

Pressenotat 25.06.2015

Næringspolitisk råd for kulturell og kreativ næring

Nærings- og fiskeridepartementet og Kulturdepartementet oppnevner et næringspolitisk råd for kulturell og kreativ næring. Det næringspolitiske rådet skal erstatte bransjerådet, som ble opprettet som en del av handlingsplanen fra 2013. Det nye rådet skal operere mer spisset mot næringsutvikling, og vil ha medlemmer med kompetanse om nettopp det. Fokuset vil være på dem som investerer i og arbeider med å få det kunstneriske og kreative innholdet ut i markedet.

Det oppnevnes 15 personer med kommersiell suksess fra relevante virksomheter. Det utnevnes dessuten en sekretær som kan lede møtene og har ansvar for rådets fremdrift og utarbeidelse av innspill i samarbeid med rådets medlemmer. Oppnevningen er personlig og gjelder for to år. Rådet skal ha to årlige møter

Formål

Regjeringserklæringen slår fast at kultur som næring vil vektlegges i større grad og at mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren vil styrkes. Formålet med rådet er å sørge for kunnskap fra næringen som kan styrke kulturelle og kreative bransjer og bidra til økt verdiskaping.

Mandat

Rådets virksomhet rettes inn mot bransjer med kommersielt potensial når det gjelder mulighet for internasjonalisering og skalering. Rådets virksomhet konsentreres om film, spill, musikk, litteratur, arkitektur og design. Det vil bli lagt stor vekt på koblingene med IKT.

Rådet skal gi konkrete innspill knyttet til bransjespesifikke og tverrgående hindre og muligheter for kulturell og kreativ næringsutvikling.

Det næringspolitiske rådet skal ha et særlig fokus på å gi råd og innspill om hvordan regjeringen kan møte utfordringene og mulighetene som digitaliseringen representerer.

Medlemmer juni 2015 – juni 2017:

DATASPILL

Kim Daniel Arthur, spillgründer og deleier i Superplus. (Tromsø)

Fredrik Sundt Breien, spillutvikler, daglig leder og deleier i Turbo Tape Games. (Bergen)

MUSIKK

Kai Robøle, daglig leder og grunnlegger av Waterfall selskapene og styremedlem i by:Larm og Musikkforleggerne. (Akershus)

Erik Brataas, administrerende direktør i Phonofile. (Akershus)

Erlend Mogård Larsen, seriefestivalgründer og daglig leder i by:Larm. (Tromsø)

FILM

Elisabeth Sjaastad, frilansregissør og produsent. Tidligere leder av den europeiske regissørorganisasjonen FERA i Brussel. Arbeider nå hos Kulturmeglerne. (Oslo)

Peter Aalbæk Jensen, filmprodusent, daglig leder og deleier i produksjonsselskapet Zentropa og studioet Filmbyen. (Herfølge, Danmark)

DESIGN OG ARKITEKTUR:

Siv Helene Stangeland, arkitekt, gründer og partner i Helen & Hard. (Stavanger)

Leila Hafzi, designer, grunnlegger av Empower Productions AS og deleier i Rebuild Nepal Foundation. (Stavanger)

LITTERATUR:

Tor Jonasson, agent og styremedlem i Salomonsson Agency. (Stockholm, Sverige)

Anne Gaathaug, forlagssjef i Kagge Forlag og nestleder i Norsk litteraturfestival. (Oslo)

FNANS, IKT, OG OPPHAVSRETT:

Stine Helén Pettersen, advokat og partner i Bing Hodneland advokatselskap. (Oslo)

Bente Sollid Storehaug, administrerende direktør i ESV Dinamo AS og styremedlem i mediekonsernet Polaris Media. (Oslo)

Rolf Assev, IT-gründer, investor, partner i StartupLab og styreleder i WeWantToKnow (Oslo)

Kjerstin Braathen, konserndirektør bedriftsmarked i DNB, ansvarlig for DNBs satsing på oppstartsbedrifter. (Oslo)

SEKRETÆR:

Anne-Britt Gran, professor ved Handelshøyskolen BI og leder for BI Centre for Creative Industries.