

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Akersgt. 43, N-0158 Oslo
Telefon: (+47) 24 14 61 00
Telefaks: (+47) 24 14 61 10
fagpressen@fagpressen.no
www.fagpressen.no

Bankgiro: 1609 51 42005
970 246 525 MVA
Oslo, 30. august 2012

HØRINGSUTTALELSE

UTKAST TIL ENDRING I LOV OM EIERSKAP I MEDIER

Lovens formål er å fremme ytringsfrihet, bredde og mangfold. Dette er viktige samfunnsverdier som Fagpressen også har nedfelt i sine vedtekter, og som vi derfor uten reservasjon stiller oss bak.

Den digitale transformasjonen er i ferd med å endre mediebildet totalt, og det er derfor svært viktig at loven ikke begrenser mulighetene til innovasjon og nødvendig endring.

Dagens lov er utdatert, og det er positivt at departementet vil ha lovendringer som fanger opp endringene i mediemarkedet.

Fagpressen mener at en videreføring av loven forutsetter følgende endringer:

En ny lov må begrenses til å regulere på nasjonalt nivå, og må være enkel og forutsigbar. Regionale begrensninger, begrensninger ved eierskap i flere markeder og krysseierskapsbegrensninger må avvikles.

En nasjonal grense på 40 prosent er tilstrekkelig for å sikre et nødvendig mangfold, samtidig som det vil ivareta bransjens behov for utviklingsmuligheter.

Når det gjelder det loven kaller elektroniske medier, mener Fagpressen at loven på dette punkt ikke bør endres. Digitalt eierskap vil dermed, som nå, kunne trekkes inn i en helhetsvurdering, uten at det fastsettes egne grenser for slikt eierskap.

Det relevante marked må imidlertid også omfatte nye tjenester som Facebook, Twitter og andre som formidler nyhetsstoff og legger til rette for offentlig debatt. Det er i dag ikke praktisk mulig å måle dette relevante markedet for elektroniske medier.

Fagpressen er i dag den eneste mediekanal i Norge som har opplagsøkning på papir - samtidig som utviklingen også viser økning i de elektroniske distribusjonskanalene.

Fagpressen er av den klare mening at fagblader, tidsskrifter og magasiner både på papir og i elektroniske utgaver må telle med når eierprosentene skal utregnes. Denne delen av norsk presse blir stadig viktigere nyhets- og aktualitetsmessig, siden pressen generelt har færre spesialister enn tidligere. Vi ser daglig redaksjonelle nyhets- og aktualitetssaker i de såkalte riksdekkende medier - som har sin opprinnelse i fagbladenes kvalitetsjournalistikk.

Vi viser også til den prosess som i sin tid medførte at Fagpressen ble inkludert i Loven om redaksjonell friedom - på linje med aviser og kringkastning.

Forøvrig vil Fagpressen slutte seg til MBLs høringsuttalelse.

Vennlig hilsen
DEN NORSKE FAGPRESSES FORENING



Even Trygve Hansen
adm. direktør