



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep,
0030 Oslo

Altibox AS

Besøksadresse: Breiflåtveien 18
4017 Stavanger
Postboks 8124, 4069 Stavanger
Telefon: +47 51 90 80 00

Org nr 984 586 612

Deres ref.
12/2411 ME/M2 LAB:elt

24. August 2012

Høring – forslag om endringer i medieeierskapsloven

Altibox viser til departementets høringsnotat "Utkast til endringer i lov om eierskap i medier" datert 22. juni 2012.

Altibox er tjenesteleverandør til nærmere 300.000 fiberkunder, gjennom partneravtaler med mer enn 35 regionale fiberutbyggere i Norge og Danmark. Vår produktportefølje omfatter internett, TV med tilhørende tilleggstjenester, fasttelefoni og alarm. I tillegg tilbyr vi fiberkundene mobilkommunikasjon gjennom en service provider avtale.

Altibox ser positivt på en tidsmessig endring av eierskapslovgivningen innen mediefeltet i Norge. Som prinsipielt utgangspunkt mener Altibox at alle regulatoriske rammevilkår bør tilstrebe plattformnøytralitet for bedre å avspeile det reelle konkurranse- og formidlingsbildet i det norske markedet framover.

Vi forstår likevel behovet for fortsatt å skille mellom trykt skrift, kringkasting og elektroniske medier, men ønsker en avklaring av definisjonen på kringkasting, slik den framgår av notatets pkt. 2.2.3:

"Departementet støtter forslaget om å videreføre kringkasting (radio og fjernsyn) som et eget virkeområde, og at dette presiseres til å omfatte utsending som er ment eller egnet til å mottas direkte og samtidig av allmennheten".

Altibox leverer IPTV, en distribusjonsform som teknisk skiller seg fra kringkasting, men som i ovenstående definisjon er klart innenfor kringkastingsbegrepet. Altibox ser gjerne at regulatoriske myndigheter enes om en omforent definisjon som skaper bedre forutsigbarhet.

Altibox imøteser også en tydeligere avgrensning av hva som omfattes av loven. Ved å introdusere inndeling i trykt skrift, kringkasting og elektroniske medier risikerer man en anstrengende sammenlikning av innhold, plattform og distribusjonsform. Det bør presiseres at en slik inndeling er ment til å dekke ytringsmessige konsekvenser, gitt lovens målformulering (s.6).

Dette bekreftes for så vidt i drøftingen av vertikal integrasjon (side 24-26). Departementet fraråder i likhet med ekspertgruppen en inngripen mot vertikal integrasjon. Både fordi blant annet konkurranselovgivningen og ekomloven langt på vei ivaretar slike muligheter allerede, og fordi prinsippet om nettnøytralitet, i det minste hittil, er egnet til å hindre diskriminerende atferd gjennom eierskap til distribusjon.



Departementet framholder imidlertid at utviklingen innenfor vertikal integrasjon bør "følges nøye" (side 26). Det er naturlig i den forbindelse å peke på at både innholdsselskaper og distributører er aktive i så måte, ikke minst internasjonalt: Comcast, Sky, Virgin, osv.

Altibox registrerer at staten som eier fortsatt er holdt utenfor, og at NRK følgelig er utelatt i de vurderingene som gjøres på kringkastingsmarkedet. Samtidig foreslår departementet å avstå fra regulering av kringkastingsmarkedet på regionalt nivå, men ber om at den nye loven åpner for at det i forskrifts form kan defineres egne produktmarkeder for kringkasting på regionalt nivå (side 15). Altibox vil gjerne understreke at vi er tjenesteleverandør til over 35 regionalt forankrede partnere, og at det derfor er av stor betydning at det ikke legges hindringer i veien for utvikling av mangfold og valgmuligheter innen regionalt innhold – også på kringkastingsområdet. Enhver framtidig regulering bør etter vår oppfatning ha som hovedsiktemål å sikre utvikling av dette mangfoldet.

Vennlig hilsen
for Altibox AS,

A handwritten signature in blue ink that reads "Hans-Bjarne Solheim".

Hans-Bjarne Solheim
Produktdirektør