

Deres ref. 12/2411 ME/M2 LAB:elt

Bergen, 31.8.2012

Til Kulturdepartementet  
[postmottak@kud.dep.no](mailto:postmottak@kud.dep.no)

## **Høringsuttalelse – forslag om endringer i medieeierskapsloven**

Norsk medieforskerlag er i brev av 22.6.2012 blant de instanser som er invitert av Kulturdepartementet til å komme med høringsuttalelse til utkast til endringer i lov om eierskap i medier av 13. juni 1997 nr. 53 (medieeierskapsloven).

Norsk medieforskerlag tar utgangspunkt i Kulturdepartementets høringsnotat ”Utkast til endringer i lov om eierskap i medier”, i ”Medieeierskapsutredningen 2012” levert i april 2012, og i de eksterne utredningene arbeidsgruppen har bestilt.

Sammen utgjør disse dokumentene etter vårt syn en grundig gjennomgang av feltet, samt både dokumenterer og analyserer sentrale spørsmål av prinsipiell, medievitenskapelig og samfunnsøkonomisk karakter. Vi merker oss spesielt at dokumentene er utarbeidet av anerkjente forskere innen medievitenskap. Arbeidsgruppen som leverte Medieeierskapsutredningen har blant annet bestått av professor i medievitenskap Tanja Storsul, Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo. Også flere av de eksterne utredningenes forfattere er sentrale medieforskere. Vi anser det dermed som gledelig at høringsutkastets vurderinger på denne måten er fundert i medievitenskapelig kompetanse, og gjennom dette trekker fram aktuell norsk og internasjonal forskning på området.

Norsk medieforskerlag vil understreke den grunnleggende oppfatningen at mediene i et demokrati er institusjoner som er sentrale for ytringsfrihet, pressefrihet, mangfold og kultur. Samtidig er mediene i stor grad bedrifter som opererer i et skiftende marked. Dette fordrer en viss grad av politisk og forvaltningsmessig regulering, samtidig som det ikke er enighet om graden av inngripen generelt og virkemidlene spesielt. Heller ikke blant medieforskerlagets medlemmer vil det nødvendigvis være konsensus i dette spørsmålet. Likevel vil vi understreke hvor viktig det er at eierskapsregulering i mediene i dagens demokratiske samfunn faktisk finner sted. Dette for å kunne oppfylle lovttekstens formål om ”å fremme ytringsfriheten, de reelle ytringsmuligheter og et allsidig medietilbud” (§1). Dette er et prinsipp som også bør beskyttes i framtiden. Dette viser både Medieeierskapsutredningen 2012 samt de tilhørende eksterne utredningene.

Høringsdokumentet innebærer forslag om en betydelig overføring av regulering fra lovs form til forskrifter håndhevet av Medietilsynet. Medieforskerlaget ser betydningen av og behovet for fleksible og forutsigbare løsninger i et skiftende mediemarked. Imidlertid mener vi at flere hovedprinsipper om konsentrasjon av eierforhold bør reguleres i lov heller enn via forskrifter. Vi er bekymret for at høringsdokumentet undervurderer de negative konsekvensene av konsentrasjon av eierskap i mediemarkedet. Vi vil derfor hevde at det er behov for ytterligere utredning og forskning i spørsmålet om implikasjoner av eierkonsentrasjon i markedet generelt, og om implikasjoner av vertikal integrasjon i markedet spesielt.

For styret i Norsk medieforskerlag



Hilde Arntsen

Leder