a. SIVA fokuserer på i sine innovasjonsaktiviteter.

## 3. SIVA innovasjonsselskaper

Under begrepet "innovasjonsselskaper" legger vi vekt på forsknings- og kunnskapspark, næringshager og industriinkubatorer. I vårt innspill inkluderer vi også initiativet "Reisemålsutvikling" og evt. nye inkubasjons- initiativ.

## 4. SIVA`s rolle

Fra evalueringssnotatet er følgende premisser sakset ut :

*"SIVA er en aktiv pådriver og tilrettelegger for innovasjons- og verdiskapingsmiljø over hele landet, og bidrar med sin kompetanse i innovasjonsselskapene. SIVA legger vekt på nettverksbygging innen og mellom de ulike innovasjonsarenaene, slik at erfaringer og kompetanse overføres mellom miljøene.*



*SIVA forvalter ikke støttemidler for enkeltbedrifter, men fokuserer på utvikling av infrastruktur for innovasjon. Gjennom sin kombinasjon av virkemidler bidrar SIVA til å utvikle miljøer for nyskaping og kommersialisering av forskningsresultater.”*

I vårt innspill bygger vi videre på den forutsetning at oppfølgingen fra SIVA`s side ikke er rettet mot den enkelte bedrift, men mot infrastruktur og innovasjonsselskapene som sådan. ( Dette til forskjell fra Innovasjon Norge )

#### 5. Samarbeid med andre aktører

I evalueringsnotatet står det :

*”På nasjonalt nivå er samarbeidet mellom de tre store virkemiddelaktørene (IN, NFR og SIVA) rimelig veldefinert og velregulert. NFR og IN jobber mot enkeltvirksomheter og grupper av bedrifter, mens SIVA fokuserer på infrastruktur for eiendom og innovasjon. Dette vurderes som en hensiktsmessig arbeidsdeling av virkemiddelaktørene.”*

Hovedplattformen for samarbeidet i virkemiddelapparatet er naturlig nok tuftet på disse aktører.

Videre står det :

*”SIVA er en del av det offentlige virkemiddelapparatet og har som målsetting å bidra til økt innovasjon i næringslivet over hele landet. SIVA opererer sammen med andre aktører i virkemiddelapparatet, først og fremst Innovasjon Norge og Norges forskningsråd, men også GIEK, Norsk Designråd og Norsk Romsenter.”*

I forhold til de utfordringer innovasjonsselskapene står ovenfor i fremtiden er det etter vår oppfatning et større potensial for samarbeide mellom Norsk Designråd og SIVA knyttet til kompetanseoverføring og styrking av nettverk innen innovasjon og kommersialisering, enn tidligere. Vi føler at dette kommer spesielt til uttrykk i neste avsnitt.

#### 6. Oppfølging av etablerte innovasjonsselskaper

Vi fokuserer på følgende utdrag fra evalueringsnotatet :

*”Innovasjonsaktivitetene skal tilrettelegge for oppbygging av sterke lokale og regionale verdiskapingsmiljøer over hele landet, og de skal bidra til å skape og utvikle samarbeidsarenaer og bygge nettverk mellom privat næringsliv, FoU-miljøer og offentlig virksomhet regionalt, nasjonalt og internasjonalt.”*



*” Vi har i, med utgangspunkt i våre informanters vurderinger, antydnet at en forskyvning av SIVAs ressursbruk i retning av ”gammel” virksomhet kan være ønskelig. Det betyr samtidig at SIVA bør satse mindre på ”ny” virksomhet i form av nye prosjekter. SIVA besitter i den forstand en kompetanse som er etterspurt blant brukerne, også etter at det enkelte innovasjonsselskapet er etablert. Til slutt har vi pekt på at SIVA møter sterke forventninger, både ute blant brukerne og i brukernes nærmiljøer (regioner) så vel som i rollen som sentral virkemiddelaktør.”*

I forhold til at SIVA skal følge opp etablerte virksomheter oppstår det et behov for kompetanse som Norsk Designråd alene, eller via sitt nettverk besitter. Denne kompetansen går mer i retning av innovasjon, utvikling og kommersialisering, enn kompetanse knyttet til oppstart av virksomhet. Som nevnt i avsnitt 2 har Norsk Designråd fokus på forretningsverktøy som kan bidra til høyere treffsikkerhet i innovasjonsprosjekter, samt kommersialisering og forretningsutvikling. Utfordringene for de enkelte innovasjonsselskaper i forhold til å yte kompetanse og nettverkstjenester for sine ”medlemmer/bedrifter” er store og SIVA skal legge forholdene til rette for at det finnes en god struktur for dette. I dette grensesnittet mener vi det kan ligge nyttige samarbeidsmuligheter for SIVA og Norsk Designråd. Det skal understrekes at et økt samarbeide ikke skal siktes inn mot enkeltbedrifter, men snarere inn mot den infrastruktur som ønskes videreutviklet omkring kompetanseoverføring og nettverk vedr. strategisk bruk av design i forretningsutviklingen.

## 7. Anbefaling

Norsk Designråd vil, på basis av denne fokuserte diskusjonen omkring innovasjonsselskapene og fremtidige utfordringer, anbefale at evalueringen også inkluderer en anbefaling om at potensialet for et utvidet samarbeide mellom SIVA og Norsk Designråd utredes mellom partene, som ledd i fremtidig oppfølging av etablerte innovasjonsselskaper.

Med vennlig hilsen  
Norsk Designråd

Jan Stavik  
Adm.direktør  
Sign.

Skule Storheill  
Direktør FOU og innovasjon  
Sign.